

令和 3年度 事務事業評価表（個票）

課名 計画まちづくり部都市計画課

作成日 令和 4年 8月 5日

概要	施策名	景観		基本目標	快適で暮らしやすいまち							
	施策の目的	本市特有の自然的、歴史的、文化的に優れた景観資源を維持・保全・活用し、良好な景観を創出すること。										
施策の方向	令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	良好な景観形成に向け、屋外広告物法及び三島市屋外広告物条例等に基づき、広告物の適正な管理を実施した。また、県東部の7市2土木事務所で構成される伊豆半島景観協議会にて是正対象となった屋外広告物10件に対し、指導を重ね、8件を是正し、是正指導の過程で、関係事業者等に対し、屋外広告物条例及び基準について周知を図った。									
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	引き続き、屋外広告物条例の周知や是正指導を行い、適正な景観形成に係る啓発を進める。									
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）						
1	屋外広告物対策事業	活動指標名	単位	令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算	
	全体事業概要		① 屋外広告物適正化旬間によるパトロール日数	日		3	3	3	0	199	152	161
	良好な景観の形成、広告物の掲出による公衆への危害防止を図るため、屋外広告物法及び三島市屋外広告物条例等に基づき、広告物の適正な管理を行う。		② 屋外広告物の制度の周知・啓発に係る広報みしま等への記事掲載回数	回		1	0	1				
			③						令和 5年度の優先度			
									<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
	令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	県東部の7市2土木事務所で構成される伊豆半島景観協議会にて是正対象となった屋外広告物10件に対し、指導を重ね、8件を是正した。広報みしまへの特集記事の掲載はなかったものの、是正指導の過程で、関係事業者等に対し、屋外広告物条例及び基準について周知を図った。									
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	屋外広告物条例の周知や是正指導を行い、引き続き適正な屋外広告物による景観形成に係る啓発を進める。							
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象											

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。