

令和 5年度 事務事業評価表 (個票)

課名 企画戦略部広報課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	広報・広聴	基本目標	共に創る持続的に発展するまち
	施策の目的	必要な行政情報を市民にわかりやすく伝え、広く意見を聴き市政に生かす、市民に開かれた行政運営に取り組むこと。		
施策の方向		広報・広聴活動の充実		
令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	「広報みしま」広報事業において、市政情報提供の市民満足度、広報みしまweb版「マチイロ」の登録者数が、どちらも計画を達成する結果となった。公式ホームページ広報事業については、公式ホームページのアクセス数、利用上の満足度が計画を下回り、コロナ関連の詳細を確認するアクセス者数の減少が要因と考えられた。みしまファンネット推進事業については、計画を達成することはできなかったが、昨年度と比べ、公式LINE、YouTube動画年間再生回数の増加がみられた。		
今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	引き続き、誰にでもみやすい・伝わる広報の編集・発行に努めるとともに、各種SNSや「マチイロ」の周知、ホームページによる積極的な情報配信、LINEの予約機能の活用やYouTube動画の継続配信をしていく。		

No.	事務事業名	活動指標名	単位	活動内容				コスト (事業費: 千円)				
				令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算	
1	「広報みしま」広報事業											
	全体事業概要											
	市政の現状・施策・将来計画・行事・催し物の紹介、暮らしの情報などを、毎月1日・15日(1・5・8・12月を除く)に発行し、全世帯に配布する。また、配布した「広報みしま」をホームページ上に公開する。		① 「広報みしま」による市政情報の提供の市民満足度	%	54.7	70	73.4	75	36,074	40,322	40,949	37,936
			② 広報みしまweb版「マチイロ」登録者数	人	3,242	3,600	4,064	4,000				
			③					令和 7年度の優先度				
		令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	広報みしまの発行では、写真を多用し誌面に市民が多く登場するページを設けるなど、市民に興味を持ってもらえるような編集を心がけ、見やすい・伝わる広報とすることができた。また、発行日には、市公式LINE、フェイスブック、X等で広報みしまの発行をお知らせするとともに、広報閲覧アプリ「マチイロ」についても周知を図った。								
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他			今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止 引き続き、誰にでも見やすい・伝わる広報の編集・発行に努めるとともに、各種SNSや「マチイロ」の周知に努めていく。							
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象											

No.	事務事業名	活動指標名	単位	活動内容				コスト (事業費: 千円)				
				令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算	
2	公式ホームページ広報事業											
	全体事業概要											
	インターネットを通じて市民がいつでも行政情報を取得し、円滑に市民サービスが受けられるよう、アクセシビリティに配慮した誰もが使いやすく、便利なホームページの作成を行う。		① 三島市公式ホームページサイト全体の1か月あたりのアクセス数	PV	1,292,697	1,300,000	975,297	1,350,000	121	550	0	800
			② 市民意識調査におけるホームページの利用上の満足度	%	14.5	40	14.7	45				
			③					令和 7年度の優先度				
		令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	令和5年度の月平均アクセス数は計画値を下回った。コロナ禍の終息により、感染者数の確認や給付金などの詳細を確認するアクセス者が減少したことが要因と考えられる。また、ホームページについては、リンク切れや情報が更新されていないページが多いとの問い合わせも多いことから、低い満足度となった。								
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他			今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止 引き続きホームページによる積極的な情報配信に努めるとともに、繋がらない・情報が古いページが無くなるよう、全庁的な調査やホームページコーディネーター研修を通して周知を徹底し、満足度向上を図る。							
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象											

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。

令和 5 年度 事務事業評価表（個票）

課名 企画戦略部広報課

作成日 令和 6 年 8 月 1 日

概要	施策名	広報・広聴		基本目標	共に創る持続的に発展するまち								
	施策の目的	必要な行政情報を市民にわかりやすく伝え、広く意見を聴き市政に生かす、市民に開かれた行政運営に取り組むこと。											
	施策の方向	広報・広聴活動の充実											
令和 5 年度の 評価	令和 5 年度の 評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	「広報みしま」広報事業において、市政情報提供の市民満足度、広報みしまweb版「マチイロ」の登録者数が、どちらも計画を達成する結果となった。公式ホームページ広報事業については、公式ホームページのアクセス数、利用上の満足度が計画を下回り、コロナ関連の詳細を確認するアクセス者数の減少が要因と考えられた。みしまファンネット推進事業については、計画を達成することはできなかったが、昨年度と比べ、公式LINE、YouTube動画年間再生回数の増加がみられた。										
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	引き続き、誰にでもみやすい・伝わる広報の編集・発行に努めるとともに、各種SNSや「マチイロ」の周知、ホームページによる積極的な情報配信、LINEの予約機能の活用やYouTube動画の継続配信をしていく。										
No.	事務事業名	活動内容				コスト（事業費：千円）							
3	みしまファンネット推進事業	活動指標名	単位	令和 4 年度 実績	令和 5 年度 計画	令和 5 年度 実績	令和 6 年度 計画	令和 4 年度 決算	令和 5 年度 当初予算	令和 5 年度 決算	令和 6 年度 当初予算		
	全体事業概要		①	公式LINEの登録者数	人	31,474	14,000	35,516	40,000	580	754	1,230	7,926
	ホームページやSNSなどのインターネット媒体、映像媒体、紙媒体など様々なメディアを活用して、三島の魅力ある情報の発信を推進する。		②	YouTube動画年間再生回数（広告配信分除く）	回	296,456	450,000	361,730	500,000				
			③						令和 7 年度の優先度				
									<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	
	事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		令和 5 年度の 評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	LINEを使った各種の情報発信が功を奏してか、三島市の公式LINEの利用者（友だち登録）は、令和4年度末の31,474人から、令和5年度1年間で約4,042人増加した。また、YouTubeの再生回数は計画数には達しなかったが、昨年と比較し、再生回数が増加しているため、今後も継続し、魅力ある動画コンテンツの制作・配信をしていく。							
計画対象	<input type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象		今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	今後も、住民ニーズにあわせた情報発信や、LINEの予約機能等を活用し市民サービスの向上を図る。また、YouTubeも継続して配信していく。								

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。