

平成28年度 行政評価表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	10人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2621 (内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--------------------------

総合計画の 位置付け	基本目標	I 安全・安心に暮らせるまち
	基本方針	2 安全な暮らしを確保するまちづくり
	施策名	14 賢い消費者の育成<消費生活>

年度	H28	H29	H30	H31	H32
予算額 (千円)	6,946				
決算額 (千円)	6,618				

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。
 ※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。
 ※赤字:補正・流用により当初予算額から変更した予算額

所管する施策の 方向一覧	I-2-14-(1)消費者保護の充実
	I-2-14-(2)消費者教育の推進
	I-2-14-(3)消費者団体活動への支援

成果指標 【行政改革大綱における取組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
消費者相談の認知度	市民意識調査で「消費生活相談を認知している」と答えた人の割合	目標	40%	45%	50%	55%	60%
		実績	51%				
		進捗状況	順調				
消費者教育を受けたことのある人の割合	市民意識調査で「消費者教育を受けたことがある」と答えた人の割合	目標	30%	40%	50%	55%	60%
		実績	26%				
		進捗状況	遅れ				
		目標					
		実績					
		進捗状況					
		目標					
		実績					
		進捗状況					

施策の方向	I-2-14-(1)消費者保護の充実
-------	--------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	相談業務は適正に処理しており現状を維持する。消費者教育推進事業は小中学生への出前授業などさらに幅広い啓発や消費者教育に力を入れる。立ち入り検査事業については毎年検査対象を変え、厳正に実施する。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	相談業務は適正に処理できるよう、相談員を研修に参加させ、スキルアップを図る。消費者教育推進のため、出前講座・出前授業を実施する。立入検査は重点項目に季節用品(電気ストーブ等)があるため、1月～3月に実施する。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	消費生活相談事業については相談件数は微減であった。消費者教育推進事業は全ての項目で目標値を達成することができた。立ち入り検査事業は未達成となったが、店舗数を減らしたことで各店舗での検査を丁寧に行うことができた。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	相談業務は適正に処理しており現状を維持したい。消費者教育推進事業は出前講座での消費者教育に力を入れていきたい。立ち入り検査事業は毎年検査対象を変え、厳正に実施していきたい。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	

5 業務計画

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
1 消費生活相談事業	1 消費生活相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	475件						
			達成状況	達成						
2 消費者教育推進事業(施策14-(2)再掲)	1 消費生活講座開催(施策14-(2)再掲)	講座開催数	目標	4回	4回	4回	4回	4回	維持	
			実績	4回						
			達成状況	達成						
	2 消費生活講座開催(施策14-(2)再掲)	受講者数	目標	250人	300人	300人	300人	300人	維持	
			実績	335人						
			達成状況	達成						
	3 消費生活出前講座開催(施策14-(2)再掲)	講座開催数	目標	6回	6回	6回	6回	6回	拡大	
			実績	10回						
			達成状況	達成						
	4 消費生活出前講座開催(施策14-(2)再掲)	受講者数	目標	200人	250人	300人	350人	400人	拡大	
			実績	294人						
			達成状況	達成						
	5 街頭キャンペーン(施策14-(2)再掲)	実施回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回	維持	
			実績	2回						
			達成状況	達成						
3 立入検査事業	1 立入検査	検査店舗数	目標	10店舗	10店舗	10店舗	10店舗	10店舗	維持	店舗数は減ったが、検査点数は維持し、適正に処理を行った。
			実績	9店舗						
			達成状況	未達成						

施策の方向	I-2-14-(2)消費者教育の推進
-------	--------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	消費者教育推進事業は、消費者教育の理解について周知・啓発を図る。消費者連絡協議会活動事業は自主性をもった活動となるよう助言する。消費者行政活性化事業は補助事業を有効に活用する。グリーンコンシューマー推進事業については内容を精査し、買物袋持参運動は縮小し、不用品活用バンクをPRする際に環境への配慮を付加する。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	出前授業・講座を通年実施するが、随時PRをし、開催の働きかけをする。消費生活講座を年4回実施する。小中学生への出前授業、広報みしまやホームページを活用し、幅広く消費者教育の理解について周知・啓発を図る。消費者行政活性化事業は、補助事業を有効に活用し、消費者教育に役立てる。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	消費者教育推進事業、消費者連絡協議会活動事業、消費者行政活性化事業及びグリーンコンシューマー推進事業で目標を達成した。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	消費者教育推進事業は、消費者教育推進計画に基づき、消費生活講座や出前講座等での消費者教育に力を入れていきたい。消費者連絡協議会活動事業は自主性をもった活動となるよう助言していく。消費者行政活性化基金事業は補助事業を有効に活用したい。グリーンコンシューマー推進事業は不用品活用バンクに登録のあったものについて適正な処理を行う。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	

5 業務計画

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
1 消費者教育推進 事業	1 消費生活講座開催	講座開催数	目標	4回	4回	4回	4回	4回	維持	
			実績	4回						
			達成状況	達成						
	2 消費生活講座開催	受講者数	目標	250人	300人	300人	300人	300人	維持	
			実績	335人						
			達成状況	達成						
	3 消費生活出前講座開 催	講座開催数	目標	6回	6回	6回	6回	6回	維持	
			実績	10回						
			達成状況	達成						
	4 消費生活出前講座開 催	受講者数	目標	200人	250人	300人	350人	400人	維持	
			実績	294人						
			達成状況	達成						
	5 街頭キャンペーン	実施回数	目標	2回	2回	2回	2回	2回	維持	
			実績	2回						
			達成状況	達成						
2 消費者連絡協議 会活動事業	1 消費者連絡協議会育 成	事業開催数	目標	28回	28回	28回	28回	28回	維持	
			実績	28回						
			達成状況	達成						
3 消費者行政活性 化事業	1 啓発資料配布	配布枚数	目標	2,000部	2,000部	2,000部	2,000部	2,000部	維持	
			実績	2,040部						
			達成状況	達成						
4 グリーンコン シューマー推進事 業	1 不用品活用バンク	成立件数	目標	170件	170件	170件	170件	170件	維持	
			実績	193件						
			達成状況	達成						
	2 買物袋持参推進	啓発回数	目標	1回	1回	1回	1回	1回	維持	
			実績	1回						
			達成状況	達成						

施策の方向	I-2-14-(3)消費者団体活動への支援
-------	-----------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	消費者連絡協議会活動事業は自主性をもった活動となるよう助言する。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	毎月の理事会や視察等の活動を通して得た知識を幅広く消費者へ広める。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	消費者連絡協議会活動事業は目標を達成できた。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	消費者連絡協議会活動事業は自主性をもった活動となるよう助言していく。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	

平成28年度 スケジュール表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	10人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2621 (内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--------------------------

総合計画の 位置付け	基本目標	I 安全・安心に暮らせるまち	施策名	14 賢い消費者の育成<消費生活>
	基本方針	2 安全な暮らしを確保するまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見込時間数		
													正職員	その他職員	
消費生活相談事業	消費生活相談												→	187H	1710H
消費者教育推進事業	消費生活出前講座	街頭キャンペーン		第1回消費生活講座	第2回消費生活講座			第3回消費生活講座	街頭キャンペーン		第4回消費生活講座		→	467H	228H
立ち入り検査事業		立入検査準備及び通報があったら立入								集中立ち入り検査			←	93H	
消費者連絡協議会活動事業	理事会	総会	純正食品普及事業(みそ作り)	視察研修				純正食品普及事業(みそ作り) みしま生活展			理事研修		→	374H	
消費者行政活性化事業			選定・購入				啓発資料配布						→	93H	
グリーンコンシューマー推進事業	不用品活用バンク						買物袋持参啓発						→	93H	228H