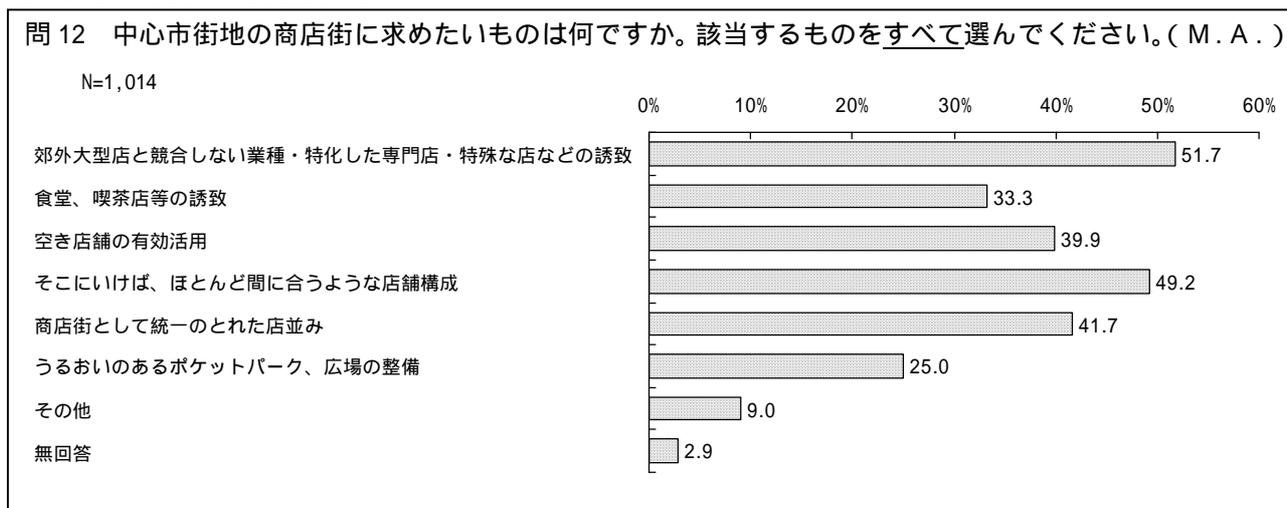


(6) 中心市街地の商店街に求めたいもの



【属性別 商店街に求めたいもの】

(%)

		N	郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致	食堂、喫茶店等の誘致	空き店舗の有効活用	そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成	商店街として統一のとれた店並み	うるおいのあるポケットパーク、広場の整備	その他	無回答
性別	男性	553	54.6	28.2	40.1	46.7	42.5	28.4	9.0	3.4
	女性	453	48.3	39.3	40.0	52.1	40.8	20.8	9.1	2.0
年代	20代	144	45.8	43.8	40.3	54.2	33.3	26.4	15.3	0.7
	30代	244	52.0	37.3	36.1	52.0	35.7	26.2	8.2	2.5
	40代	144	66.7	26.4	41.0	47.9	38.2	27.1	9.7	0.7
	50代	182	51.1	33.0	37.4	47.8	44.0	26.4	7.7	1.1
	60代	213	50.7	30.0	44.6	43.7	53.1	24.4	8.5	5.6
	70代以上	84	36.9	23.8	42.9	51.2	46.4	13.1	3.6	8.3
地区	旧市内	323	52.3	35.6	44.9	48.0	44.6	19.2	10.5	2.5
	北上地区	255	48.2	32.9	32.2	49.4	40.4	31.8	10.2	3.5
	錦田地区	170	54.7	32.4	40.6	48.8	39.4	31.2	7.6	2.9
	中郷地区	233	52.8	29.2	41.2	50.2	42.1	22.7	7.3	2.1

中心市街地の商店街に求めたいものは、「郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致」が51.7%と約5割を占め最も多く、以下「そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成」が49.2%、「商店街として統一のとれた店並み」が41.7%、「空き店舗の有効活用」が39.9%などとなっている。

性別でみると、男性では「郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致」が54.6%で最も多く、女性では「そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成」が52.1%で最も多くなっている。

年代別でみると、20代、70代以上では「そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成」が最も多く、40代、50代では「郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致」が最も多くなっている。また30代では、「郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致」と「そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成」が最も多くなっている。一方、60代では「商店街として統一のとれた店並み」が最も多くなっている。

地区別でみると、北上地区では「そこにいけば、ほとんど間に合うような店舗構成」が最も多く、それ以外の地区では「郊外大型店と競合しない業種・特化した専門店・特殊な店などの誘致」が最も多くなっている。