

(1) グループごとに発表された意見

Aグループ

キャッチフレーズ

『Sustainable Development City Mishima』

三島のいいところ

- ・交通便（新幹線等）がいい
- ・自然環境がいい
- ・ごみが少ない
- ・ご飯や伝統文化
- ・都会と田舎のバランスがいい

これからの三島市の発展について

- ・老若男女住みやすい街にするために交通の便をよくする
- ・道路整備、環境面、働く場所、サービス、お店増やす
- ・三島のいいところをもっとPRする

キャッチフレーズの理由

- ・持続可能な都市としてこれからも発展していくことを目指してほしい。

Bグループ

キャッチフレーズ

『ぼちっと（見つけて！）もっと（知って！！）さっと（三島に！！！！）～三島の未来はうちに任せろ～』

三島のいいところ

- ・新幹線がとまる
- ・安全安心な生活ができる
- ・歴史や歩行者天国のイベントがある

これからの三島市の発展について

- ・活気をつける
- ・自然と街の融合
- ・もっと三島についてPRが必要
- ・YouTube、TikTok等の動画を用いてPR

キャッチフレーズの理由

- ・PR動画は大人ではなく、高校生が主体となって三島をPRして若者に興味を持ってもらえる三島になると考えました。

Cグループ

キャッチフレーズ

『三島の自然ちゃんと知ってる?』

三島のいいところ

- ・自然豊か
- ・自然とかかわることが多い
- ・自然が三島の強み

これからの三島市の発展について

- ・農業体験や駅周辺の活性化
- ・高校生用の映えスポット
- ・ハイキュー！！と東レでコラボ
- ・イルミネーション
- ・ホテルを増やす
- ・自然をもっとPRする！（知らないものが多い）

キャッチフレーズの理由

- ・三島の未来のために「三島の自然をちゃんと」知ってほしい。

Dグループ

キャッチフレーズ

『進化するまち三島～みんなでつなぐ自然と歴史～』

三島のいいところ

- ・おだやかなところ
- ・自然・水
- ・歴史

これからの三島市の発展について

- ・交通や仕事、防犯の充実
- ・歴史や自然に重点をおく

キャッチフレーズの理由

- ・歴史や自然のPR、交通や仕事、イベントの充実をさせることがこれからの三島には必要と考えました。