

2 問 15 中心市街地に魅力を感じさせるためのアイデアがあったら教えてください。

- 大型店の誘致 (24)
- こだわりのものを置いた店、特色のある店づくり (22)
- 若者の集まる店をつくる。(21)
- デパート (18)
- 魅力のある店を増やす。(17)
- 楽しく買い物できるような環境づくり (17)
- 歩行者の安全を考慮した道づくり (15)
- アーケードの整備 (雨よけ、日よけになる) (15)
- 街並みをきれいにする。都会的にする。(14)
- 無料駐車場の設置 (13)
- 駐車場の整備 (12)
- 道路の整備 (12)
- 映画館 (11)
- レトロ調の街並み (10)
- 駅ビル (9)
- 水をテーマにしたまちづくりをする。(9)
- 今の雰囲気を変える (9)
- 共通大型駐車場の整備 (8)
- メイン通りには車は入れないようにする。(8)
- 三嶋大社をもっと活かす。(8)
- 商店街にやる気がないと発展しない。(8)
- 休憩所の設置 (7)
- 何でも揃う店 (6)
- イベントを行う。(6)
- 空き店舗をなくす (無料貸出、安く提供など)。(6)
- ポケットパークの整備 (6)
- 近隣の市町村にない有名店の誘致 (6)
- 一体感のある店舗構成 (6)
- 子どものテーマパーク、遊び場 (6)
- 交通網の整備 (5)
- いろいろな店が入っている駐車場付きの複合型ビルがあるとよい。(5)
- 営業時間の延長 (5)
- 街路樹等の緑を増やす。(5)
- イベント広場を設ける。(5)
- 路面電車の整備 (4)
- 昔を残しつつ新しいものも取り入れてほしい。(4)
- 街並みの整備 (4)
- 食べ歩きができるようにする。(4)

- 美術館（４）
- 三嶋大社周辺を整える。（４）
- 接客サービスをよくする。（４）
- 買い物のついでに食事ができる所があるとよい。（３）
- 大型書店（３）
- 喫茶店（３）
- 高級品を売る店などない。（３）
- 全店共通のイベントを行う。（３）
- トイレ休憩所の充実（３）
- 店の情報をうまく伝える。（３）
- ファーストフード店を増やす。（３）
- テーマパーク型ショッピングモール（３）
- マンションは建てない。（３）
- 広い場所でゆったりと買い物したい。（３）
- 定期的に歩行者天国にする。（３）
- バスの便の整備（３）
- 街のイラストマップの作成（３）
- 駐輪スペースの確保（３）
- シンボル（場所・キャラクター）をつくる。（３）
- 他の成功している例を参考にする。（３）
- 商店街の活性化（３）
- 定期的に市を開催する。（３）
- 歴史を感じさせるまちづくり（３）
- 大きな公園の設置（３）
- 取り扱う品ごとにエリアを設ける。（２）
- ヤオハン跡地のビル完成で人の流れを食い止めてほしい。（２）
- ボーリング場（２）
- 女性に受ける店づくり（２）
- 丸平商店（おにぎり屋さん）のような店づくり（２）
- プロのコンサルタントに協力してもらおう。（２）
- プロジェクトチームをつくる。（２）
- メインとなる店舗を誘致する。（２）
- ラーメン横丁のような食べもの街をつくる。（２）
- 駅周辺をきれいにしてほしい。（２）
- 健康ランドのような癒しの空間をつくる。（２）
- 街並みを整える。（２）
- 共通のクーポン発行（２）
- 風俗店の規制（２）
- 定住の促進（２）
- 楽寿園を公園化する。（２）

- 街全体で1つの大型店になるようにする。(2)
- 入りやすい店づくり(2)
- 電線地中化を進める。(2)
- 幅広い年齢層が楽しめる店(2)
- バリアフリー化(2)
- 子連れで行きやすいまちづくり(2)
- 北口に商店街をつくる。(2)
- 場外馬券場の誘致
- カジノの誘致
- インターネットカフェ
- 中心街をイトーヨーカ堂方面に移し再開発する。
- 市の中にいろいろなテーマの街をつくる。
- せせらぎ事業との結合
- 駐車場から雨にぬれずに店に入れるようにしてほしい。
- 地図を配置する。
- ワンコインバス利用者に店から無料券を発行する。
- 中華街のような専門店街をつくる。
- くつろげる場所、人にやさしい場所をつくる。
- 自然の衰退にまかせればよい。
- 市が運営する託児施設の設置
- 噴水をつくる。
- 有名なホテルの誘致
- 三島宿の様子を取り入れたうなぎ屋のようなグルメ店をつくる。
- 国内外の人的交流
- 水着で遊べる温泉施設をつくる。
- 昔から住んでいる人とそうでない人に差があるので、公平に扱うことが必要である。
- 保育施設
- しゃぎりはやめる。
- 市が個人店を一体化する。
- 電子マネーの試験導入
- 店舗賃貸料などの補助
- 赤ちゃん服の店
- 商店の休日を統一する。
- 沼津のように都市計画する。
- 専門店と大型小売店をうまくバランスさせる。
- バイパスをつくる。
- 地下の有効活用
- モノレールをつくる。
- 地域に密着した温かい商店街
- 共通の買い物カードがあるとよい。

- 三島全体を1つと考えたまちづくり
- 博物館
- スポーツジム
- 図書館
- 三島名物の食堂を増やす（富士宮やきそばのように）
- 多くの人の意見を取り入れたまちづくり
- 防犯対策をする。
- 自転車専用道路をつくる。
- 特色ある飲食店の誘致
- 大型スポーツ店
- 路上駐車取締りをする。
- 大きなおもちゃ屋
- 体験のできる店（何かをつくることに参加できるなど）
- いつまでも日の過ぎたポスターなど貼っておかない。
- デザイン街灯で夜の市街地を飾る。
- コミュニティ会館づくり
- 市民にもっとアピールする。
- メインとなるものがない。
- 姉妹都市の交流
- 道の駅の整備
- 全ての年代にあったものがまとめて安く買える店
- 全国の名物料理の料理人の腕を競う。
- 市庁舎を移転し跡地を利用する。
- 日経ビジネスを参考にする。
- 交通取締りを日本一厳しくする。
- 不可能
- 期待しない。
- 閉店後のシャッターにイラストを入れる。