

令和 3年度 事務事業評価表（個票）

課名 企画戦略部広報情報課

作成日 令和 4年 8月 5日

概要	施策名	広報・広聴	基本目標	共に創る持続的に発展するまち
	施策の目的	必要な行政情報を市民にわかりやすく伝え、広く意見を聴き市政に生かす、市民に開かれた行政運営に取り組むこと。		
施策の方向		広報・広聴活動の充実		
令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	広報みしまによる情報提供の満足度は計画値までは及ばなかったものの、概ね例年と同じ数値結果となった。 また、市公式LINEについては、計画値を大きく上回る27,627人に利用者登録（友だち登録）をしていただいた。		
今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	広報みしまの発行では、今後も魅力ある特集ページを作成するなど、興味を持ってもらえるような編集を心がけ、見やすい・伝わる広報としていく。 また、ホームページのリンク切れや古い情報の掲載などが無いよう改善を図っていく。		

No.	事務事業名	活動指標名	単位	活動内容				コスト（事業費：千円）				
				令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算	
1	「広報みしま」広報事業											
	全体事業概要											
	市政の現状・施策・将来計画・行事・催し物の紹介、暮らしの情報などを、毎月1日・15日（1・5・8・12月を除く）に発行し、全世帯に配布する。また、配布した「広報みしま」をホームページ上に公開する。		① 「広報みしま」による市政情報の提供の市民満足度	%		60	55.5	65	0	35,091	34,483	35,135
			② 広報みしまweb版「マチイロ」登録者数	人		2,800	2,781	3,200	令和 5年度の優先度			
			③					<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他			令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし			広報みしまの発行では、写真を多用し誌面に市民が多く登場するページを設けるなど、市民に興味を持ってもらえるような編集を心がけ、見やすい・伝わる広報とすることができた。 また、発行日には、市公式LINE、フェイスブック、ツイッター等で広報みしまの発行をお知らせするとともに、広報閲覧アプリ「マチイロ」についても周知を図った。				
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象			今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止			引き続き、誰にでも見やすい・伝わる広報の編集・発行に努めるとともに、各種SNSや「マチイロ」の周知に努めていく。				

No.	事務事業名	活動指標名	単位	活動内容				コスト（事業費：千円）				
				令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算	
2	公式ホームページ広報事業											
	全体事業概要											
	インターネットを通じて市民がいつでも行政情報を取得し、円滑に市民サービスが受けられるよう、アクセシビリティに配慮した誰もが使いやすく、便利なホームページの作成を行う。		① 三島市公式ホームページサイト全体の1か月あたりのアクセス数	PV		1,200,000	1,232,850	1,250,000	0	573	589	550
			② 市民意識調査におけるホームページの利用上の満足度	%		30	14.9	35	令和 5年度の優先度			
			③					<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他			令和 3年度 の評価	<input type="checkbox"/> 計画どおり <input checked="" type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし			令和3年度の月平均アクセス数は計画値を上回った。新型コロナウイルス感染者情報やワクチン接種情報に依然高い関心がある中で、イベントなども徐々に増えてきたことが要因と考えられる。 また、ホームページについては、リンク切れや情報が更新されていないページが多いとの問い合わせも多いことから、低い満足度となった。				
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象			今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止			引き続きホームページによる積極的な情報配信に努めるとともに、繋がらない・情報が古いページが無くなるよう、全庁的な調査やホームページコーディネーター研修を通して周知を徹底し、満足度向上を図る。				

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。

令和 3 年度 事務事業評価表（個票）

課名 企画戦略部広報情報課

作成日 令和 4 年 8 月 5 日

概要	施策名	広報・広聴		基本目標	共に創る持続的に発展するまち								
	施策の目的	必要な行政情報を市民にわかりやすく伝え、広く意見を聴き市政に生かす、市民に開かれた行政運営に取り組むこと。											
施策の方向		広報・広聴活動の充実											
令和 3 年度 の評価	令和 3 年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	広報みしまによる情報提供の満足度は計画値までは及ばなかったものの、概ね例年と同じ数値結果となった。 また、市公式LINEについては、計画値を大きく上回る27,627人に利用者登録（友だち登録）をしていただいた。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	広報みしまの発行では、今後も魅力ある特集ページを作成するなど、興味を持ってもらえるような編集を心がけ、見やすい・伝わる広報としていく。 また、ホームページのリンク切れや古い情報の掲載などがないよう改善を図っていく。										
No. 3	事務事業名		活動内容				コスト（事業費：千円）						
	みしまファンネット推進事業		活動指標名	単位	令和 2 年度 実績	令和 3 年度 計画	令和 3 年度 実績	令和 4 年度 計画	令和 2 年度 決算	令和 3 年度 当初予算	令和 3 年度 決算	令和 4 年度 当初予算	
	全体事業概要		①	公式LINEの登録者数	人		8,000	27,627	11,000	0	2,286	2,165	584
	ホームページやSNSなどのインターネット媒体、映像媒体、紙媒体など様々なメディアを活用して、三島の魅力ある情報の発信を推進する。		②	YouTube動画年間再生回数（広告配信分除く）	回		350,000	178,000	400,000				
			③							令和 5 年度の優先度			
										<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
		令和 3 年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	LINEを使った毎日の積極的な情報発信が功を奏してか、三島市の公式LINEの利用者（友だち登録）は、令和2年度末の11,202人から、令和3年度1年間で約16,000人増加した。 また、YouTubeの再生回数は計画の2分の1程度しか達成できなかったため、今後はさらに魅力ある動画コンテンツを制作・配信していく。									
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	今後も、住民ニーズにあわせた情報発信や、LINEの予約機能等を活用し市民サービスの向上を図る。 また、YouTubeも継続して配信していく。								
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。