

令和 3年度 事務事業評価表（個票）

課名 財政経営部財政課

作成日 令和 4年 8月 5日

概要	施策名	財政運営		基本目標	共に創る持続的に発展するまち								
	施策の目的	中長期的視野に基づく、適正で持続可能な財政運営を図り、市民ニーズに的確に対応すること。											
施策の方向		計画的な財政運営											
令和 3年度 の評価	令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	計画値としている予算額には若干届かなかったものの、ふるさと納税寄附金は前年度と比べ寄附件数、寄附金額ともに大幅に増加し、約5,000万円の増となっており、当市の貴重な財源となっている。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input type="checkbox"/> 維持 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	検索運動型広告を中心としたPRに加え、返礼品の充実やポータルサイトの増設等により寄附件数・寄附金額の更なる増加を目指し、貴重な財源の確保に努める。										
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）							
1	ふるさと納税推進事業	活動指標名	単位	令和 2年度 実績	令和 3年度 計画	令和 3年度 実績	令和 4年度 計画	令和 2年度 決算	令和 3年度 当初予算	令和 3年度 決算	令和 4年度 当初予算		
	全体事業概要		①	ふるさと納税寄附金額	千円		195,000	192,149	205,000	0	90,933	89,980	94,530
	返礼品を充実させることにより、ふるさと納税寄附金を通して全国から三島市を応援してもらう。また、体験型の返礼品を開発することで、三島市への観光誘客にもつなげていく。		②	ふるさと納税を募るための三島市や返礼品のPR活動	件		8	8	8	令和 5年度の優先度			
			③						<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	
			令和 3年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	令和3年度は、寄附件数・寄附金額ともに前年度を大幅に上回っている。これは、「楽天市場」において検索運動型広告（RPP）を効果的に利用することで、より多くの方に当市の返礼品が目にとまったことが要因である。また、11月より「ふるなび」での寄附受付を開始したことや株式会社ファンケルのサプリメント等が返礼品に加わったことも要因として挙げられる。								
	事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 終了	今後は、引き続き検索運動型広告を中心としたPRやポータルサイトの増設などにより、寄附件数、寄附金額のさらなる増を目指す。						
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。