

令和 3年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 4年 8月 5日

概要	施策名	観光		基本目標	交流と賑わいのあるまち								
	施策の目的	本市ならではの強みを磨き上げ、国内外から観光客の誘客を図り、消費行動を誘発し、まちを活性化させること。											
施策の方向	令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	地元が舞台となる大河ドラマの放送を契機に、観光協会ホームページ内に大河ゆかりの特設ページを制作し、広告配信を実施するなど、旬な観光情報を効果的に発信することができた。また、各種WEBメディアの活用による定期的な情報発信により、効果的な観光プロモーションを実施することができた。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	引き続き、官民の連携による積極的な観光プロモーションを実施していく中で、デジタルマーケティングを推進し、分析結果等を施策に反映させていくことで、より効果的な観光プロモーションを展開していく。										
No.	事務事業名		活動内容				コスト（事業費：千円）						
	観光プロモーションの実施		活動指標名	単位	令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算	
1	全体事業概要		①	三島市観光協会ホームページアクセス件数	件		346,000	400,044	347,000	0	0	0	0
	デジタルマーケティングをすすめ、ターゲットに即したメディアによる効果的な情報発信や広域連携、官民協働による観光プロモーションを積極的に展開する。		②	IZUPASSIによる情報発信	件		3	4	3	令和 5年度の優先度 <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D			
			③	多言語観光スマートフォンサイトの情報発信	件		3	4	3				
			令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	・旬な観光情報等を各WEBメディアを通じて、定期的に情報発信を行い、効果的な観光プロモーションを実施した。 ・観光協会ホームページにテーマに沿った特集ページ制作、広告配信を実施する等、積極的なデジタルマーケティングが展開できている。								
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	・引き続き、各WEBメディアを活用した観光情報の発信を行い、ターゲットに即した効果的なメディアプロモーションを実施する。 ・プロモーション方法について、広告配信を積極的に取り入れ、デジタルマーケティングによるターゲット分析や施策反映等につなげていく。								
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。