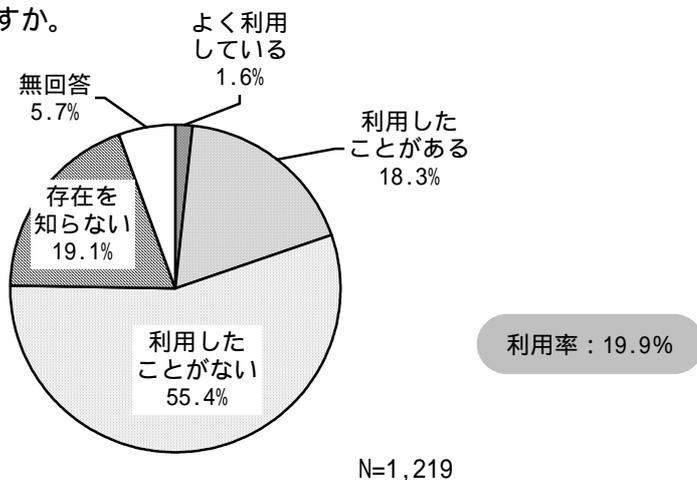


(2) 広報媒体の利用状況

1) 三島市のホームページの利用状況

問7 三島市では、さまざまな方法で、市の情報をお知らせしています。あなたは、次に挙げるものを利用したことがありますか。

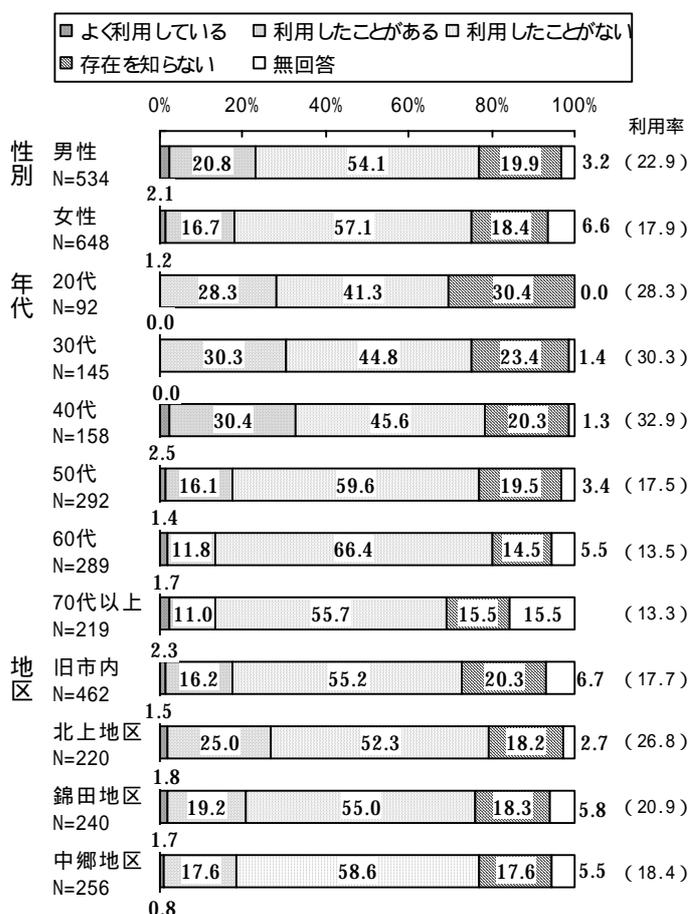


三島市のホームページについて、「利用したことがない」人が55.4%と過半数を占めている。「よく利用している」が1.6%、「利用したことがある」が18.3%となり、両者を合わせた利用率は19.9%と2割程度となっている。また、「存在を知らない」人は19.1%となっている。

性別にみると、利用率は女性の17.9%に比べて男性が22.9%と高い。

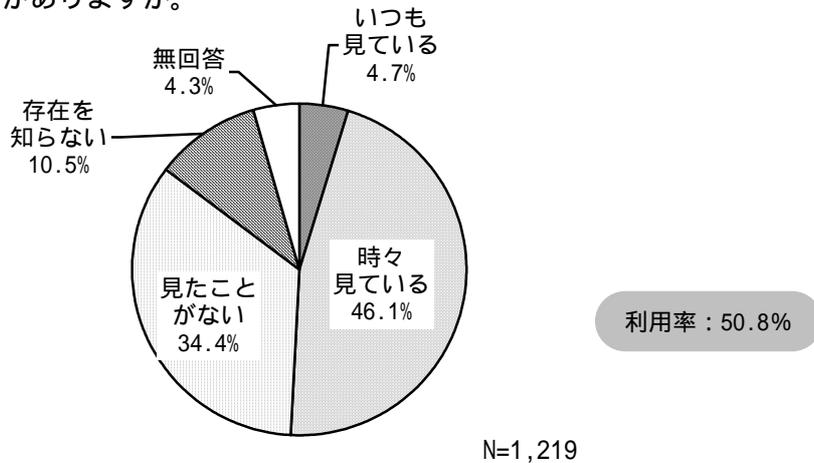
年代別でみると比較的若い年代で利用率は高くなっており、30代で30.3%、40代で32.9%と3割以上を占めている。

【属性別 三島市のホームページの利用状況】



2) ケーブルテレビ35チャンネルの利用状況

問7 三島市では、さまざまな方法で、市の情報をお知らせしています。あなたは、次に挙げるものを利用したことがありますか。



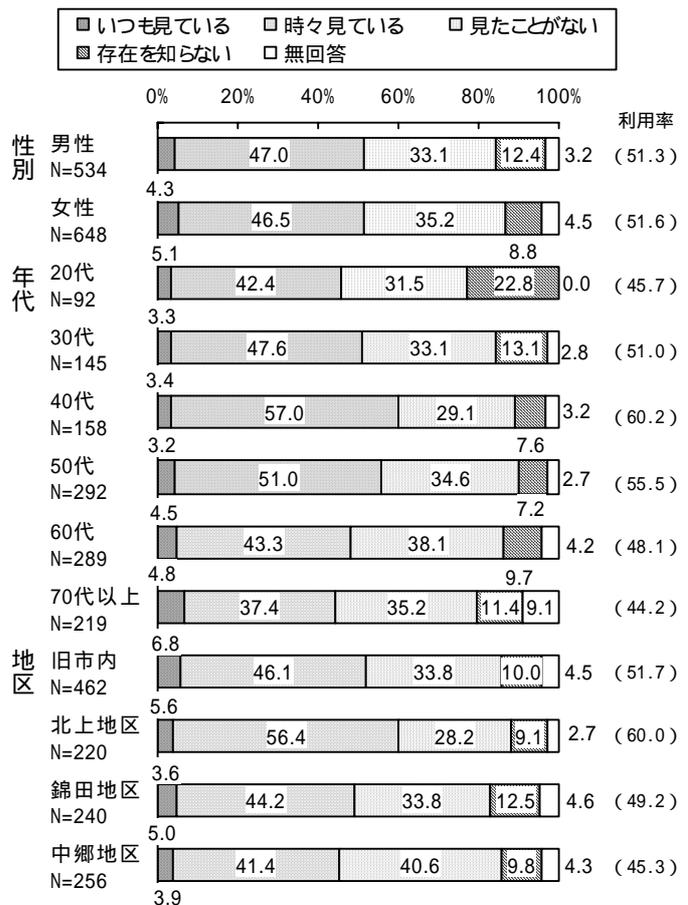
ケーブルテレビ35チャンネルを「いつも見ている」が4.7%、「時々見ている」が46.1%となり、両者を合わせた利用率は50.8%と半数を占めている。また、「見たことがない」は34.4%、「存在を知らない」は10.5%となっている。

性別を問わず利用率は半数程度となっている。

年代別にみると、40代での利用率は60.2%と6割を超え、また、50代で55.5%、30代で51.0%と、半数以上の人が利用している。

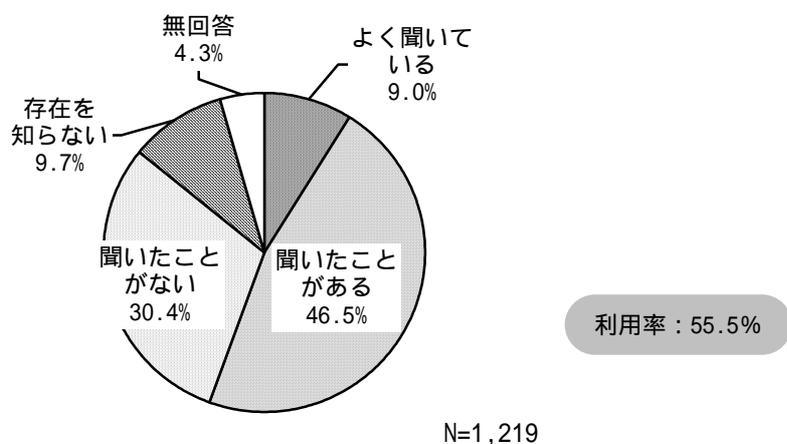
地区別にみると、北上地区の利用率は60.0%となっており、他の地区に比べて高い。

【属性別 ケーブルテレビ35チャンネルの利用状況】



3) ボイスQ (エフエムみしま・かなみ) の利用状況

問7 三島市では、さまざまな方法で、市の情報をお知らせしています。あなたは、次に挙げるものを利用したことがありますか。

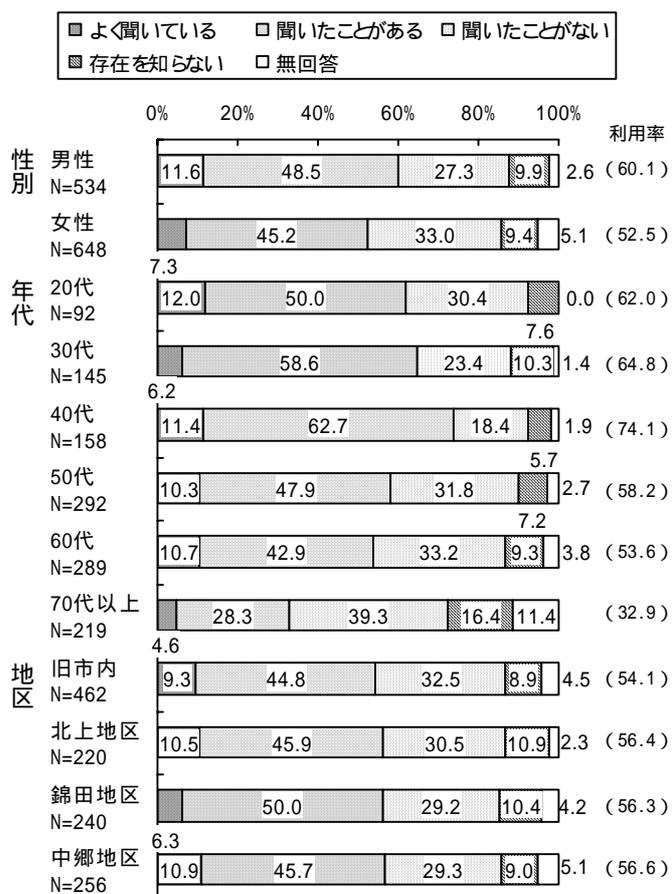


ボイスQ (エフエムみしま・かなみ) については「よく聞いている」が9.0%、「聞いたことがある」が46.5%となり、両者を合わせた利用率は55.5%となっている。また、「聞いたことがない」は30.4%、「存在を知らない」は9.7%となっている。

性別にみると、男性での利用率は60.1%となっており女性に比べて高く、「よく聞いている」との回答も11.6%を占めた。

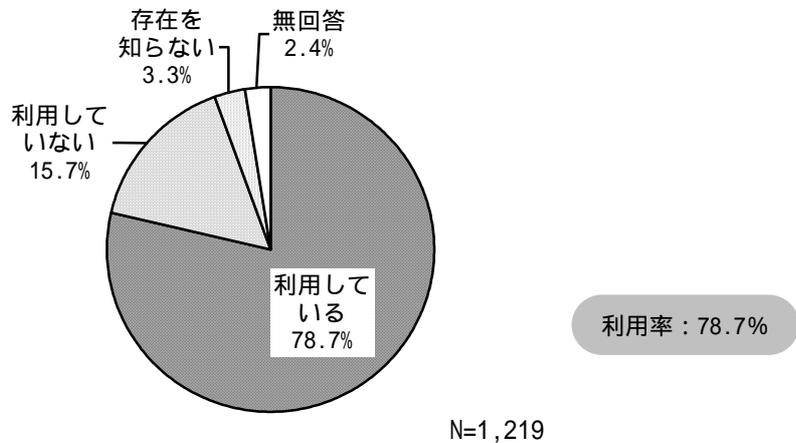
年代別にみると、40代での利用率は74.1%を占めており、他の年代に比べて目立って高い。一方、70代以上では32.9%にとどまっている。

【属性別 ボイスQの利用状況】



4) 市民カレンダー

問7 三島市では、さまざまな方法で、市の情報をお知らせしています。あなたは、次に挙げるものを利用したことがありますか。



市民カレンダーは「利用している」人が多く、78.7%と8割弱を占めた。また、「利用していない」は15.7%、「存在を知らない」は3.3%となっている。

性別にみると男性が75.1%、女性が81.8%となり、女性の利用率が高くなっている。

【属性別 市民カレンダーの利用状況】

年代別にみると、年代が高くなるにつれ利用率は高くなっており、70代以上では88.1%と大半を占めている。一方、20代では43.5%と半数にも満たない。

