

令和 3年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 4年 8月 5日

概要	施策名	商工業・新産業		基本目標	交流と賑わいのあるまち							
	施策の目的	企業の経営力の強化と魅力ある商店街づくりを進め、新たな産業や特産品の創出を図り、産業を活性化させること。										
施策の方向	令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし 箱根西麓三島野菜をはじめ、市内の農畜産物などを活用したPRイベントを開催するなど、特産品のブランディング化を推進するとともに、新商品開発を促進し農商工連携や6次産業化を支援します。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 改善 引き続き官民連携して、特産品の創出や効果的なプロモーションを実施する。情報発信・情報連携の方法や協議会のあり方について、検討を進める。										
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）						
1	地域ブランドの推進	活動指標名	単位	令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算	
	全体事業概要		① 官民連携の協議会の開催	回		3	3	2	0	0	0	0
	市内の農畜産物のブランド化及び農商工連携を支援し産業を活性化させる。		② 三島市農商工連携・6次産業創出事業費補助金による支援件数	件		2	2	3				
			③						令和 5年度の優先度			
			令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	三島市地域ブランド推進協議会では、企業等に対する三島野菜を使ったメニュー開発支援、地元スーパー等での地場産品の販売促進などを行い、地場産品のプロモーションを行った。三島市農商工連携・6次産業化創出事業費補助金を利用し、三島トマトを使ったクラフトビール、三島甘藷を使った和菓子の開発を支援した。							
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	引き続き、官民連携のもと地場野菜のプロモーションを行うとともに、三島市農商工連携・6次産業化創出事業費補助金を活用して地場産品を使った新商品・新サービスの開発を促していく。							
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象											

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。