

令和 5年度 事務事業評価表（個票）

課名 産業文化部商工観光課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	観光		基本目標	交流と賑わいのあるまち								
	施策の目的	本市ならではの強みを磨き上げ、国内外から観光客の誘客を図り、消費行動を誘発し、まちを活性化させること。											
施策の方向	令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし 各WEBメディアを通じて、定期的に情報発信を行い、効果的な観光プロモーションを実施した。											
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 デジタルマーケティングを活用し分析結果を施策に反映させていくことで、より効果的な観光プロモーションを進める。											
No.	事務事業名		活動内容				コスト（事業費：千円）						
	観光プロモーションの実施		活動指標名	単位	令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算	
1	全体事業概要		①	三島市観光協会ホームページアクセス件数	件	747,340	348,000	712,099	349,000	0	0	0	0
	デジタルマーケティングをすすめ、ターゲットに即したメディアによる効果的な情報発信や広域連携、官民協働による観光プロモーションを積極的に展開する。		②	IZUPASSによる情報発信	件	3	3	3	3	令和 7年度の優先度			
			③							<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
			令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし 観光協会の朝旅特設ホームページ拡充等、積極的な情報発信を実施した。									
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止 引き続き、定期的な観光情報の発信とターゲットに即した効果的なメディアプロモーションを推進する。									
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象												

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。