

令和 5年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	観光		基本目標		交流と賑わいのあるまち					
	施策の目的	本市ならではの強みを磨き上げ、国内外から観光客の誘客を図り、消費行動を誘発し、まちを活性化させること。									
施策の方向		観光ネットワークづくり									
令和 5年度 の評価	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	各種団体と連携して本市への観光誘客につながるイベントや観光PRを実施した。								
		<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	他市町や協議会、関係団体と連携を強化し、観光誘客を実施することで、観光振興による本市経済の活性化を図る。								
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）					
1	各種団体への負担金	活動指標名	単位	令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算
	全体事業概要		各種団体が実施する観光推進事業に対し、伊豆地域への観光交流人口の増加を通じ、三島の観光振興を図るため、県及び関係市町等との連携のもとに参加する。美しい伊豆創造センター負担金など								
	①	広域連携によるイベント開催	回	3	3	7	3	19,537	14,643	14,743	17,880
	②										
	③										
	令和 5年度 の評価		<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	美しい伊豆創造センターや駿豆線沿線地域活性化協議会等の広域団体と連携し、本市への観光誘客を推進するイベント・プロモーション等を実施した。							
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 終了	本市の強みである富士山、箱根、伊豆の玄関口としての地の利を生かした、広域での観光ネットワークづくりを推進し、国内外からの観光誘客及び消費行動を促す取り組みを実施する。						
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象										
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）					
2	国・県支出金を伴う事業費補助金	活動指標名	単位	令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算
	全体事業概要		新型コロナウイルス感染拡大の影響による自粛等により停滞した社会経済活動の活性化を図るため、国の「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」を財源に補助事業を実施する。								
	①	三嶋大祭り来場者数	万人	54	50	45	50	41,400	0	0	0
	②										
	③										
	令和 5年度 の評価		<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	・令和5年度より市単補助金へ費目変更。三嶋大祭りにかかる事業費の一部を支援することで、観光交流客数の増加及び地域経済の活性化につながった。							
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他	今後の方向性 (改善措置等)	<input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input checked="" type="checkbox"/> 終了							
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象										

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。

令和 5年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	観光		基本目標	交流と賑わいのあるまち								
	施策の目的	本市ならではの強みを磨き上げ、国内外から観光客の誘客を図り、消費行動を誘発し、まちを活性化させること。											
施策の方向	令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	各種団体と連携して本市への観光誘客につながるイベントや観光PRを実施した。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	他市町や協議会、関係団体と連携を強化し、観光誘客を実施することで、観光振興による本市経済の活性化を図る。										
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）							
3	市単独事業費補助金	活動指標名	単位	令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算		
	全体事業概要		①	三島市ふるさとガイドの 会案内件数	件	276	300	271	300	45,061	72,416	70,922	72,706
	観光PR、観光交流人口の増加を目的として、三島の観光推進や地域振興を図る団体の事業に対し、事業費の一部を補助する。 三島市観光協会補助金など		②	観光協会が販売する着地型旅行の参加人数	人	434	500	478	500				
			③							令和 7年度の優先度			
			令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	三島市ふるさとガイドの会のガイド件数及び観光協会が販売する着地型旅行の参加人数はいずれも昨年度並みの実績を確保。								
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止	魅力的な観光事業を推進するために、関係団体との連携強化を継続して実施する。								
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。