

令和 5年度 事務事業評価表（個票）

課名 財政経営部財政課

作成日 令和 6年 8月 1日

概要	施策名	財政運営		基本目標	共に創る持続的に発展するまち							
	施策の目的	中長期的視野に基づく、適正で持続可能な財政運営を図り、市民ニーズに的確に対応すること。										
施策の方向		計画的な財政運営										
	令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	ふるさと納税寄附金は、前年度と比べると寄附件数は約2,400件の増、寄附金額は約7,700万円の増と大きく増加し、当市の貴重な財源となっている。									
	今後の方向性 (改善措置等)	<input checked="" type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 改善	検索連動型広告を中心としたPRに加え、返礼品の充実やポータルサイトの増設等により寄附件数、寄附金額の更なる増加を目指し、貴重な財源の確保に努める。									
No.	事務事業名		活動内容				コスト（事業費：千円）					
1	ふるさと納税推進事業		活動指標名	単位	令和 4年度 実績	令和 5年度 計画	令和 5年度 実績	令和 6年度 計画	令和 4年度 決算	令和 5年度 当初予算	令和 5年度 決算	令和 6年度 当初予算
	全体事業概要		① ふるさと納税寄附金額	千円	259,892	270,000	337,060	350,000	118,357	121,280	160,032	168,109
	返礼品を充実させることにより、ふるさと納税寄附金を通して全国から三島市を応援してもらう。また、ふるさと納税ポータルサイトを増設するなど寄附金を募っていく。		② ふるさと納税を募るための三島市や返礼品のPR活動	件	6	6	6	6				
			③						令和 7年度の優先度			
									<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
			令和 5年度 の評価	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 遅延 <input type="checkbox"/> 進展なし	令和5年度は、寄附件数・寄附金額ともに前年度を大幅に上回っている。これは、「楽天市場」において検索連動型広告（RPP）を効果的に利用することで、より多くの方に当市の返礼品が目にとまったことが要因である。また、7月から新たに取り扱いを開始したポータルサイト「さとふる」での寄附も好調だったことも要因として挙げられる。							
事業区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託 <input type="checkbox"/> その他		今後の方向性 (改善措置等)	<input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 終了							
計画対象	<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画査定対象 <input type="checkbox"/> 行政改革対象		<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 廃止									

※決算額については、端数処理により、他資料の決算額と差異が生じている場合もあります。