

令和 5年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	商工業・新産業		基本目標	交流と賑わいのあるまち								
	施策の目的	企業の経営力の強化と魅力ある商店街づくりを進め、新たな産業や特産品の創出を図り、産業を活性化させること。											
施策の方向	令和 5年度の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし 箱根西麓三島野菜をはじめとする地場産品を活用したPR企画の実施や情報発信等を行い、特産品のブランディング化を推進するとともに、新商品開発を促進し農商工連携や6次産業化を支援した。											
	今後の方向性（改善措置等）	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 引き続き官民連携して、特産品の創出や効果的なプロモーションを実施する。											
No.	事務事業名		活動内容				コスト（事業費：千円）						
	地域ブランドの推進	活動指標名	単位	令和 4年度実績	令和 5年度計画	令和 5年度実績	令和 6年度計画	令和 4年度決算	令和 5年度当初予算	令和 5年度決算	令和 6年度当初予算		
1	全体事業概要		①	官民連携の協議会の開催	回	2	2	2	2	0	0	0	0
	市内の農畜産物のブランド化及び農商工連携を支援し産業を活性化させる。		②	三島市農商工連携・6次産業創出事業費補助金による支援件数	件	3	3	3	3	令和 7年度の優先度			
			③							<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
			令和 5年度の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	三島市地域ブランド推進協議会では、地場産品を使ったメニュー開発支援、イベント等での紹介、ウェブを使った情報発信など各種プロモーションを行った。三島市農商工連携・6次産業化創出事業費補助金を利用し、箱根西麓三島産の生姜を使ったジンジャーシロップや、三島市産食材を使用した学生が考えた学校給食弁当、地元産のお米の商品開発、販路拡大を支援した。								
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性（改善措置等）	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	引き続き、官民連携のもと地場野菜のプロモーションを行うとともに、三島市農商工連携・6次産業化創出事業費補助金を活用して地場産品を使った新商品・新サービスの開発を促していく。								
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。