

**平成 30 年度**

**観光動態等調査業務**

**報告書**

**(Web アンケート調査 単純集計編)**

**平成 31 年 3 月**

**大日コンサルタント (株)**

# 目次

1. 調査の目的.....	2
2. 調査の実施概要.....	2
4. 調査結果.....	4
回答者の属性.....	4
① 回答者の性別.....	4
② 回答者の居住地.....	5
③ 回答者の年代.....	8
④ 回答者の同伴者数.....	8
⑤ 回答者は誰と訪れたか.....	9
⑥ 回答者の旅行形態.....	9
⑦ 回答者の三島市訪問回数.....	10
市内観光施設5地点について.....	11
① 各施設の認知度.....	11
② 各施設を訪れたか.....	12
③ 各施設の満足度.....	14
今回の旅の一番の目的地（日本人のみ）.....	15
旅程.....	17
① 日本人の経由地点と移動手段.....	17
宿泊日数.....	24
① 三島市内で宿泊をするか.....	24
② 市内・市外の宿泊日数（日本人）.....	25
三島市に関する情報を知った媒体.....	26
旅行の消費額.....	27
① 三島市内での消費額（日本人）.....	27
② 市外での消費額（日本人）.....	32
まとめ.....	40

## 1. 調査の目的

本調査は、三島市の今後の観光振興の方針や施策展開を検討するための基礎資料とするため、本市を訪問する外国人を含めた観光の動態を調査し把握・分析するとともに、その結果を観光関連事業者と共有することを目的とし、調査を実施する。

## 2. 調査の実施概要

対象となる観光資源 6 箇所・宿泊施設に、QR コードが付いたチラシ、ポスターを設置し、Web アンケートを実施した。概要を以下に示す。

・実施日時： 平成 30 年 11 月 22 日（木）～平成 30 年 12 月 9 日（日）（楽寿園）  
平成 30 年 11 月 22 日（木）～平成 30 年 12 月 28 日（金）

・実施場所： ① 市内観光施設 6 地点

・山中城跡                      ・源兵衛川  
・三島スカイウォーク        ・楽寿園  
・三嶋大社                      ・三島駅

② 市内の宿泊施設 12 施設

・ホテル昭明館                ・アルファーワン  
・ホテルニューかのや        ・マッシモシマ  
・旅館山月                      ・ホテルセレクトイン  
・みしまプラザホテル        ・Gee Haive  
・東横 INN 富士山三島駅    ・ビジネス旅館森田  
・ドゥーミーイン三島        ・大倉旅館

・回答数： 204 票

表 0-1 票数内訳

時期	日本人	外国人	計
11月22日～11月28日	59	3	62
11月29日～12月5日	41	0	41
12月6日～12月12日	42	4	46
12月13日～12月19日	15	0	15
12月20日～12月28日	37	3	40
計	194	10	204

### <関係機関の協力>

上記「② 市内の宿泊施設 12 施設」については、三島市からの依頼と三島市観光協会を通じ、QR コードが付いたチラシ・ポスターの設置協力を得た。

### ◆Web アンケートチラシ設置状況



山中城跡（売店内）



三嶋大社（社務所前）



源兵衛川



楽寿園（休憩処前）



三島駅（観光案内所内）



ホテル内ラック

※配置させていただいたチラシの残部や貼付したものについては、調査最終日に全て撤去し、現状復帰した。楽寿園のみ平成 30 年 12 月 10 日に撤去した。

## 4. 調査結果

以下に Web アンケート調査の結果を示す。Web アンケートの総回答数は 201 票である。(日本人：191 票、外国人：10 票)。

### 【留意事項】

- ※外国人が 10 名のため別個には集計しない
- ※日本人に居住地インドの人が混ざっている (1 名) が日本人として集計した
- ※日本人のうち 3 名が三島市民だったため除外した
- ※ホテル等の宿泊施設でアンケートのチラシを配布しているため、市内宿泊率が高くなっている
- ※「現在地」をアンケートチラシを見た場所と捉えていない人が多く、帰路や帰宅後に回答する例もあり、現在地を把握できないケースがあった。
- ※消費額がわからない、未定の場合、「無回答」の選択肢がないため、全て「0 円」でカウントされてしまう。また「1 人当たり」が周知されておらず、グループ全体での消費額と見られる回答もあった。
- ※消費額では入力ミスと見られる金額もある。
- ※Web だと 60 歳代以上は回答が少ない。Web への抵抗感をもたれている可能性があり年齢層に偏りがでることがある。

## 回答者の属性

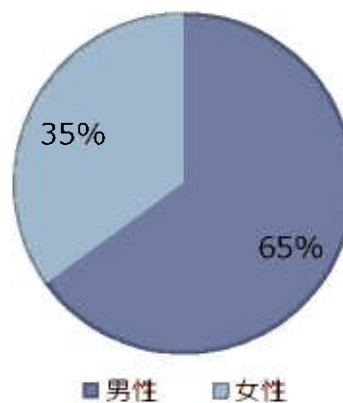
### ① 回答者の性別

- ◆男性が 65%、女性が 35%と男性の方が 30%多かった。
- ◆対面式アンケートでは、反対に女性の方が多かったことから、男性の方が Web を利用して回答することに抵抗感が小さいことが要因と推測される。

項目	日本人	
	票数	割合
男性	124	64.9%
女性	67	35.1%
計	191	100%

### 男女比 (日本人)

N=191

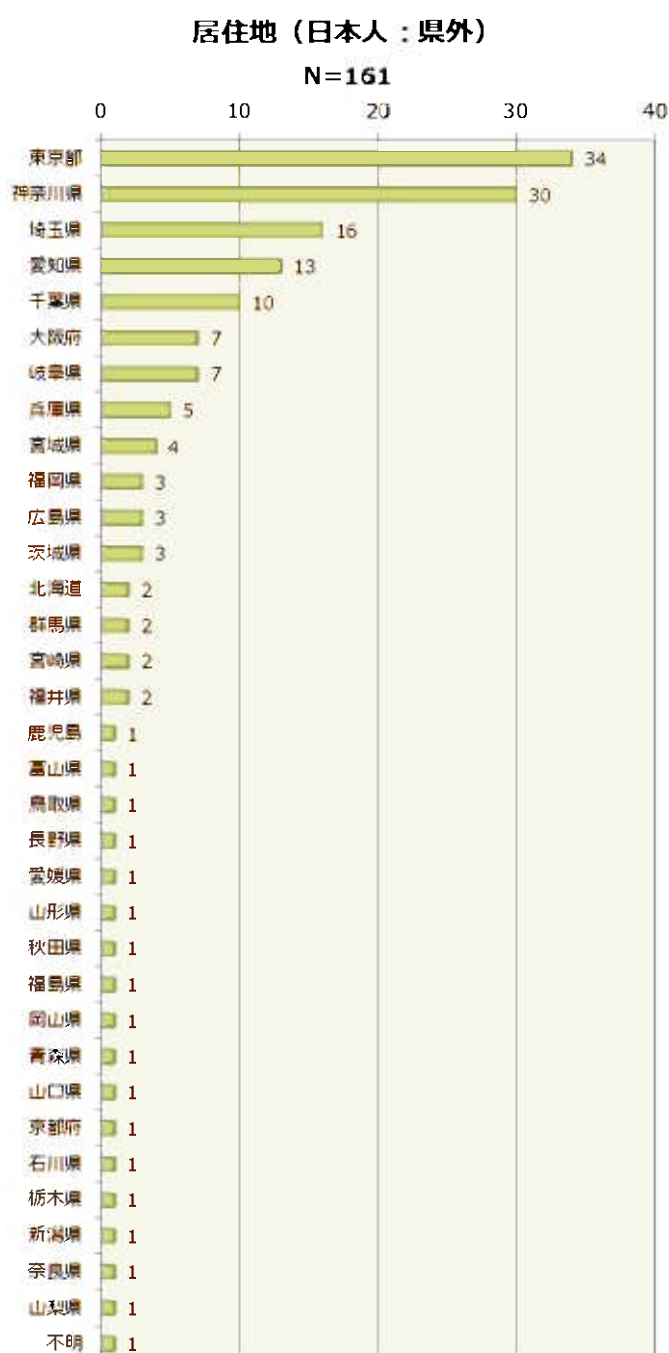


## ② 回答者の居住地

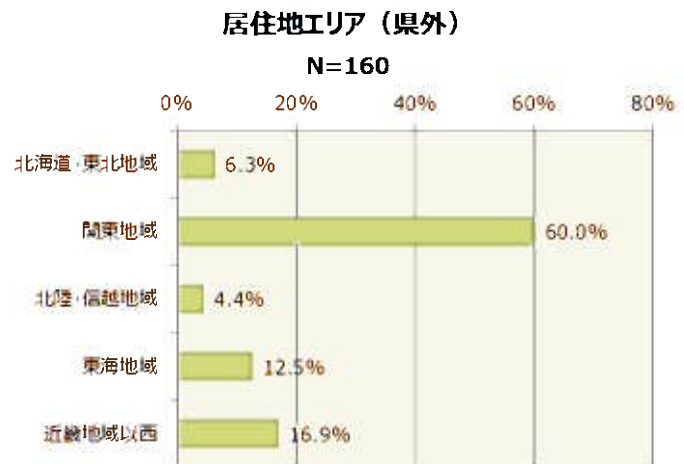
- ◆ 県外からの観光客で最も多い居住地は、東京都で 21%、次いで神奈川県で 19%であった。
- ◆ 関東地域からの観光客が 60%を占めている。
- ◆ 県内からの観光客で最も多い居住地は、浜松市と静岡市で 17%、次いで磐田市と沼津市で 10%であった。
- ◆ 中・西部地域からの観光客が 56%を占めている。
- ◆ 対面式アンケートに比べ、県外では近畿地域以西、県内では中・西部地域の割合が多くなっており、アンケートのチラシを配布した宿泊施設を利用した観光客による回答が多かったのではないかと推測される。

【居住地（県外）】

項目	票数	割合
東京都	34	21.1%
神奈川県	30	18.6%
埼玉県	16	9.9%
愛知県	13	8.1%
千葉県	10	6.2%
大阪府	7	4.3%
岐阜県	7	4.3%
兵庫県	5	3.1%
宮城県	4	2.5%
福岡県	3	1.9%
広島県	3	1.9%
茨城県	3	1.9%
北海道	2	1.2%
群馬県	2	1.2%
宮崎県	2	1.2%
福井県	2	1.2%
鹿児島	1	0.6%
富山県	1	0.6%
鳥取県	1	0.6%
長野県	1	0.6%
愛媛県	1	0.6%
山形県	1	0.6%
秋田県	1	0.6%
福島県	1	0.6%
岡山県	1	0.6%
青森県	1	0.6%
山口県	1	0.6%
京都府	1	0.6%
石川県	1	0.6%
栃木県	1	0.6%
新潟県	1	0.6%
奈良県	1	0.6%
山梨県	1	0.6%
不明	1	0.6%
計	161	100%



項目	票数	割合
北海道・東北地域	10	6.3%
関東地域	96	60.0%
北陸・信越地域	7	4.4%
東海地域	20	12.5%
近畿地域以西	27	16.9%
計	160	

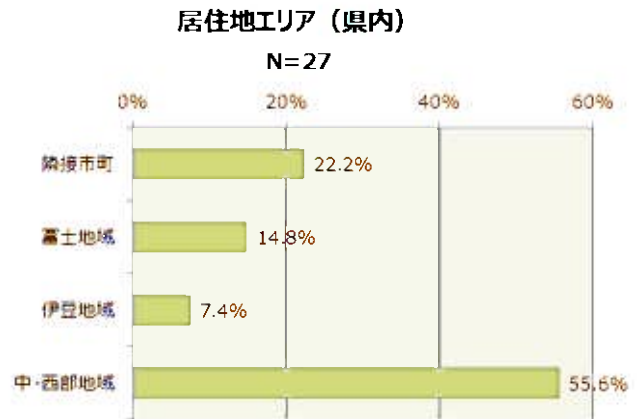


【居住地（県内）】

項目	票数	割合
浜松市	5	16.7%
静岡市	5	16.7%
磐田市	3	10.0%
沼津市	3	10.0%
裾野市	2	6.7%
富士市	2	6.7%
牧之原市	1	3.3%
藤枝市	1	3.3%
伊東市	1	3.3%
熱海市	1	3.3%
小山町	1	3.3%
御殿場市	1	3.3%
長泉町	1	3.3%
無回答	3	10.0%
計	30	100%



項目	票数	割合
隣接市町	6	22.2%
富士地域	4	14.8%
伊豆地域	2	7.4%
中・西部地域	15	55.6%
計	27	



【エリア区分ついて】

今回の集計では、以下のように地域分けを行う。

〈県外〉

地域区分	都道府県	地域区分	都道府県
北海道・東北地域	北海道	東海地域	愛知県
	青森県		岐阜県
	宮城県		京都府
	秋田県		大阪府
	山形県		兵庫県
	福島県		奈良県
関東地域	埼玉県	近畿地域以西	鳥取県
	千葉県		岡山県
	東京都		広島県
	神奈川県		山口県
	茨城県		愛媛県
	栃木県		福岡県
	群馬県		宮崎県
			鹿児島
北陸・信越地域	新潟県		
	富山県		
	石川県		
	福井県		
	長野県		
	山梨県		

〈県内〉

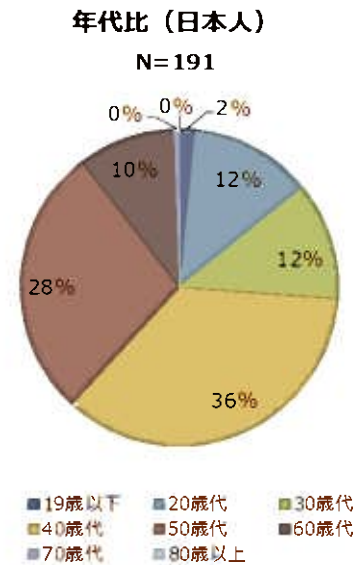
地域区分	市町名	地域区分	市町名
隣接市町	沼津市	中・西部地域	静岡市
	清水町		島田市
	長泉町		焼津市
	函南町		藤枝市
	裾野市		牧之原市
富士地域	富士市		吉田町
	御殿場市		浜松市
	富士宮市		磐田市
	小山町		掛川市
伊豆地域	熱海市		袋井市
	伊東市		湖西市
	下田市		御前崎市
	伊豆市		菊川市
	伊豆の国市		
	河津町		
	南伊豆町		
	松崎町		
西伊豆町			



### ③ 回答者の年代

- ◆年代比は、40代が最も多く36%。40代～50代が多くなっている。
- ◆対面式アンケートと比較すると、最も多かった60代、さらに70代以上の割合が大幅に小さい。反対に20代の割合は大きくなっている。中高年のWebに対する抵抗感が大きいものと推測される。

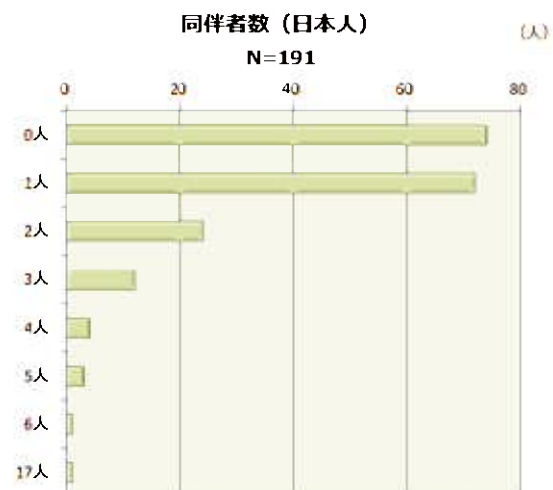
項目	票数	割合
19歳以下	3	0.0%
20歳代	24	12.6%
30歳代	23	12.0%
40歳代	68	35.6%
50歳代	53	27.7%
60歳代	19	9.9%
70歳代	1	0.5%
80歳以上	0	0.0%
計	191	100%



### ④ 回答者の同伴者数

- ◆0人が最も多く39%であった。
- ◆対面式アンケートと比較し、「1人以上」の割合が低く、ひとりで旅行している人がWebアンケートに取り組みやすい環境にあると推測される。

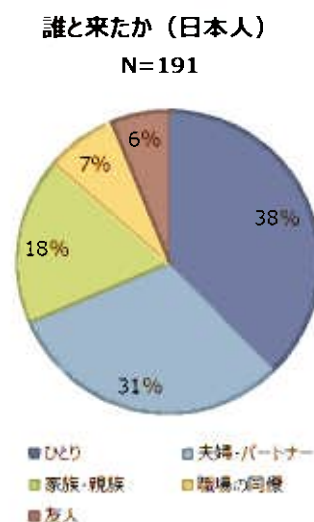
同伴者数 (人)	票数	割合
0人	74	38.7%
1人	72	37.7%
2人	24	12.6%
3人	12	6.3%
4人	4	2.1%
5人	3	1.6%
6人	1	0.5%
17人	1	0.5%
計	191	100%



## ⑤ 回答者は誰と訪れたか

- ◆「ひとり」が 38%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が 31%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると「ひとり」の割合が大きく、「家族・親族」の割合が小さい。ひとりで旅行している人が Web アンケートに取り組みやすい環境にあると推測される。

項目	票数	割合
ひとり	72	37.7%
夫婦・パートナー	59	30.9%
家族・親族	34	17.8%
職場の同僚	14	7.3%
友人	12	6.3%
計	191	181%



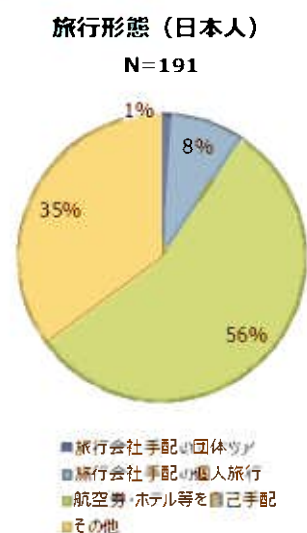
## ⑥ 回答者の旅行形態

- ◆自己手配が 56%と最も多く、次いでそのほかが 35%であり、約 9 割の観光客が「旅行会社」を介さない旅行形態であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると団体ツアーの割合が小さくなっており、団体ツアーの観光客が旅程の都合で Web アンケートに取り組める環境になかったのではないかと推測される。

項目	票数	割合
旅行会社手配の団体ツアー	2	1.0%
旅行会社手配の個人旅行	16	8.4%
航空券・ホテル等を自己手配	106	55.5%
その他	67	35.1%
計	191	100%

【その他を選択した人の回答一例】

- ・ドライブ
- ・仕事、出張
- ・ネットで予約（楽天トラベル等）



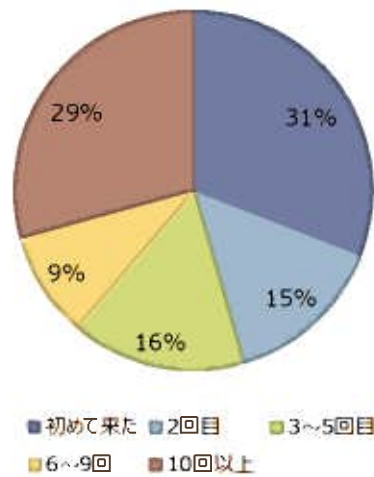
## ⑦ 回答者の三島市訪問回数

- ◆初めて来たと回答している人が最も多く31%、次いで10回以上と回答している人が29%であった。2回以上三島市を訪れているリピーターが約70%を占めている。
- ◆対面式アンケートと比較すると10回以上訪問している人の割合が小さく、6~9回目の訪問が多かった。これは、Webアンケートの回答者の県内割合が対面式と比較して低いこと、また年齢も対面式と比較して低いことが要因ではないかと推測される。

項目	票数	割合
初めて来た	59	30.9%
2回目	28	14.7%
3~5回目	30	15.7%
6~9回	18	9.4%
10回以上	56	29.3%
計	191	100%

三島市訪問回数（日本人）

N=191



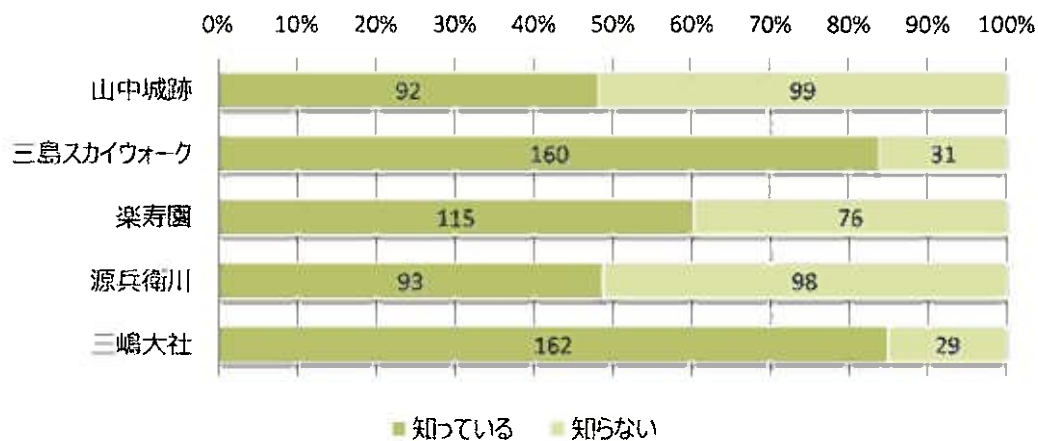
## 市内観光施設5地点について

### ① 各施設の認知度

- ◆最も認知度が高かったのは、三嶋大社で85%、次いで三島スカイウォークで84%であった。
- ◆最も認知度が低かったのは、山中城跡で48%であった。
- ◆対面式アンケートとほぼ同じ傾向となったが、山中城跡と源兵衛川の認知度がWebアンケートの方が少し高い結果となった。

項目	山中城跡		三島スカイウォーク		楽寿園		源兵衛川		三嶋大社	
	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合
知っている	92	48.2%	160	83.8%	115	60.2%	93	48.7%	162	84.8%
知らない	99	51.8%	31	16.2%	76	39.8%	98	51.3%	29	15.2%
計	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%

### 各観光施設の認知度（日本人）



※グラフの帯中の数値は票数となっている。

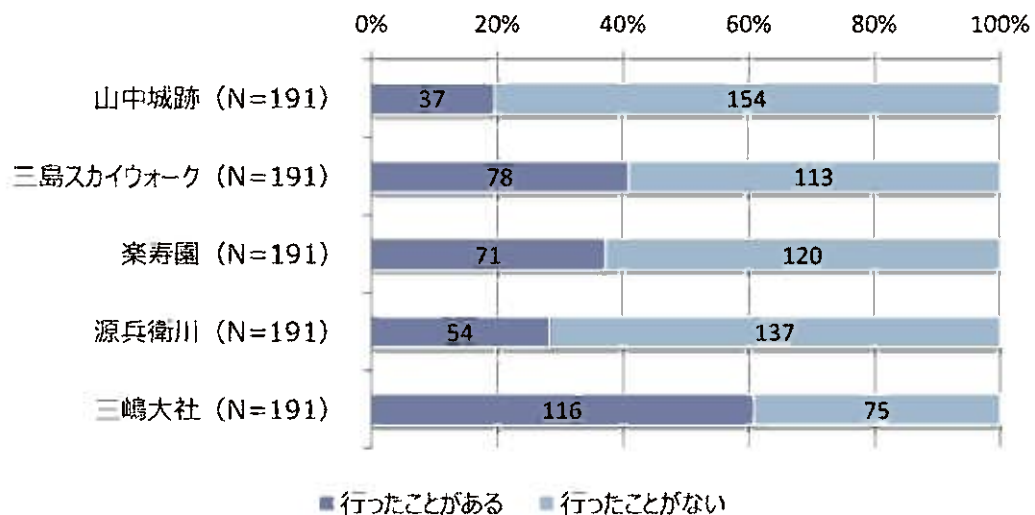
## ② 各施設を訪れたか

- ◆ 最も多くの人が行ったことがある施設は三嶋大社で 61%、次いで三島スカイウォークで 41%であった。
- ◆ 山中城跡は行ったことある人が 19%と最も少なかった。
- ◆ 対面式アンケートとほぼ同じ傾向となったが、三島スカイウォークに行ったことがある人の割合が Web アンケートの方が低かった。

### 【来訪状況】

項目	山中城跡		三島スカイウォーク		楽寿園		源兵衛川		三嶋大社	
	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合
行ったことがある	37	19.4%	78	40.8%	71	37.2%	54	28.3%	116	60.7%
行ったことがない	154	80.6%	113	59.2%	120	62.8%	137	71.7%	75	39.3%
計	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%

### 各観光施設の来訪状況（日本人）



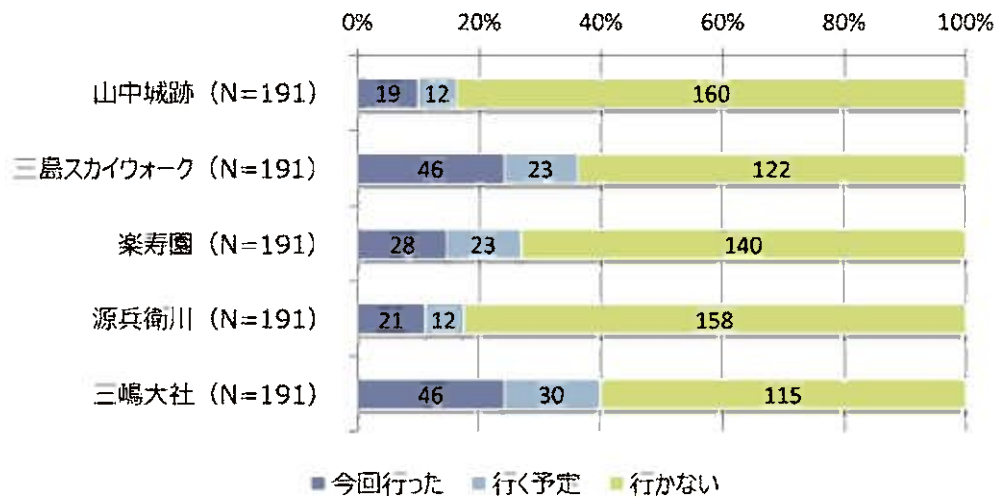
※グラフの帯中の数値は票数となっている。

- ◆「今回行った」もしくは「行く予定」という人が最も多かった施設は、三嶋大社で 40%であった。次いで、三島スカイウォークが 36%であった。反対に少なかったのは山中城跡で 16%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると 6 施設に関する「今回行った」もしくは「行く予定」という人が全体的に少なかった。

【今回の旅行での来訪状況】

項目	山中城跡		三島スカイウォーク		楽寿園		源兵衛川		三嶋大社	
	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合
今回行った	19	9.9%	46	24.1%	28	14.7%	21	11.0%	46	24.1%
行く予定	12	6.3%	23	12.0%	23	12.0%	12	6.3%	30	15.7%
行かない	160	83.8%	122	63.9%	140	73.3%	158	82.7%	115	60.2%
計	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%	191	100%

今回の各観光施設の来訪状況（日本人）



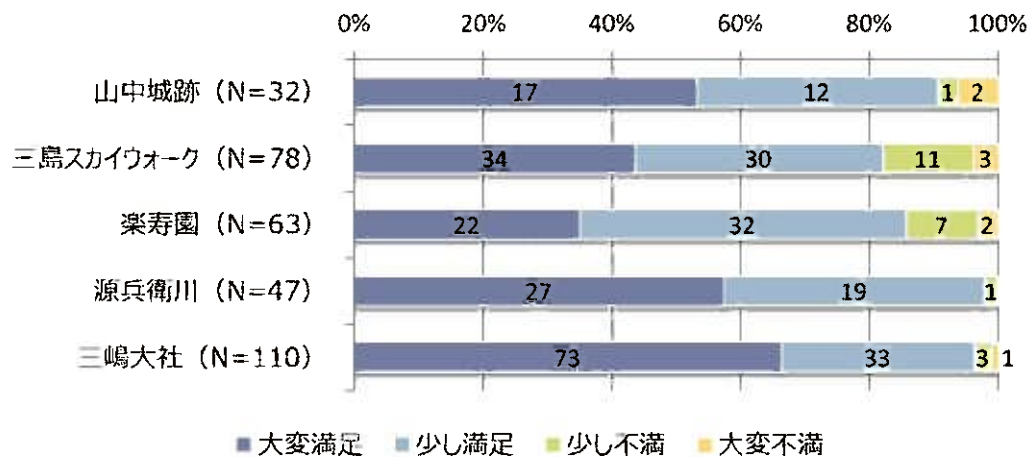
※グラフの帯中の数値は票数となっている。

### ③ 各施設の満足度

◆「大変満足」が最も多かったのは三嶋大社で 66%であった。「大変満足」と「少し満足」を合すると源兵衛川が最も多く 98%と満足度が高かった。

項目	山中城跡		三島スカイウォーク		楽寿園		源兵衛川		三嶋大社	
	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合	票数	割合
大変満足	17	53.1%	34	43.6%	22	34.9%	27	57.4%	73	66.4%
少し満足	12	37.5%	30	38.5%	32	50.8%	19	40.4%	33	30.0%
少し不満	1	3.1%	11	14.1%	7	11.1%	1	2.1%	3	2.7%
大変不満	2	6.3%	3	3.8%	2	3.2%	0	0.0%	1	0.9%
計	32	100%	78	100%	63	100%	47	100%	110	100%

### 各観光施設の満足度（日本人）



※グラフの帯中の数値は票数となっている。

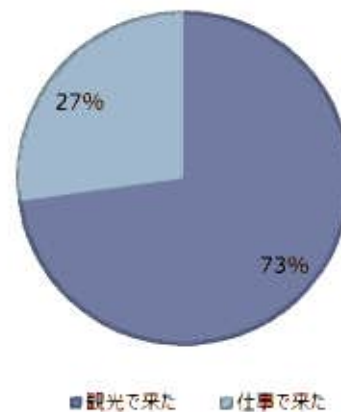
## 今回の旅の一番の目的地（日本人のみ）

- ◆ 今回の三島訪問が「観光目的」が73%、「仕事目的」が27%であった。
- ◆ 一番の目的地として最も多いのは三島で20%、次いで三島スカイウォークが9%であった。
- ◆ 三島市以外で最も多かった目的地は、箱根で3%であった。次いで沼津が2%であった。
- ◆ 上位10箇所の中に三島市に関する施設が4箇所入っており、三島市を訪れる人の旅の一番の目的地が三島市内の施設の場合が54%と半数以上となった。
- ◆ 対面式アンケートと比較すると、仕事目的の回答者も多く回答に仕事先等が入っている。ただし、仕事目的であっても一番の目的地を観光施設名を回答している人もいるため、仕事目的の訪問でも市内の立寄りも期待できる。

項目	票数	割合
観光で来た	139	72.8%
仕事で来た	52	27.2%
計	191	

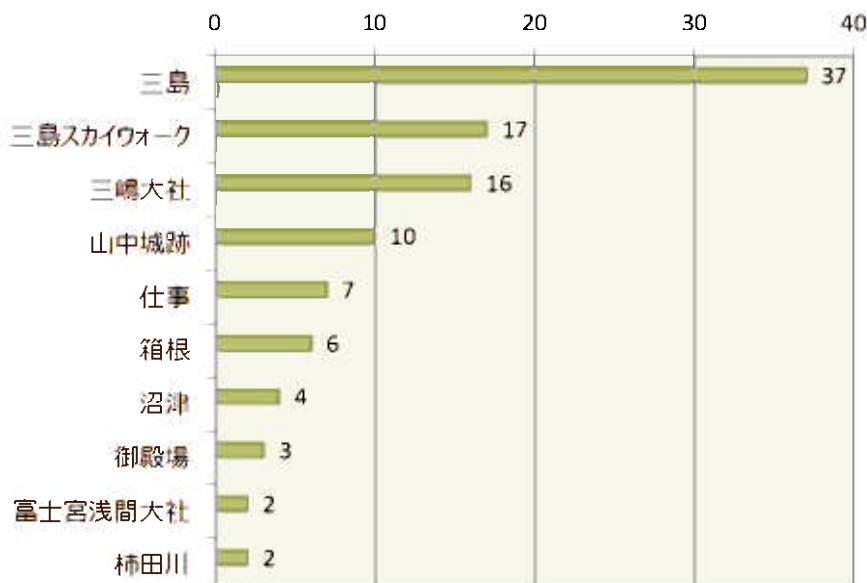
旅行目的（日本人）

N=191



## 今回の旅の目的地（TOP10）

N=191





【目的地詳細】

項目	票数	割合
三島	37	19.5%
三島スカイウォーク	17	8.9%
三嶋大社	16	8.4%
山中城跡	10	5.3%
仕事	7	3.7%
箱根	6	3.2%
沼津	4	2.1%
御殿場	3	1.6%
富士宮浅間大社	2	1.1%
柿田川	2	1.1%
伊豆長岡温泉	2	1.1%
楽寿園	2	1.1%
三島平安会館	2	1.1%
観光	2	1.1%
富士山	2	1.1%
うなぎ屋	2	1.1%
三島フードフェスティバル	2	1.1%
源兵衛川	2	1.1%
裾野	2	1.1%
BAR YUMOTO	2	1.1%
沼津港深海水族館	2	1.1%
オムロン三島事業所	2	1.1%
熱海	2	1.1%
ゴルフ	2	1.1%
伊豆・三津シーパラダイス	2	1.1%
伊豆の国パノラマパーク	2	1.1%
時之栖スポーツセンター	1	0.5%
富士急ハイランド	1	0.5%
土肥金山	1	0.5%
静岡市	1	0.5%
三島駅前での食事会	1	0.5%
IAIスタジアム日本平	1	0.5%
土肥温泉	1	0.5%
TAMAGOYA	1	0.5%
蘆山反射炉	1	0.2%
ZOZOマリンスタジアム	1	0.5%
コイト電工	1	0.5%
うなぎ桜家	1	0.5%
伊豆高原	1	0.5%
佐野美術館	1	0.5%
虹の郷	1	0.5%

項目	票数	割合
北海道	1	0.5%
修善寺	1	0.5%
ブラザヴェルデ	1	0.5%
東海道を歩いて京都まで行く	1	0.5%
リフレッシュ	1	0.5%
彼氏とクリスマスを過ごすこと	1	0.5%
沼津市	1	0.5%
未広山	1	0.5%
伊豆・村の駅	1	0.5%
伊東市	1	0.5%
友人宅	1	0.5%
三島市一番町	1	0.5%
裾野グラウンド	1	0.5%
下田	1	0.5%
沼津アルプス	1	0.5%
小田原	1	0.5%
下田街道	1	0.5%
沼津へ、サッカー観戦	1	0.5%
ヘルナル・ビュフェ美術館	1	0.5%
乗換え	1	0.5%
時之栖	1	0.5%
足高	1	0.5%
柳楽湯	1	0.5%
車レ株式会社三島工場	1	0.5%
裾野市	1	0.5%
東名カントリークラブ	1	0.5%
御殿場プレミアムアウトレット	1	0.5%
実家	1	0.5%
御殿場高原ビール	1	0.5%
焼津市	1	0.5%
高田屋	1	0.5%
富士御殿場蒸溜所	1	0.5%
三ツ矢	1	0.5%
柳郷地	1	0.5%
富士スピードウェイ	1	0.5%
伊豆半島	1	0.5%
三島の飲み屋	1	0.5%
伊豆畑毛温泉	1	0.5%
温泉	1	0.5%
計	190	
計（三島市内の施設）	103	54.2%

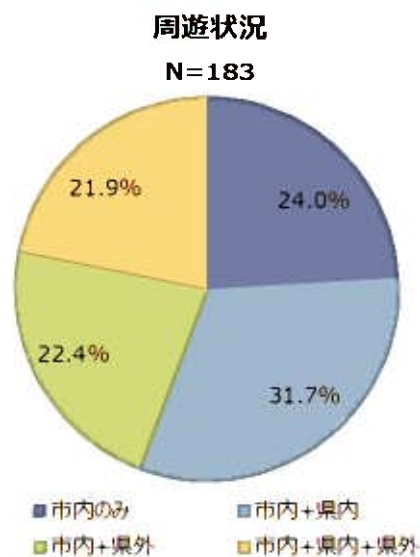
## 旅程

### ① 日本人の経由地点と移動手段

- ◆旅行全体での周遊は、「三島市内と静岡県内」を周遊する人が最も多く 32%、次いで「三島市内のみ」を周遊する人が 24%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると「市内のみ」の割合が小さく、「市内+県外」や「市内+県内+県外」の割合が多くなっている。これは、Web アンケートでは近畿地方以西に居住する回答者が多かったこと、また隣接市町村に居住する回答者が少なかったことが要因と推測される。

【市内外周遊状況】

周遊	票数	割合
市内のみ	44	24.0%
市内+県内	58	31.7%
市内+県外	41	22.4%
市内+県内+県外	40	21.9%
計	183	100.0%



### 【立寄り地】

※Web アンケートでは、現在地の意味を「アンケートを回答している場所」と理解した人が多く、三島市を訪れる前後の把握が難しいことから、立寄り市町及び立寄り地は三島市の前後を分けないこととする。

- ◆三島市内で最も訪れられている施設は、三島市が 35%と最も多く、次いで三嶋大社が 23%であった。
- ◆三島市を訪れる前後に立ち寄る市町で最も多いのは沼津市で 19%、次いで東京都で 15%であった。
- ◆三島市を訪れる前後に立ち寄る場所で最も多いのは、東京で 9%、次いで沼津が 8%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると、回答や質問内容の理解度にばらつきが見られ立寄りの傾向が見えにくかった。



### 【市内立寄り地】

#### 立寄り地（市内 TOP 10）

N=191



地名・施設名	票数	割合
三島市	67	35.1%
三嶋大社	44	23.0%
三島駅	40	20.9%
三島スカイウォーク	29	15.2%
山中城跡	16	8.4%
楽寿園	16	8.4%
源兵衛川	12	6.3%
東横イン富士三島駅	5	2.6%
ドーミーイン三島	3	1.6%
高田屋	2	1.0%
三島平安会館	2	1.0%
楽寿園、三嶋大社、大社の社	1	0.5%
観光案内所	1	0.5%
三島田町駅	1	0.5%
伊豆・村の駅	1	0.5%
三島市谷田	1	0.5%
みしまプラザホテル	1	0.5%
オムロン三島事業所	1	0.5%
マックスバリュ	1	0.5%
三ツ矢	1	0.5%
大社の杜みしま	1	0.5%
三島二日町駅	1	0.5%
ホテル昭明館	1	0.5%
三島二日町	1	0.5%
ホテルセレクトイン三島	1	0.5%
三島広小路	1	0.5%
大村精肉店	1	0.5%
うなぎ桜家	1	0.5%
すみの坊	1	0.5%
三島駅前お寿司屋さん	1	0.5%
いなりや	1	0.5%
柳郷地	1	0.5%
佐野美術館	1	0.5%
大場	1	0.5%
計	259	
回答者数	191	

※割合は、回答者数に対する割合を示す。

【市外立寄り地】

立寄り市町村（市外\_T O P 10）



立寄り地（市外\_T O P 10）



【立寄り市町詳細】

地名・施設名	票数	割合
沼津市	36	18.8%
東京都	28	14.7%
箱根町	25	13.1%
熱海市	18	9.4%
御殿場市	14	7.3%
小田原市	14	7.3%
愛知県	14	7.3%
静岡市	14	7.3%
伊豆市	13	6.8%
清水町	10	5.2%
裾野市	9	4.7%
神奈川県横浜市	8	4.2%
伊豆の国市	8	4.2%
長泉町	7	3.7%
兵庫県	6	3.1%
函南町	5	2.6%
伊東市	5	2.6%
富士市	5	2.6%
富士宮市	4	2.1%
伊豆全域	4	2.1%
横浜市	4	2.1%
下田市	3	1.6%
神奈川県秦野市	3	1.6%
京都府	3	1.6%
岐阜県	3	1.6%
大阪府	3	1.6%
山梨県	3	1.6%
浜松市	3	1.6%
宮城県	2	1.0%
島田市	2	1.0%
静岡県	2	1.0%
千葉県	2	1.0%
神奈川県鎌倉市	2	1.0%
袋井市	2	1.0%
神奈川県川崎市	2	1.0%
駿東郡	1	0.5%
茨城県	1	0.5%
神奈川県	1	0.5%
秋田県	1	0.5%
埼玉県鶴ヶ島市	1	0.5%
焼津市	1	0.5%
岩手県	1	0.5%
千葉市	1	0.5%
神奈川県海老名市	1	0.5%
南伊豆町	1	0.5%
三重県	1	0.5%
松崎町	1	0.5%
群馬県	1	0.5%
埼玉県	1	0.5%
東伊豆町	1	0.5%
掛川市	1	0.5%
計	302	
回答者数	191	

※割合は、回答者数に対する割合を示す。

【立寄り地詳細】

地名・施設名	票数	割合	地名・施設名	票数	割合	地名・施設名	票数	割合
東京	17	8.9%	友達の家	1	0.5%	沼津駅	1	0.5%
自宅	17	8.9%	名古屋電機工業	1	0.5%	松崎町	1	0.5%
沼津	17	8.4%	名古屋駅	1	0.5%	小牧市	1	0.5%
熱海	15	7.9%	蓮菜橋	1	0.5%	小田原散策	1	0.5%
箱根	15	7.3%	兵庫県	1	0.5%	小田原駅	1	0.5%
名古屋	10	5.2%	風祭	1	0.5%	小田原ホテル	1	0.5%
横浜	9	4.7%	富士市	1	0.5%	小田原ういろう	1	0.5%
御殿場	8	4.2%	富士御殿場温泉所	1	0.5%	出張先	1	0.5%
ホテル	8	4.2%	富士宮市	1	0.5%	宿	1	0.5%
静岡	6	3.1%	富士スピードウェイ	1	0.5%	秋田	1	0.5%
小田原	6	3.1%	浜松市	1	0.5%	修善寺駅	1	0.5%
修善寺	6	3.1%	品川	1	0.5%	市川市	1	0.5%
柿田川公園	6	3.1%	姫路	1	0.5%	仕事地点	1	0.5%
長泉町	4	2.1%	箱根峠	1	0.5%	仕事	1	0.5%
静岡市	4	2.1%	箱根湯本	1	0.5%	山梨	1	0.5%
裾野市	4	2.1%	箱根神社	1	0.5%	三島駅	1	0.5%
沼津市	4	2.1%	箱根関所	1	0.5%	三重県	1	0.5%
客先	4	2.1%	箱根駅	1	0.5%	坂戸	1	0.5%
サントムーン柿田川	4	2.1%	函南駅	1	0.5%	御殿場高原ヒール	1	0.5%
ゴルフ場	4	2.1%	函南	1	0.5%	御殿場プレミアム・アウトレット	1	0.5%
日本平	3	1.6%	熱川バナナワニ園	1	0.5%	現地	1	0.5%
東名高速	3	1.6%	熱海市	1	0.5%	原駅	1	0.5%
沼津港	3	1.6%	熱海駅	1	0.5%	園央鶴ヶ島	1	0.5%
時之栖	3	1.6%	忍野八海	1	0.5%	月光天文台	1	0.5%
伊豆高原	3	1.6%	韭山反射炉	1	0.5%	群馬県伊勢崎市	1	0.5%
宝塚	2	1.0%	日吉	1	0.5%	京都府	1	0.5%
富士浅間神社	2	1.0%	虹の郷	1	0.5%	京都駅	1	0.5%
富士山本宮浅間大社	2	1.0%	南伊豆	1	0.5%	宮津駅	1	0.5%
浜松	2	1.0%	東名川崎IC	1	0.5%	宮城県仙台市	1	0.5%
箱根ガラスの森美術館	2	1.0%	東名沼津インター	1	0.5%	久能いちご狩り	1	0.5%
天城	2	1.0%	東京都品川	1	0.5%	岐阜	1	0.5%
裾野の勤務先	2	1.0%	島田	1	0.5%	関越道	1	0.5%
裾野	2	1.0%	田子ノ浦	1	0.5%	霧飾区	1	0.5%
秦野市	2	1.0%	朝霧高原	1	0.5%	掛川	1	0.5%
神奈川県横浜市	2	1.0%	大涌谷	1	0.5%	海老名サービスエリア	1	0.5%
神戸空港	2	1.0%	大船駅	1	0.5%	下田市	1	0.5%
新大阪	2	1.0%	大船	1	0.5%	飲食店	1	0.5%
沼津市門池	2	1.0%	大阪府	1	0.5%	一蘭	1	0.5%
沼津港深海水族館	2	1.0%	袋井市	1	0.5%	伊豆長岡温泉	1	0.5%
沼津御用邸記念公園	2	1.0%	袋井	1	0.5%	伊豆長岡駅	1	0.5%
小田原市	2	1.0%	仙台	1	0.5%	伊豆長岡	1	0.5%
駿府城	2	1.0%	静岡市駿河区	1	0.5%	伊豆市	1	0.5%
実家	2	1.0%	静岡駅	1	0.5%	伊豆シャボテン動物公園	1	0.5%
仕事先	2	1.0%	清水魚市場	1	0.5%	伊東	1	0.5%
下田	2	1.0%	清水駅	1	0.5%	めんたいパーク伊豆	1	0.5%
羽田空港	2	1.0%	星の王子さまミュージアム	1	0.5%	ベルナル・ビュフェ美術館	1	0.5%
伊豆半島	2	1.0%	世界真光文明教団総本山	1	0.5%	タクシー	1	0.5%
伊豆の国市	2	1.0%	裾野グラウンド	1	0.5%	サイクルスポーツセンター	1	0.5%
伊豆の国パノラマパーク	2	1.0%	水戸	1	0.5%	コイト電工株式会社	1	0.5%
伊豆・三津シーパラダイス	2	1.0%	親戚の家	1	0.5%	クレマチスの丘	1	0.5%
伊豆	2	1.0%	新百合ヶ丘	1	0.5%	KKR沼津はまゆう	1	0.5%
芦ノ湖	2	1.0%	新宿	1	0.5%	IAIスタジアム日本平	1	0.5%
鈴置かまほこの里	1	0.5%	焼津市	1	0.5%	計	343	
米宮神社	1	0.5%		1	0.5%	回答者数	191	

※割合は、回答者数に対する割合を示す。

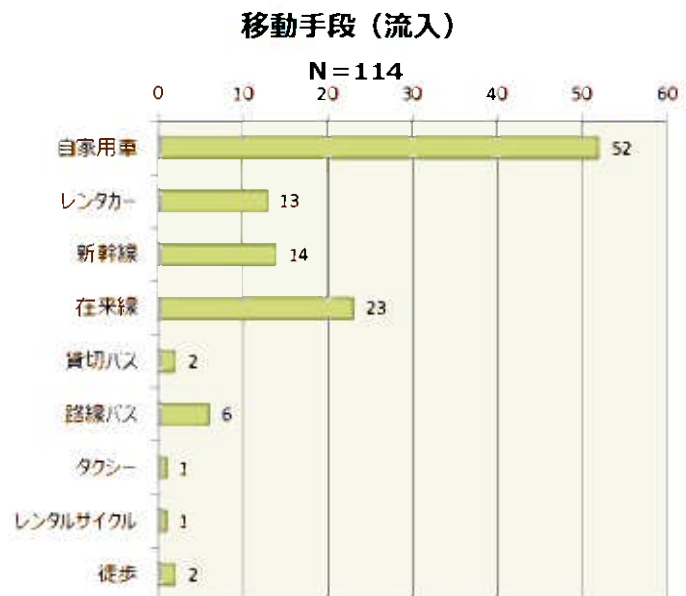
## 【移動手段】

- ◆三島市へ流入する際の移動手段で最も多いのは、自家用車で45%、次いで在来線20%であった。
- ◆市内周遊する際の移動手段で最も多いのは、自家用車で39%、次いで多いのは徒歩で15%であった。
- ◆三島市から流出する際の移動手段で最も多いのは、自家用車で49%、次いで在来線15%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると移動手段として自家用車が最も利用されているといった傾向は変わらないが、Webアンケートでは在来線や路線バス等を利用している人の割合が多い。在来線や路線バスの利用者が駅でチラシを見て移動中にアンケートに回答したことが要因の1つと推測される。



### 【移動手段（流入）】

移動手段	票数	割合
自家用車	52	45.6%
レンタカー	13	11.4%
新幹線	14	12.3%
在来線	23	20.2%
貸切バス	2	1.8%
路線バス	6	5.3%
タクシー	1	0.9%
レンタルサイクル	1	0.9%
徒歩	2	1.8%
計	114	

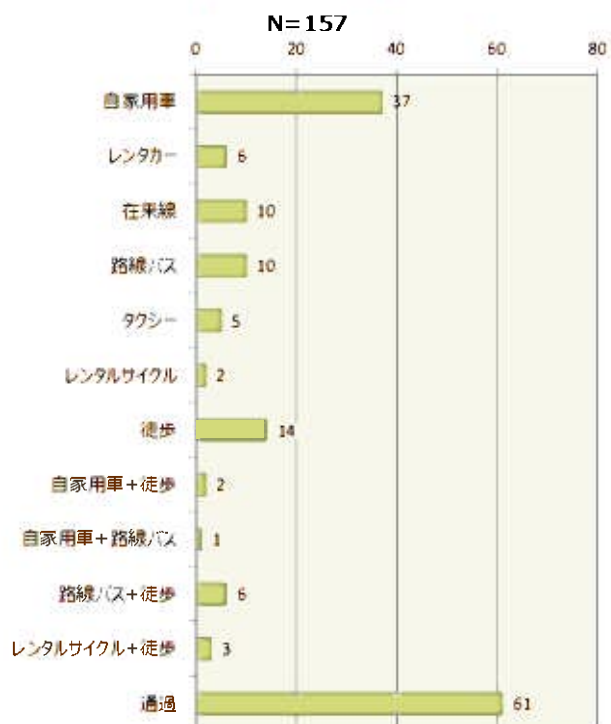


※「流入」移動手段とは、三島市に流入する際に利用した移動手段のみをいい、その前に利用した移動手段は含まない。

### 【移動手段（市内周遊）】

移動手段	票数	割合	割合 (通過を除く)
自家用車	37	23.6%	38.5%
レンタカー	6	3.8%	6.3%
在来線	10	6.4%	10.4%
路線バス	10	6.4%	10.4%
タクシー	5	3.2%	5.2%
レンタルサイクル	2	1.3%	2.1%
徒歩	14	8.9%	14.6%
自家用車+徒歩	2	1.3%	2.1%
自家用車+路線バス	1	0.6%	1.0%
路線バス+徒歩	6	3.8%	6.3%
レンタルサイクル+徒歩	3	1.9%	3.1%
通過	61	38.9%	-
計	157		

移動手段 (市内周遊)

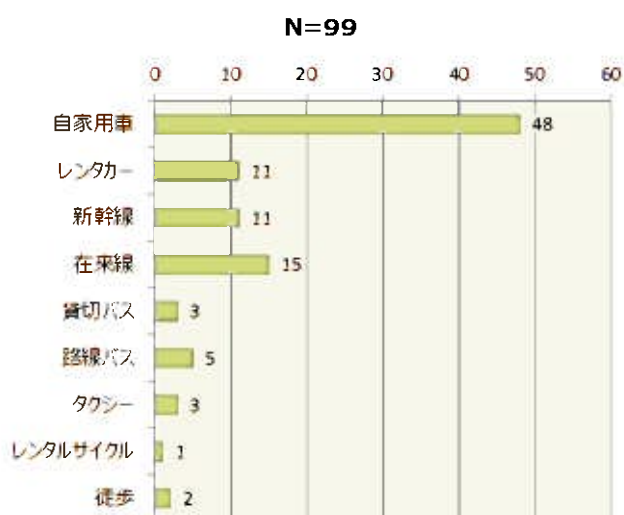


※「通過」とは、調査地以外に三島市内の施設に立ち寄らない回答者をいい、市内周遊はしていないものとみなす。

【移動手段 (流出)】

移動手段	票数	割合
自家用車	48	48.5%
レンタカー	11	11.1%
新幹線	11	11.1%
在来線	15	15.2%
貸切バス	3	3.0%
路線バス	5	5.1%
タクシー	3	3.0%
レンタルサイクル	1	1.0%
徒歩	2	2.0%
計	99	

移動手段 (流出)



※「流出」移動手段とは、三島市に流出する際に利用した移動手段のみをいい、その後に利用した移動手段は含まない。



## 宿泊日数

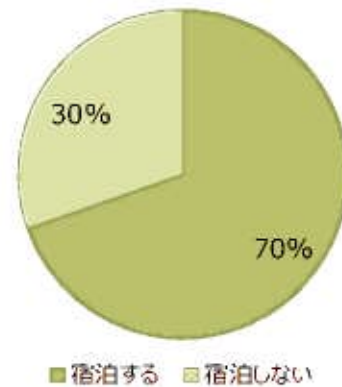
### ① 三島市内で宿泊をするか

- ◆三島市で宿泊する人は70%と多かった。
- ◆旅行全体での宿泊についてみると、「市内宿泊のみ」が半数を超えており、市外宿泊、市内市外の両方で宿泊、日帰りはほぼ同じ割合であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると市内で宿泊する人の割合が大きい。これは市内の宿泊施設で Web アンケートのチラシを配布したことが要因と推測される。

項目	票数	割合
宿泊する	133	69.6%
宿泊しない	58	30.4%
計	191	100%

三島市内での宿泊（日本人）

N=191

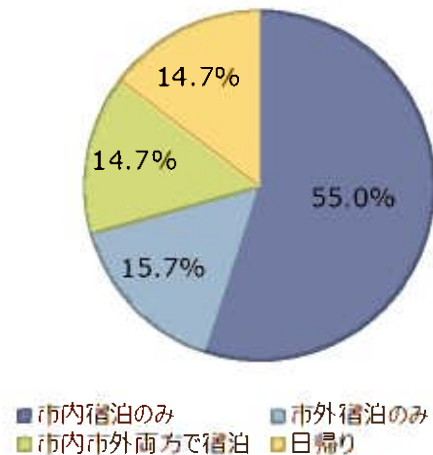


【市内外の宿泊状況】

項目	票数	割合
市内宿泊のみ	105	55.0%
市外宿泊のみ	30	15.7%
市内市外両方で宿泊	28	14.7%
日帰り	28	14.7%
計	191	

宿泊状況（日本人）

N=191

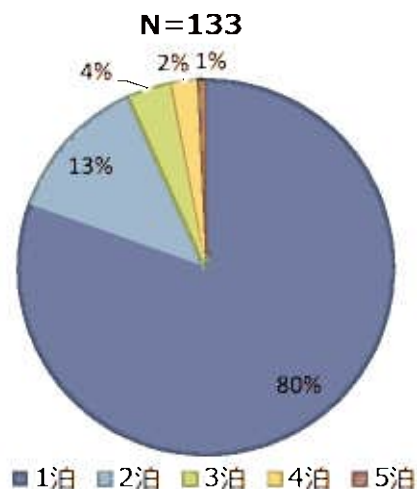


## ② 市内・市外の宿泊日数（日本人）

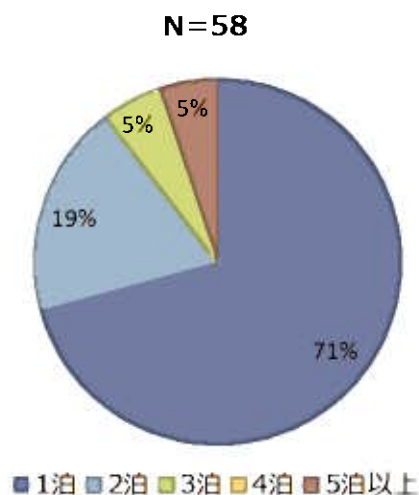
- ◆三島市内での宿泊日数で最も多いのは1泊で81%、次いで2泊が13%であった。
- ◆三島市外での宿泊日数で最も多いのは1泊で71%、次いで2泊で19%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると市内宿泊の1泊の割合が大きいが、これは仕事目的での宿泊がWebアンケートの方が多いことが要因の1つと推測される。

項目	三島市内		三島市外		票数計
	票数	割合	票数	割合	
1泊	107	80.5%	41	70.7%	148
2泊	17	12.8%	11	19.0%	28
3泊	5	3.8%	3	5.2%	8
4泊	3	2.3%	0	0.0%	3
5泊以上	1	0.8%	3	5.2%	4
計	133	100%	58	100%	191

### 市内での宿泊日数（日本人）



### 市外での宿泊日数（日本人）

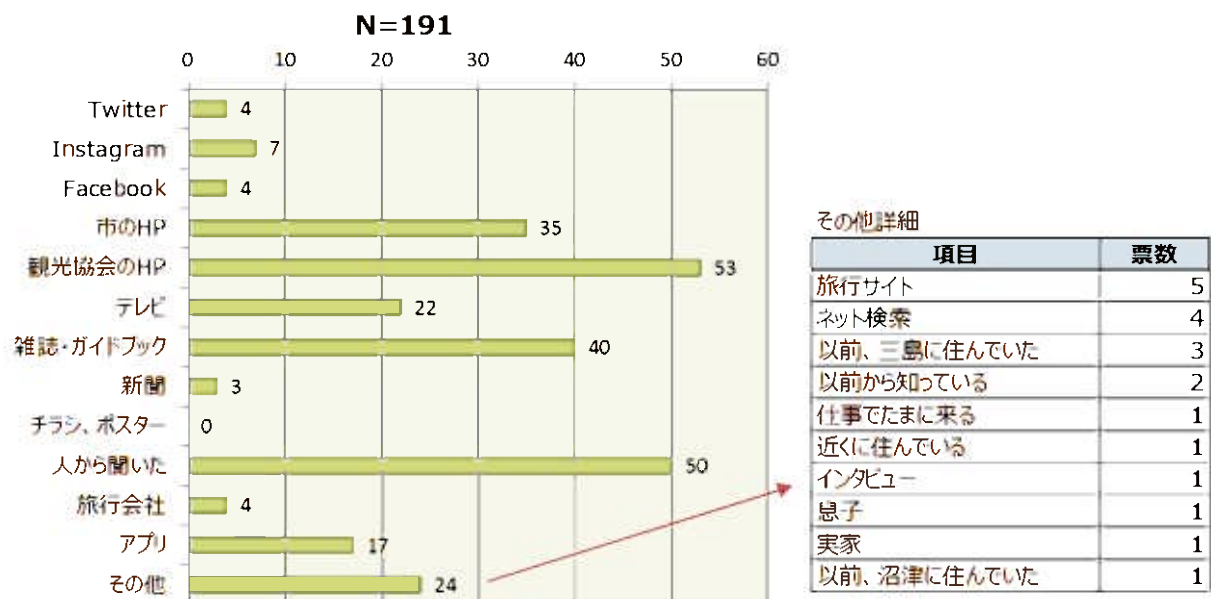


## 三島市に関する情報を知った媒体

- ◆日本人の情報収集方法で最も多かったのは、「観光協会のHP」で28%、次いで「人から聞いた」で26%であった。反対に少ないのは、「チラシ・ポスター」と「新聞」で2%未満であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると、観光協会のHPや市のHPなどインターネットを利用する方法が多く、対面式で多かった「テレビ」は少なかった。これは、回答者の年齢が Web アンケートの方が若いと推測される。

項目	票数	割合
Twitter	4	2.1%
Instagram	7	3.7%
Facebook	4	2.1%
市のHP	35	18.3%
観光協会のHP	53	27.7%
テレビ	22	11.5%
雑誌・ガイドブック	40	20.9%
新聞	3	1.6%
チラシ、ポスター	0	0.0%
人から聞いた	50	26.2%
旅行会社	4	2.1%
アプリ	17	8.9%
その他	24	12.6%
計	263	
回答者数	191	

### 三島市の情報を何で知ったか（日本人）



※割合は、回答者数に対する割合を示す。(複数回答のため回答数は263)

## 旅行の消費額

### ① 三島市内での消費額（日本人）

#### 【交通費】

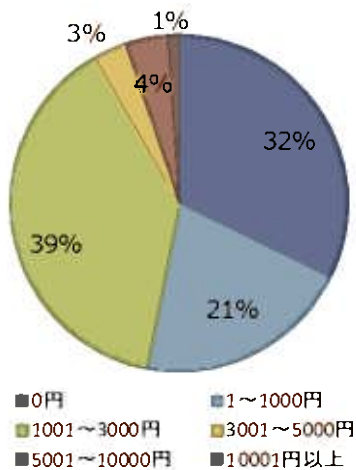
- ◆三島市内で消費される「交通費」で最も多い金額は、「1,001～3,000円」で39%、次いで「1～1,000円」で21%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0円」と「1～1,000円」の割合が小さくなっている。Webアンケートでは市内宿泊者が多いこと等が要因と推測される。

市内消費額（交通費）	乗数	割合
0円	31	32.3%
1～1000円	20	20.8%
1001～3000円	37	38.5%
3001～5000円	3	3.1%
5001～10000円	4	4.2%
10001円以上	1	1.0%
計	96	

※市内施設1箇所に立ち寄ってすぐ市外に流出した「通過」人数は省く

#### 市内消費額（交通費）

N=96



市内で消費された合計金額	146,280円
1人当たりの最高消費額	20,000円
1人当たりの平均消費額※ (0円と回答した者を含む)	1,524円
1人当たりの平均消費額※ (1円以上と回答した者のみ)	2,250円

※調査期間の実数に基づく平均値

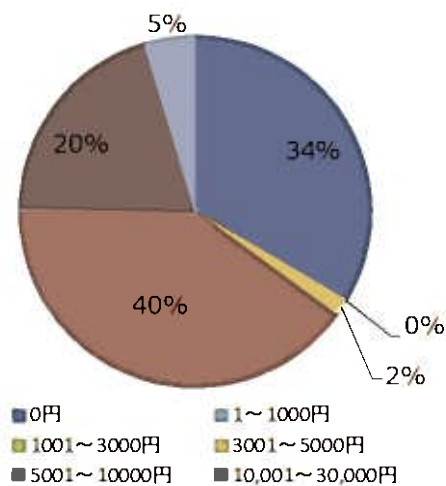
【宿泊費】

- ◆ 三島市内で消費される「宿泊費」で最も多い金額は「5,001～10,000 円」で 40%、次いで「10,001～30,000 円」が 20%であった。
- ◆ 対面式アンケートと比較すると「0 円」の割合が小さい。市内の宿泊施設で Web アンケートのチラシを配布したことが要因と推測される。

市内消費額（宿泊費）	票数	割合
0円	64	33.5%
1～1000円	0	0.0%
1001～3000円	0	0.0%
3001～5000円	3	1.6%
5001～10000円	77	40.3%
10,001～30,000円	38	19.9%
30,001円以上	9	4.7%
計	191	

市内消費額（宿泊費）

N=191



市内で消費された合計金額	1,718,932 円
1 人当たりの最高消費額	100,000 円
1 人当たりの平均消費額※ (0 円と回答した者を含む)	9,000 円
1 人当たりの平均消費額※ (1 円以上と回答した者のみ)	13,535 円

※調査期間の実数に基づく平均値

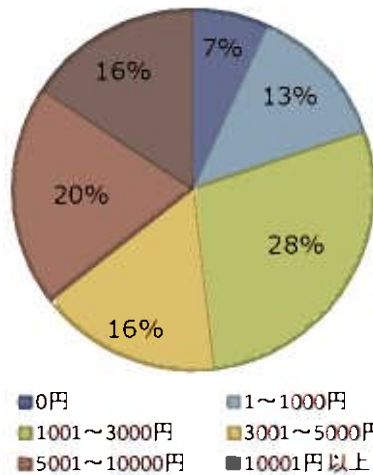
【飲食費】

- ◆三島市内で消費されている「飲食費」で最も多い金額は「1,001～3,000 円」で 28%、次いで「5,001～10,000 円」が 20%であった。
- ◆「0 円」と回答している人は 7%と少なく、1 円から 10,0001 円以上まで消費額にばらつきが見られた。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0 円」の割合が小さく、また「5,001～10,000 円」「10,001 円以上」の割合が大きい。Web アンケートの方が市内に宿泊する回答者が多かったことが要因と推測される。

市内消費額（飲食費）	票数	割合
0円	13	6.8%
1～1000円	25	13.1%
1001～3000円	54	28.3%
3001～5000円	31	16.2%
5001～10000円	38	19.9%
10001円以上	30	15.7%
計	191	

市内消費額（飲食費）

N=191



市内で消費された合計金額	1,239,988 円
1 人当たりの最高消費額	50,000 円
1 人当たりの平均消費額※ （0 円と回答した者を含む）	6,492 円
1 人当たりの平均消費額※ （1 円以上と回答した者のみ）	6,966 円

※調査期間の実数に基づく平均値

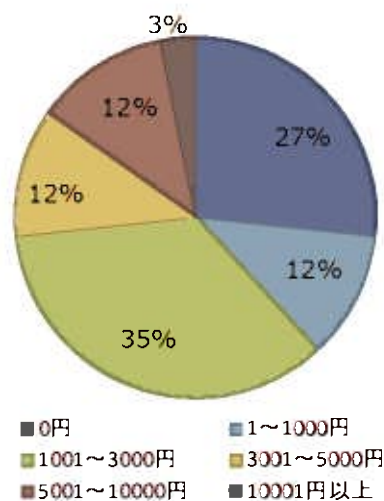
【買物代】

- ◆三島市内で消費されている「買物代」で最も多い金額は、「1,001～3,000 円」で 35%、次いで「5,001～10,000 円」が 12%であった。
- ◆「0 円」と回答している人も 27%と多いが、仕事目的の来訪であることや回答した時間帯の影響もあると推測される。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0 円」の割合が小さく、また 3,000 円以上を消費した人数も多かった。Web アンケートの方が市内に宿泊する回答者が多かったことが要因の 1 つと推測される。

市内消費額（買物代）	票数	割合
0円	51	26.7%
1～1000円	22	11.5%
1001～3000円	67	35.1%
3001～5000円	22	11.5%
5001～10000円	23	12.0%
10001円以上	6	3.1%
計	191	

市内消費額（買物代）

N=191



市内で消費された合計金額	596,680 円
1人当たりの最高消費額	20,000 円
1人当たりの平均消費額※ (0円と回答した者を含む)	3,124 円
1人当たりの平均消費額※ (1円以上と回答した者のみ)	4,262 円

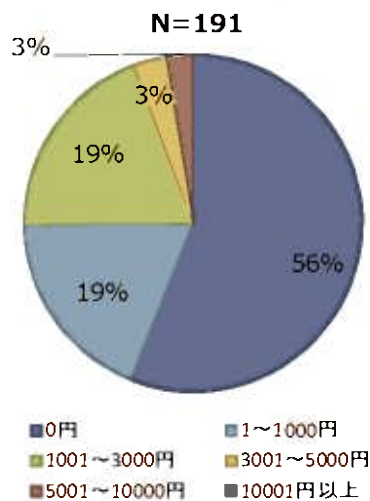
※調査期間の実数に基づく平均値

【施設使用料・入場料】

- ◆三島市内で消費されている「施設利用料・入場料」で最も多い金額は、「1,001～3,000 円」で 19%、次いで「1～1,000 円」が同じく 19%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0 円」の割合が大きかった。Web アンケートでは仕事目的の来訪や調査対象 6 施設への来訪が少なかったことが要因と推測される。

市内消費額（施設利用料・入場料）	票数	割合
0円	107	56.0%
1～1000円	36	18.8%
1001～3000円	37	19.4%
3001～5000円	6	3.1%
5001～10000円	5	2.6%
10001円以上	0	0.0%
計	191	

市内消費額  
(施設利用料・入場料)



市内で消費された合計金額	176,840 円
1 人当たりの最高消費額	10,000 円
1 人当たりの平均消費額※ (0 円と回答した者を含む)	926 円
1 人当たりの平均消費額※ (1 円以上と回答した者のみ)	2,105 円

※調査期間の実数に基づく平均値



## ② 市外での消費額（日本人）

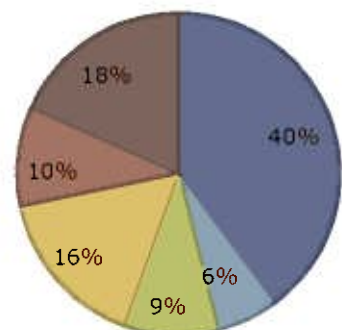
### 【交通費】

- ◆市外で消費される「交通費」で最も多い金額は「10,000円以上」で18%、次いで「3,000～5,000円」が16%であった。
- ◆1人当たりの平均消費額（1円以上と回答した者のみ）は、約10,700円で市内交通費と比較すると約8,400円高い。これは市内の交通費に含まれない新幹線や自家用車の高速代・燃料代と推測される。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0円」と回答した人の割合がかなり大きい。Webアンケートでは金額の入力に無回答を選択できないため、交通費がわからない回答者が「0円」と入力した可能性がある。

市外消費額（交通費）	票数	割合
0円	76	39.8%
1～1000円	12	6.3%
1001～3000円	18	9.4%
3001～5000円	31	16.2%
5001～10000円	19	9.9%
10001円以上	35	18.3%
計	191	

### 市外消費額（交通費）

N=191



■ 0円                      ■ 1～1000円  
 ■ 1001～3000円        ■ 3001～5000円  
 ■ 5001～10000円      ■ 10001円以上

市内で消費された合計金額	1,229,441 円
1人当たりの最高消費額	50,000 円
1人当たりの平均消費額※ （0円と回答した者を含む）	6,437 円
1人当たりの平均消費額※ （1円以上と回答した者のみ）	10,691 円

※調査期間の実数に基づく平均値

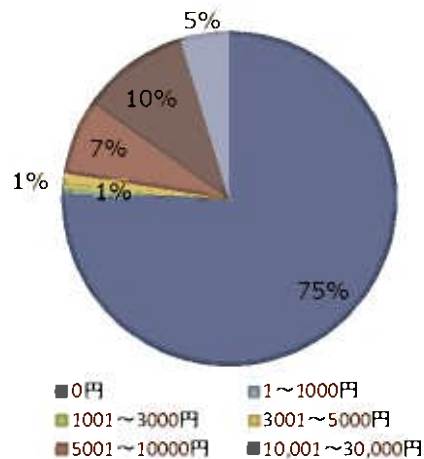
【宿泊費】

- ◆ 市外で消費される「宿泊費」で最も多い金額は「10,001～30,000 円」で 11%、次いで「5,001～10,000 円」で 7%であった。
- ◆ 「0 円」と回答している人が 72%と多く、三島市のみで宿泊する人が多かったことや宿泊費がわからない人が無回答を選択できず「0 円」と入力したことが影響していると推測される。
- ◆ 1 人当たりの平均消費額（1 円以上と回答した者のみ）は、約 21,300 円で市内宿泊費と比較すると約 7,700 円高い。
- ◆ 対面式アンケートと比較すると、「0 円」の割合が多いものの、ほぼ同じような傾向になっている。

市外消費額（宿泊費）	票数	割合
0円	144	75.4%
1～1000円	1	0.5%
1001～3000円	1	0.5%
3001～5000円	2	1.0%
5001～10000円	14	7.3%
10,001～30,000円	20	10.5%
30,001円以上	9	4.7%
計	191	

市外消費額（宿泊費）

N=191



市内で消費された合計金額	1,056,559 円
1 人当たりの最高消費額	150,000 円
1 人当たりの平均消費額※ （0 円と回答した者を含む）	5,532 円
1 人当たりの平均消費額※ （1 円以上と回答した者のみ）	22,480 円

※調査期間の実数に基づく平均値

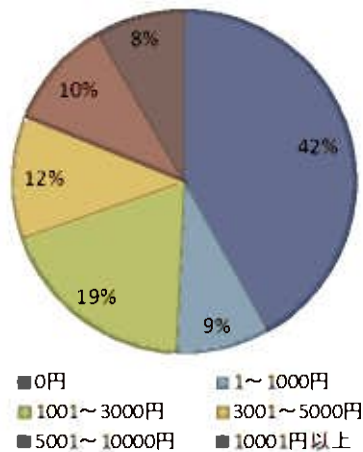
【飲食費】

- ◆ 市外で消費される「飲食費」で最も多い金額は、「1,001～3,000 円」で 19%、次いで「3,001～10,000 円」で 12%であった。
- ◆ 1 円から 10,001 円以上まで消費額にばらつきがみられる。
- ◆ 1 人当たりの平均消費額（1 円以上と回答した者のみ）は、約 6,600 円で市内飲食費と比較すると約 400 円安い。
- ◆ 対面式アンケートと比較すると「3,001～5,000 円」「5,000～10,000 円」の割合が大きく、回答した時間等（夕食後の夜間にチェックインしたタイミング等）も影響していると推測する。

市外消費額（飲食費）	票数	割合
0円	80	41.9%
1～1000円	17	8.9%
1001～3000円	36	18.8%
3001～5000円	22	11.5%
5001～10000円	20	10.5%
10001円以上	16	8.4%
計	191	

市外消費額（飲食費）

N=191



市内で消費された合計金額	732,385 円
1 人当たりの最高消費額	50,000 円
1 人当たりの平均消費額※ （0 円と回答した者を含む）	3,834 円
1 人当たりの平均消費額※ （1 円以上と回答した者のみ）	6,598 円

※調査期間の実数に基づく平均値

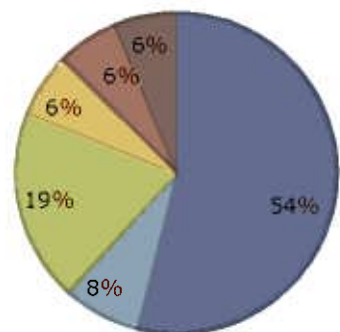
【買物代】

- ◆市外で消費される「買物代」で最も多い金額は「1,001～3,000 円」で 19%、次いで「1～1,000 円」で 8%であった。
- ◆「0 円」と回答している人も 54%と多いが、市内で宿泊する人が多いことや Web アンケートに回答した後に市外を旅行する人等が影響していると推測する。
- ◆1 人当たりの平均消費額（1 円以上と回答した者のみ）は、約 6,200 円で市内買物代と比較すると 1,900 円高い。
- ◆対面式アンケートと比較すると、「0 円」の割合が低く、また 5,001 円以上の割合は大きい。ビジネス目的の回答者が多く、施設に立ち寄れないことが要因の 1 つと推測される。

市外消費額（買物代）	票数	割合
0円	103	53.9%
1～1000円	15	7.9%
1001～3000円	37	19.4%
3001～5000円	12	6.3%
5001～10000円	12	6.3%
10001円以上	12	6.3%
計	191	

市外消費額（買物代）

N=191



■ 0円                      ■ 1～1000円  
 ■ 1001～3000円        ■ 3001～5000円  
 ■ 5001～10000円       ■ 10001円以上

市内で消費された合計金額	543,085 円
1 人当たりの最高消費額	50,000 円
1 人当たりの平均消費額※ （0 円と回答した者を含む）	2,843 円
1 人当たりの平均消費額※ （1 円以上と回答した者のみ）	6,171 円

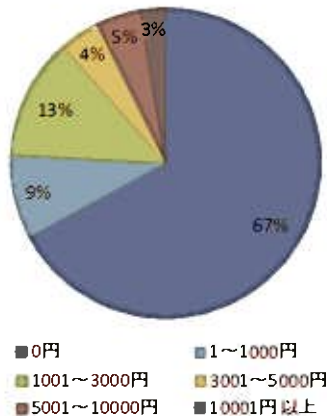
※調査期間の実数に基づく平均値

【施設利用料・入場料】

- ◆市外で消費される「施設利用料・入場料」で最も多い金額は「1,001～3,000 円」で 13%、次いで「1～1,000 円」で 9%であった。
- ◆「0円」と回答している人が 67%と多いが、市内で宿泊する観光客が多いこと等が影響していると推測される。
- ◆1人当たりの平均消費額（1円以上と回答した者のみ）は、約 4,400 円で市内施設利用料・入場料と比較すると約 2,300 円高い。
- ◆対面式アンケートと比較すると「0 円」の割合が大幅に低く、消費額にはばらつきが見られる。Web アンケートでは遠方からの来訪者が多いこと要因と推測される。

市外消費額（施設利用料・入場料）	票数	割合
0円	128	67.0%
1～1000円	17	8.9%
1001～3000円	24	12.6%
3001～5000円	8	4.2%
5001～10000円	9	4.7%
10001円以上	5	2.6%
計	191	

市外消費額  
(施設利用料・入場料)  
N=191



市内で消費された合計金額	274,134 円
1人当たりの最高消費額	30,000 円
1人当たりの平均消費額※ (0円と回答した者を含む)	1,435 円
1人当たりの平均消費額※ (1円以上と回答した者のみ)	4,351 円

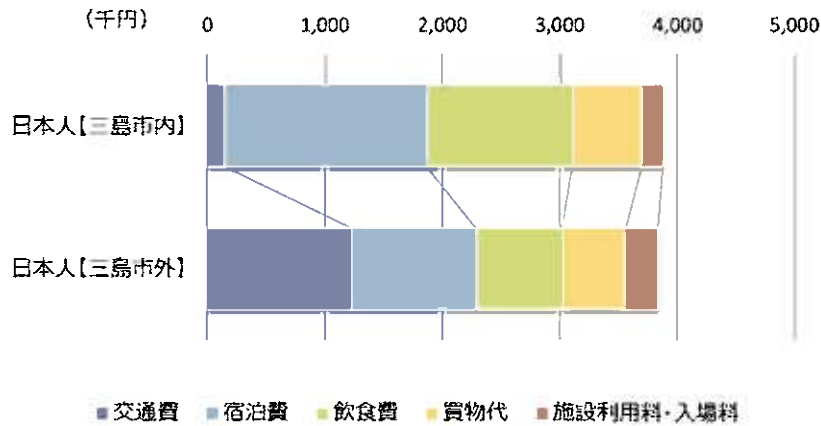
※調査期間の実数に基づく平均値

【全体消費額】

- ◆三島市内と三島市外の消費額合計を比較すると、ほぼ同じであった。
- ◆三島市内の消費額割合で最も多いのは、宿泊費で44%、三島市外では交通費で32%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると三島市内の消費額合計は若干少ないもののほぼ同じ金額となっているが、三島市外での消費額合計は約 1/4 となっている。三島市内で宿泊する人が多かったことが要因と推測される。割合についても市内の宿泊費割合がかなり大きくなっている。

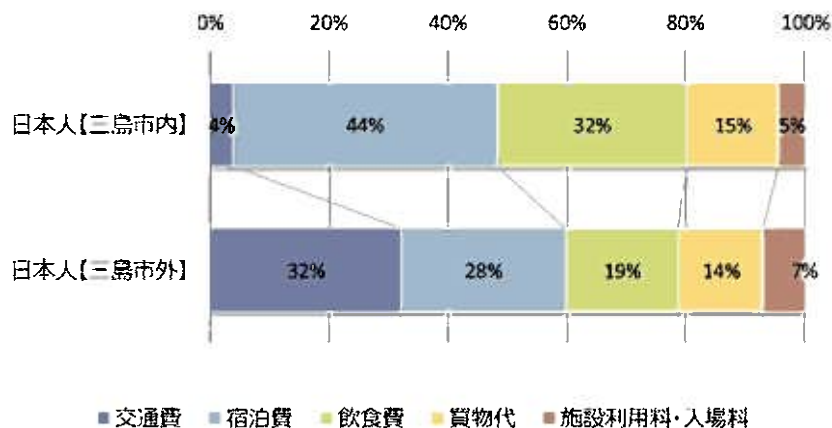
消費額合計	消費額合計（円）					計
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料	
日本人【三島市内】	146,280	1,718,932	1,239,988	596,680	176,840	3,878,720
日本人【三島市外】	1,229,441	1,056,559	732,385	543,085	274,134	3,835,604

三島市内、三島市外での消費額合計



消費額合計	割合				
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料
日本人【三島市内】	3.8%	44.3%	32.0%	15.4%	4.6%
日本人【三島市外】	32.1%	27.5%	19.1%	14.2%	7.1%

消費額割合

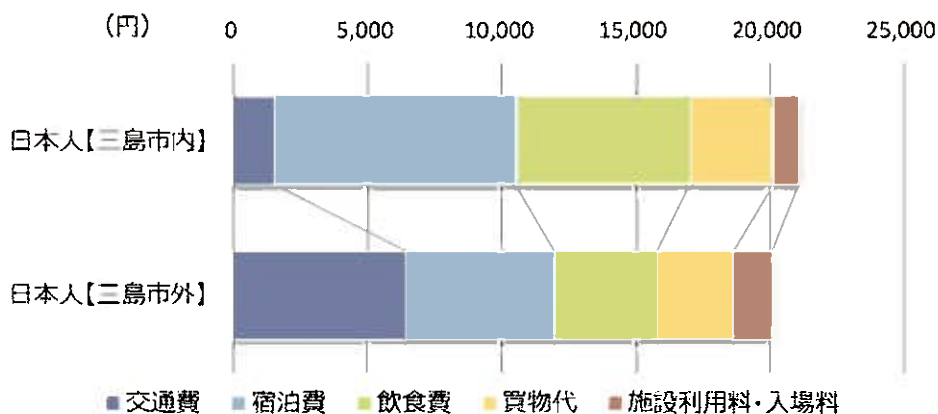


【1人当たりの平均消費額合計（0円と回答した者を含む）】

- ◆三島市内と三島市外での平均消費額合計を比較すると、市内の平均消費額合計は市外に比べ若干多いもののほぼ同じであった。
- ◆市内の消費額平均割合で最も多いのは、宿泊費で43%、市外の消費額割合で最も多いのは交通費で32%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると、市外の消費額平均合計はほぼ同じであるものの、市内の消費額合計はWebアンケートの方が約4倍と多くなっている。これは、市内宿泊が多いことにより、滞在時間が増えたことで、全体の消費額も増えていることが要因と推測される。

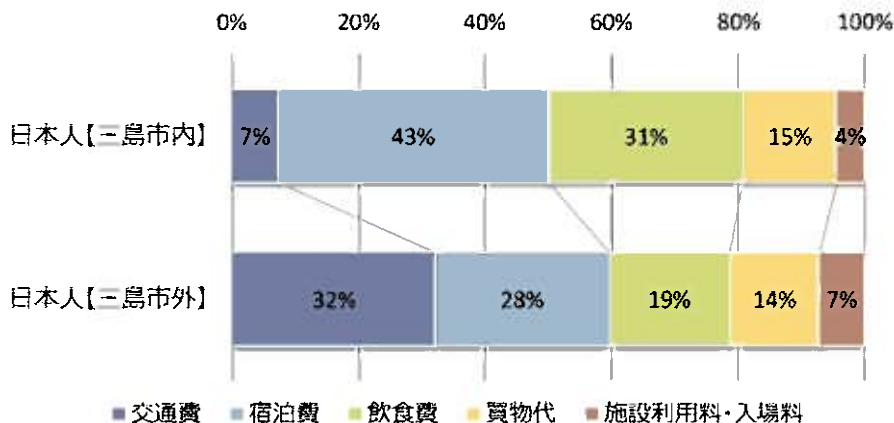
1人当たりの平均消費額（0有）	消費額合計（円）					計
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料	
日本人【三島市内】	1,524	9,000	6,492	3,124	926	21,065
日本人【三島市外】	6,437	5,532	3,834	2,843	1,435	20,082

三島市内、三島市外での消費額平均合計



1人当たりの平均消費額（0有）	割合				
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料
日本人【三島市内】	7.2%	42.7%	30.8%	14.8%	4.4%
日本人【三島市外】	32.1%	27.5%	19.1%	14.2%	7.1%

消費額平均割合

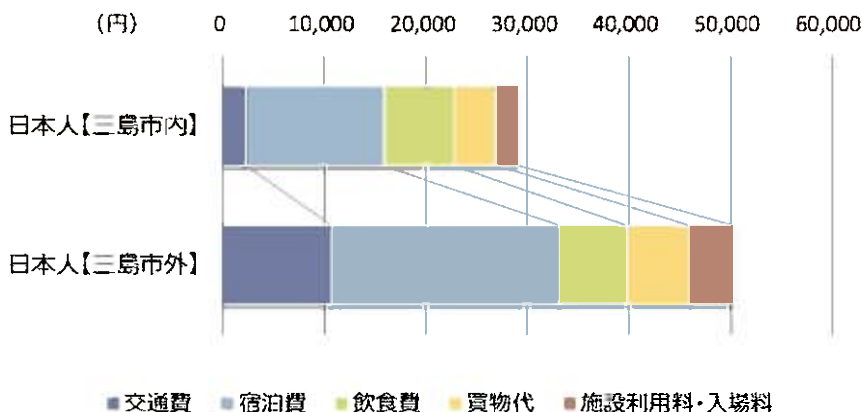


【1人当たりの平均消費額合計（1円以上と回答した者のみ）】

- ◆三島市内と三島市外での平均消費額合計を比較すると、市外平均消費額は市内の1.7倍以上となっている。
- ◆市内の消費額平均割合で最も多いのは、宿泊費で46%、市外の消費額割合で最も多いのは宿泊費で45%であった。
- ◆対面式アンケートと比較すると市内消費額平均合計は約1.6倍、市外消費額平均合計は1.1倍となっている。Webアンケートでは市内宿泊が多かったこと、遠方からの来訪者が多かったことなどが要因と推測される。市内消費額平均割合では、飲食費の割合がWebアンケートの方が大きい。

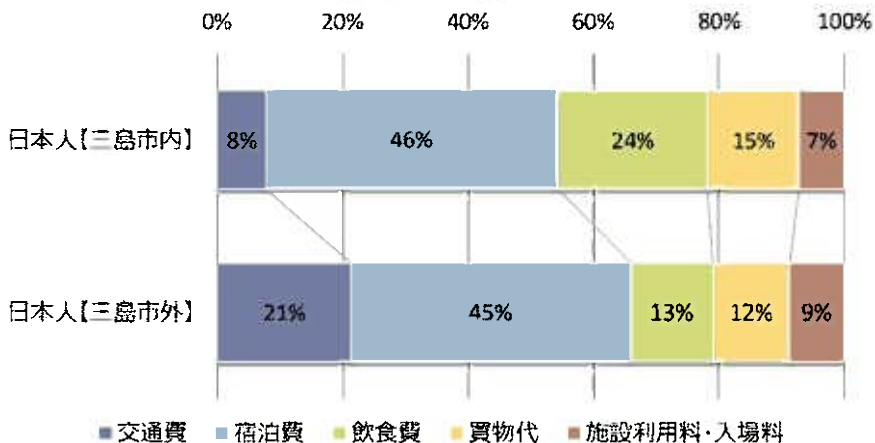
1人当たりの平均消費額（0無）	消費額合計（円）					計
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料	
日本人【三島市内】	2,250	13,535	6,966	4,262	2,105	29,119
日本人【三島市外】	10,691	22,480	6,598	6,171	4,351	50,292

三島市内、三島市外での消費額平均合計



1人当たりの平均消費額（0無）	割合				
	交通費	宿泊費	飲食費	買物代	施設利用料・入場料
日本人【三島市内】	7.7%	46.5%	23.9%	14.6%	7.2%
日本人【三島市外】	21.3%	44.7%	13.1%	12.3%	8.7%

消費額平均割合





## まとめ

Web アンケートの単純集計結果からのまとめを以下に示す。

<p>① 観光客について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 県外観光客の居住地は、関東地域が約 6 割を占めている。</li> <li>◆ 県内からの観光客がと中・西部地域が約 6 割を占めている。</li> <li>◆ 回答者は 40 代を中心とした 20～50 代の比較的若い世代。</li> <li>◆ 同伴者は 0 人、1 人がともに約 4 割を占め、「ひとり」や「家族や夫婦・パートナー」での来訪が多い。</li> <li>◆ 旅行会社を介さない自己手配の旅行等が多い。</li> <li>◆ 訪問回数が 2 回以上のリピーターが約 7 割を占めている。</li> <li>◆ 調査対象の 5 施設（※）のうち知名度が高いのは三嶋大社と三島スカイウォークで、反対に山中城跡と源兵衛川は知名度が低い。来訪状況は知名度にほぼ比例しているが、三島スカイウォークは知名度に比べて来訪率は低かった。</li> <li>◆ 調査対象の 5 施設の満足度はどの施設も高いが、三島スカイウォークと楽寿園はやや不満と回答している人も 10%以上いる。</li> <li>◆ 三島市を訪れた目的が観光の人が 7 割以上であった。</li> <li>◆ 三島市内の施設を 1 番の目的地として訪れている場合が 5 割以上と多い。</li> <li>◆ 三島市内の周遊のみの方は約 3 割と少なく、県内や県外も立寄っている。</li> <li>◆ 市内で最も立寄られているのは、三島市全体、三嶋大社が多かった。</li> <li>◆ 三島を訪れる前後に立寄るのは東京と沼津が多かった。</li> <li>◆ 移動手段は自家用車が約 5 割と多い。市内での移動は自家用車と徒歩で約 5 割を占めるが、在来線と路線バスの利用も多い。</li> </ul>
<p>② 観光客の滞在時間について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 三島市で宿泊する人は約 7 割と多かった。</li> <li>◆ 日帰り客は全体の 2 割未満であった。</li> <li>◆ 三島市内での宿泊日数は、1 泊が約 8 割。</li> <li>◆ 市外での宿泊に数も 1 泊が約 7 割。</li> </ul>
<p>③ 観光客の消費額について</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 市内と市外の消費額合計に差がなかった。</li> <li>◆ 平均消費額の合計（0 円を含む）は、市内消費額の方が市外消費額に比べ若干多かった。交通費を除く全ての項目で平均消費額が市内の方が高かった。</li> <li>◆ 平均消費額の合計（0 円を除く）は、市外消費額の方が市内消費額に比べ 1.7 倍多かった。飲食費を除く全ての項目で平均消費額が市外の方が高かった。</li> </ul>
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 情報収集に利用している媒体は、観光協会の HP や市の HP が利用されており、「人に聞いた」も多かった。</li> </ul>

※5 施設：山中城跡、三島スカイウォーク、楽寿園、源兵衛川、三嶋大社