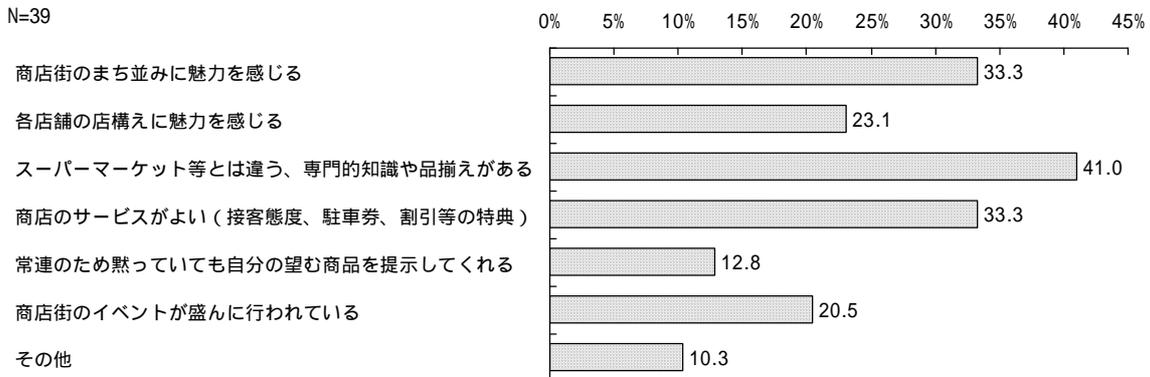


(2) 中心市街地の商店街で魅力を感じるどころ

問 8 現在の中心市街地の商店街に魅力があると感じているところはどのようなことですか。該当するものをすべて選んでください。(M . A .)



対象者数が少ないため各項目の一人当たりの持つパーセンテージが高くなっている。

【属性別 商店街で魅力を感じるどころ】

(%)

		N	商店街のまち並みに魅力を感じる	各店舗の店構えに魅力を感じる	スーパーマーケット等とは違う、専門的知識や品揃えがある	商店のサービスがよい(接客態度、駐車券、割引等の特典)	常連のため黙っていても自分の望む商品を提示してくれる	商店街のイベントが盛んに行われている	その他
性別	男性	19	21.1	15.8	31.6	47.4	10.5	31.6	10.5
	女性	18	38.9	33.3	55.6	22.2	16.7	11.1	11.1
年代	20代	5	40.0	-	-	40.0	-	60.0	-
	30代	8	37.5	37.5	75.0	25.0	12.5	12.5	-
	40代	1	100.0	-	-	-	-	-	-
	50代	8	12.5	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0
	60代	11	45.5	36.4	54.5	45.5	18.2	27.3	9.1
	70代以上	6	16.7	16.7	16.7	50.0	16.7	-	16.7
地区	旧市内	17	11.8	23.5	35.3	35.3	17.6	17.6	17.6
	北上地区	6	66.7	16.7	83.3	33.3	-	33.3	16.7
	錦田地区	9	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	-
	中郷地区	6	50.0	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	-

中心市街地の商店街で魅力を感じるどころについては、「スーパーマーケット等とは違う、専門的知識や品揃えがある」が41.0%と約4割を占め最も多く、以下「商店街のまち並みに魅力を感じる」、「商店のサービスがよい(接客態度、駐車券、割引等の特典)」がそれぞれ33.3%、「各店舗の店構えに魅力を感じる」が23.1%などとなっている。