


## ● 第3章 将来像実現のための戦略

# 第3章 将来像実現のための戦略

## 1. 将来像実現のための戦略

作業部会およびヒアリングでの市民の“やってみたい”意見を基に各戦略を位置付けています。

産業づくり～人のつながりから三島経済のさらなる発展へ～			
<b>戦略1</b>	<b>エリア内への新たなプレイヤーの誘致</b>		
<b>内容</b>	エリア内で事業を行う新たなプレイヤーの誘致を行い、魅力的な個店およびエリアを形成していきます。地元事業者との連携でお試し出店が可能なイベントの実施や取り組みを積極的に展開する。		
<b>活用ポテンシャル</b>	人のつながり、空き地等の遊休不動産		
<b>目指す姿</b>	魅力的なお店があり、市民が買い物を楽しんでいるエリアへ		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>新たなプレイヤーの誘致に向けたイベントの実施</b>                      マルシェの実施による創業者の発掘、空き地など遊休不動産を活用し、地元飲食店等と連携したお試し出店イベント等を実施する。</p> <p>②<b>創業者獲得に向けた支援制度の整備</b>                      各種試行イベントを通じて民間投資や新たなプレイヤーの誘致に向け、地元事業者等と一体となった支援の形を形成していく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベントを楽しむ</li> <li>✓ 人気店に声かけ</li> <li>✓ 地元のお店を応援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 試行イベントの実施</li> <li>✓ プレイヤーの発掘・誘致・支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベント等の支援、効果検証の実施</li> <li>✓ 民間投資を呼び込む支援メニューの整備</li> </ul>
<b>戦略2</b>	<b>空き店舗等を活用したチャレンジの場づくり</b>		
<b>内容</b>	大学生あるいは若者のチャレンジを応援する「チャレンジ可能な空間」を、空き店舗等の遊休不動産を活用し整備する。		
<b>活用ポテンシャル</b>	空き店舗等の遊休不動産、若者のまちづくりへの参加意向、大学の立地		
<b>目指す姿</b>	若者がチャレンジできるエリア、学生がまちと関わり楽しんでいる		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>遊休不動産を活用した学生がまちづくりや事業などに挑戦できる場づくり</b>                      空き店舗等の遊休不動産を整備し、市内の大学に通う学生あるいは、市内に居住する大学生がまちづくりや自身の事業を試行できる場をつくる。</p> <p>②<b>遊休不動産を活用した若者が創業等に向けた挑戦が出来る場づくり</b>                      空き店舗等の遊休不動産を活用して、日替わりで出店可能なチャレンジショップなどお試しの創業ができる場をリノベーション等により整備し、ビジネス試行の機会を創出する。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業に挑戦してみる</li> <li>✓ 事業を応援する・楽しむ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ リノベーションの実施による場の整備と運営</li> <li>✓ 若者の事業の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 場づくりの支援</li> <li>✓ チャレンジ後の支援制度の整備</li> </ul>

<b>戦略3</b>	<b>テイクアウト商品などの開発支援</b>		
<b>内容</b>	エリア内での食べ歩きコンテンツとしてテイクアウト商品の開発、また、道路空間を活用したテイクアウトコーナーやワゴン陳列等の仕組みを整備していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	食、歩きやすい道路空間、魅力的な個人事業主		
<b>目指す姿</b>	魅力的なお店があり、市民が買い物を楽しんでいるエリアへ 商店主の方と楽しく交流しながら、まち歩きができる おいしいものを食べられるエリアへ		
<b>取り組み案</b>	<p>①テイクアウト商品等の開発 市内の事業者を対象に、SDGs*など丁寧な暮らしや三島の文化にスポットを当てたテイクアウト商品等の開発にかかる支援を行っていく。</p> <p>②テイクアウトコーナーなどの設置 テイクアウト商品を店頭で販売するためのスペースの設置や、道路空間を活用した仕組みづくりなど、社会実験等での試行を通じ構築していく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 食べ歩きを楽しむ</li> <li>✓ 地元商店を知る</li> <li>✓ 商品開発への参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 商品開発の協議・実践</li> <li>✓ 道路空間を活用した事業展開の試行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 商品開発の支援</li> <li>✓ 道路空間活用の検討の場づくり</li> <li>✓ 啓発活動</li> </ul>

<b>戦略4</b>	<b>リノベーションモデル事業の創出</b>		
<b>内容</b>	官民連携によって、地域課題等の解決を視野に入れた新たなリノベーション事業の創業を支援するスキームを創出する。		
<b>活用ポテンシャル</b>	人的資源・既存の取り組み、遊休不動産		
<b>目指す姿</b>	魅力的なお店があり、市民が買い物を楽しんでいるエリアへ 商店主の方と楽しく交流しながら、まち歩きができる		
<b>取り組み案</b>	<p>①リノベーションモデル事業の試行 官民連携でのリノベーションモデル事業の創出に向けて具体的な物件等を定め、リノベーションコンテストの開催など、地域の課題解決にもつながる新たな事業を、不動産オーナー、創業者、地域の支援者、市の連携体制にて試行していく。</p> <p>②リノベーション推進体制の構築 リノベーション事業の試行を通じて、エリア内でのリノベーション事業を支援する体制を構築し自走させていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ リノベーション作業への参加</li> <li>✓ 事業への参加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ リノベーション事業の実践</li> <li>✓ リノベーションまちづくり支援体制の構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ モデル事業検討の場づくり</li> <li>✓ 体制構築の支援</li> </ul>

\* = 巻末の用語集をご参照ください

空間・場づくり～三島の資源に自ら関わり・楽しめる、居心地のよいエリアへ～

<b>戦略5</b>	<b>公園や水辺空間のリノベーション</b>		
<b>内容</b>	公園を活用する様々な主体者にとって、居心地の良い空間を形成していく。公園空間における Park-PFI*などの事業者による店舗設置等の検討や、三島のポテンシャルである水辺空間を市民が楽しく活用できるコンテンツづくりを行っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	緑や湧水等のせせらぎ		
<b>目指す姿</b>	公園や水辺空間で市民が思い思いの過ごし方を実現する親子で水と緑など自然を感じながら楽しむことができる居心地の良い空間がある		
<b>取り組み案</b>	<b>①公園や水辺空間の活用に向けた社会実験の実施</b> 事業者による仮設店舗の設置とそれに伴う休憩スペースの設置、市民がキャンプやフリースペースとして活用できる場の提供の試行など、公共空間の新たな活用の方法や空間づくりに向けた社会実験を行っていく。		
	<b>②制度の整備</b> 社会実験等の結果をもとに、Park-PFI など事業者や市民による公共空間の活用に向けた制度を検討し、様々な活用が可能な居心地の良い空間の整備を図っていく。		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	✓ 公園を自分の思い思いの方法で楽しむ ✓ 社会実験に参画・参加	✓ 社会実験への参加 ✓ 場づくり・仕組みづくりの実践	✓ 社会実験の支援 ✓ 効果検証の実施 ✓ 制度の検討



<b>戦略6</b>	<b>道路空間のリノベーション</b>		
<b>内容</b>	道路空間を様々な主体が活用し、それぞれの居心地の良い空間を形成していく。道路空間を利用したテラス席や店舗前での販売、遊び場の設置、パークレットの設置など社会実験を通じた実証を行っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	歩きやすい道路空間、魅力的な個人事業主		
<b>目指す姿</b>	歩いて楽しい通りが多い、子どもと安心して楽しめる休憩ができる居心地の良いスペースがある 緑と水や歴史文化的資源が活用され、三島の自然と歴史を感じられる		
<b>取り組み案</b>	<b>①道路空間の活用に向けた社会実験の実施</b> 車線規制によるテラス席の設置や芝生の公園の設置など、道路空間を活用する社会実験を実施していく。		
	<b>②制度の整備</b> 社会実験等の結果をもとに、パークレットの設置や道路空間活用の指針への提案を検討するなど、様々な活用が可能な居心地の良い空間の整備を図っていく。		
	<b>③歩行者空間の演出</b> 三島の歴史や文化を活用し、自然や街並みと調和する歩行者空間の演出を図っていく。また、景観重点整備地区の形成基準に基づき、道路沿いの壁面後退による空地確保や周辺と調和した色彩等により、歩いて楽しい安らぎを感じられる歴史的・文化的な街並みを創出する。		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	✓ 社会実験に参画・参加 ✓ 道路空間を使って遊ぶ ✓ まち歩きを楽しむ	✓ 社会実験への参加 ✓ テラス席の設置等の道路空間の活用	✓ 社会実験の支援 ✓ 効果検証の実施

\* = 巻末の用語集をご参照ください

<b>戦略7</b>	<b>アートを活用したコンテンツづくり</b>		
<b>内容</b>	遊休不動産を活用したアートギャラリーの実施など、アートを活用した周遊のコンテンツづくりを行っていく。また、一過性ではなく、連携したクリエイターによる三島の資源のさらなる活用などへも展開していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	魅力的な個人事業主、人的資源・既存の取り組み、遊休不動産		
<b>目指す姿</b>	アートを楽しめる		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>アートを活用したコンテンツづくり</b>          空き店舗などの遊休不動産を活用したギャラリーの設置、絵本に関するイベントの実施などをきっかけとした、市民がアートに触れる機会や場を創出していく。</p> <p>②<b>継続した取り組み、プレイヤーの発掘</b>          一過性の取り組みで終わらずに、イベント等のコンテンツに関わった人がその後もアートに関わることができる、またアーティストも継続してまちづくりに関わることができる機会や場を創出していく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ アートを楽しむ、体験する</li> <li>✓ 自身が創作活動に参加していく</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベントの実施</li> <li>✓ 場の整備、創作活動の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ アーティストの誘致</li> <li>✓ クリエイターを地域に巻き込む仕組みの支援</li> </ul>

<b>戦略8</b>	<b>歴史文化を活用したコンテンツづくり</b>		
<b>内容</b>	絵本や三嶋大社、文豪や着物を活用したまち歩きなど、三島の歴史・文化を活用した、周遊のコンテンツづくりを行っていく。また、シニア世代の知見等を活用し、多世代の交流を図っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	魅力的な個人事業主、歴史・文化、人的資源・既存の取り組み		
<b>目指す姿</b>	歴史文化を楽しめる 子どもが地域に愛着を持つエリア シニア世代も活躍するエリア		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>歴史・文化を活用したコンテンツづくり</b>          三嶋大社での各種イベントの実施や神社の特徴を活用したまちづくり、文豪の石碑を活用したコンテンツや着物を着てのまち歩きなど、市民がエリアを楽しむためのコンテンツを作成していく。</p> <p>②<b>継続した取り組み、プレイヤーの発掘</b>          一過性の取り組みで終わらずに、イベント等に関わった人が継続して、歴史・文化に関わることができる機会や場を創出していく。</p>		
	<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 三島の歴史文化を知る、楽しむ、体験する</li> <li>✓ 自身が主体的に歴史文化に関係のある活動に参加していく</li> <li>✓ 自身の知見を伝えていく</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベントの実施</li> <li>✓ 場の整備、活動の支援</li> <li>✓ 自身の事業と連携した歴史文化の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ シニア世代等の活躍の場の創出支援</li> </ul>



<b>戦略9</b>	<b>食を活用したコンテンツづくり</b>		
<b>内容</b>	空き地でのキッチンカー等のお試し出店やマルシェの実施、ツアーの企画や食べ歩きコンテンツの開発など、箱根西麓三島野菜をはじめとする三島の食を活用した、周遊のコンテンツづくりを行っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	魅力的な個人事業主、三島の食、遊休不動産		
<b>目指す姿</b>	様々な“おいしい”を楽しめる、健康になれる		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>三島の食を活用したコンテンツづくり</b> 道路空間でのマルシェの実施や、空き地の暫定利用としてキッチンカー等による食のイベントなど、三島の食を活用したコンテンツづくりを行っていく。(戦略10 取り組み案①と連動)</p> <p>②<b>継続した取り組み、プレイヤーの発掘</b> 一過性の取り組みで終わらずに、イベント等に関わった人が継続して、エリア内に関わることができる機会や場を創出していく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ おいしいものを楽しむ</li> <li>✓ マルシェに出店する</li> <li>✓ 食のレシピを考える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 遊休不動産の活用</li> <li>✓ 場の整備、活動の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 遊休不動産等の活用に向けた支援</li> </ul>



<b>戦略10</b>	<b>エリアを楽しむコンテンツおよび休憩スペースづくり</b>		
<b>内容</b>	エリア全体での統一性を設定し、エリア内で共有を図るとともに、空き地等を活用してベンチや木陰など休憩可能なフリースペースを設置していく。また、三島駅南口周辺の開発を見据え、散策する楽しみを生むことでエリア内に人を呼び込めるよう、朝や夜のコンテンツ、花の彩りを活用したコンテンツ、健康につながるコンテンツなどを開発していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	道路空間、緑、公園空間、遊休不動産		
<b>目指す姿</b>	道路等で休憩できるスペースがある 緑が豊富で花の彩りがあり、歩いていて楽しいまちなか 時間帯に合わせた魅力的なコンテンツがある		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>道路空間や遊休不動産を活用した休憩スペースの整備</b> 道路空間でのマルシェの実施や、空き地の暫定利用としてキッチンカー等による食のイベントなど、三島の食を活用したコンテンツづくりを行っていく。(戦略9 取り組み案①と連動)</p> <p>②<b>魅力的な路地空間の活用などエリアの景観に関する啓発</b> 緑や花を各商店前や通りに置き道路空間に彩りをもたせることや、鎌倉古道・三島八小路などの路地空間を活用し、より魅力的なエリアにしていく。</p> <p>③<b>時間帯に合わせた魅力的なコンテンツの作成</b> 朝と夜のコンテンツ、健康につながる朝のコンテンツなど、様々な人が時間帯に合わせて楽しむことができるコンテンツを開発していく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ フリースペースを楽しむ</li> <li>✓ 路地の魅力を発見し楽しむ</li> <li>✓ エリアの朝と夜を楽しむ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ コンテンツの作成</li> <li>✓ 休憩スペースの整備支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 指針となる空間活用案の作成支援</li> <li>✓ 休憩スペースの整備</li> </ul>





## 仕組み・人づくり～市民が出会い、交流し、やりたいを実現できるエリアへ～

<b>戦略 11</b>	<b>事業者支援制度の改定・構築</b>		
<b>内容</b>	空き店舗を活用した創業への補助制度等の見直しのほか、飲食店同士の連携や相談ができる仕組みを構築する。また空き店舗等に関する情報発信をタイムリーに行っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	空き店舗等の遊休不動産、人のつながり		
<b>目指す姿</b>	空き店舗等を活用した新たなお店が創業している 創業した人と地元事業者が連携した取り組みを展開している		
<b>取り組み案</b>	<p><b>①空き店舗を活用した創業への補助制度の見直し</b> 空き店舗を活用した創業への支援の在り方について再度検討を行い、魅力的なエリアの形成に向けた制度を民間と一体となって構築する。また、エリアに誘致したい店舗種別や補助制度の検討などにより、新規出店店舗の誘導を行う（エリアマネジメントの検討）。さらに、創業後の支援として、地域一体となった支援体制の構築を図っていく。</p> <p><b>②空き店舗に関する情報発信</b> 空き店舗に関する情報をタイムリーに発信していき、地域と連携した上記の新たな仕組みと合わせて創業者の獲得を図っていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	✓ 空き店舗を活用したお店を楽しむ	✓ 事業者支援の枠組みの構築 ✓ 空き店舗情報の収集と発信	✓ 創業支援制度の構築にかかる検討の場づくり

<b>戦略 12</b>	<b>不動産オーナーへの啓発</b>		
<b>内容</b>	エリアリノベーションおよび遊休不動産の活用に向けて、不動産オーナー向けの啓発セミナーやモデル事業の紹介等の啓発活動を行っていく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	空き店舗等の遊休不動産、人のつながり、人的資源・既存の取り組み		
<b>目指す姿</b>	遊休不動産のリノベーション等が進んでいる 不動産オーナーと一体となったまちづくりが進んでいる		
<b>取り組み案</b>	<p><b>①不動産オーナーへの啓発</b> セミナーの開催やモデル事業の周知など不動産オーナーへの啓発を行っていき、不動産オーナーと一体となった取り組みを実施する機運を醸成していく。</p> <p><b>②歩行者空間の連続性確保にかかる啓発</b> 大規模空き地や遊休不動産を新たに活用する際は、歩行者空間に影響を与える1階部分等に、エリアの文化活動、にぎわい、憩いの場の創出等につながる店舗の導入を働き掛けていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	✓ セミナー等へ参加する	✓ 不動産オーナーと事業者での会議開催など、モデル事業の情報提供	✓ セミナーの実施など啓発活動の実施

<b>戦略 13</b>	<b>情報プラットフォームの構築</b>		
<b>内容</b>	市民がエリアの魅力や取り組みを知ることができる、また情報発信に参画できる情報プラットフォームを構築する。市民による三島の魅力や各エリアでの活動の紹介および告知、個店の PR 等市民による情報発信を実施していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	人のつながり、人的資源・既存の取り組み		
<b>目指す姿</b>	市民がエリア内での取り組みを知ることができ、楽しんでいる 市民自身が情報発信の担い手になっている		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>情報発信の実施</b> 本計画の周知をはじめ、エリア内での取り組みや魅力的な個店等を知ってもらうため、情報を発信していく仕組みを構築し、本計画によるアクションを市民へ啓発していく。</p> <p>②<b>市民による情報発信の仕組みづくり</b> 市民が情報発信の担い手となり、SNS 等を活用した個店情報の発信や、活動への呼びかけなどを行うことができる仕組みを構築する。</p> <p>③<b>情報を共有するプラットフォームづくり</b> 計画の推進にあたり、エリア内でどのような取り組みが行われているのか、情報を共有する仕組みを構築していく。また、SNS 等も含めた既存のプラットフォームとの連携や情報の共有を図っていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 情報を知り、エリアを訪れる</li> <li>✓ 情報を発信する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ WEB サイト等の設置・運営等の情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 情報発信の支援</li> </ul>

<b>戦略 14</b>	<b>新たなプレイヤーを生み出す仕組み・人づくり</b>		
<b>内容</b>	エリア内で新たな活動を起こしたい人や、それを応援したい人などをつなぎ、具体的なアクションを生み出していくプラットフォームの整備や、まちづくりの担い手を育成していくことで、エリアで活動する新たなプレイヤーを生み出していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	人のつながり、人的資源・既存の取り組み、 若い世代などのまちづくりへの参加意欲		
<b>目指す姿</b>	まちづくり等に参画する人が次々と生まれている まちづくりに関わりたい、何か活動したいと思った時の窓口がある		
<b>取り組み案</b>	<p>①<b>プラットフォームづくり</b> エリアで新たな活動を起こしたい人や、それを応援する人をつなぎ、様々な分野でのアクションを生み出していく、情報や人が集まるプラットフォームを構築していく。</p> <p>②<b>担い手の育成</b> まちづくりやリノベーションなどに関する先進事例の研究やセミナーの開催など、エリア内で活動する人材の育成を行っていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ プラットフォームに参加する</li> <li>✓ セミナーに参加する</li> <li>✓ 新たな活動を起こす</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ プラットフォームの仕組みの形成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ プラットフォームの構築支援</li> <li>✓ セミナーの開催</li> </ul>



<b>戦略 15</b>	<b>官民連携でのエリアリノベーションに向けた体制の検討</b>		
<b>内容</b>	官民連携でのエリアリノベーションの実現に向け、民間主体の動きを行政が後押しするための体制や仕組みなど、行政機関でしかできない取り組みを民間と一体となって検討していく。		
<b>活用ポテンシャル</b>	人のつながり、人的資源・既存の取り組み、各戦略の取り組みやポテンシャル		
<b>目指す姿</b>	官民一体となってエリアリノベーションに向けた取り組みがなされている		
<b>取り組み案</b>	<p><b>①行政機関の役割の検討</b>          エリア内での官民連携による取り組みの実現に向け、民間主体の動きを行政が後押しするための体制や仕組みなど、市の役割について整理・検討を行っていく。</p> <p><b>②再開発事業など各種既存事業との連携による相乗効果の獲得</b>          三島駅南口周辺の開発に伴い、新たな人の動きが生まれるため、コンテンツを目的に周遊する仕組みや、東街区の新たな住民等（タウンマネジメント組織）との取り組み、既存の市の取り組みなど、様々な連携により相乗効果を生み出せるよう、情報を共有し、連携を図っていく。</p>		
<b>役割分担</b>	<b>市民（個人）</b>	<b>民間連携で</b>	<b>市</b>
	✓ 既存の取り組みからの本事業への参加	✓ 官民の役割の整理（市主体ではなく）	✓ 行政機関の役割の検討 ✓ 既存事業の情報の提供