

# 平成28年度 行政評価表

所属部	都市整備部	所属課	都市計画課	正職員数	12人	その他職員数	1人	電話番号 (内線)	055-983-2631 (内線2412)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--------------------------

総合計画の 位置付け	基本目標	Ⅱ 活力のある住みやすいまち
	基本方針	4 都市機能の整ったまちづくり
	施策名	25 利用しやすい公共交通の充実<公共交通>

年度	H28	H29	H30	H31	H32
予算額 (千円)	0				
決算額 (千円)	0				

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。  
 ※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。  
 ※赤字:補正・流用により当初予算額から変更した予算額

所管する施策の 方向一覧	Ⅱ-4-25-(2)公共交通の円滑化・利便性向上
-----------------	--------------------------

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
1 三島市エコエコデーの実 施	参画する事業所の数	目標	40件	42件	44件	46件	48件
		実績	34件				
		進捗状況	遅れ				
		目標					
		実績					
		進捗状況					
		目標					
		実績					
		進捗状況					
		目標					
		実績					
		進捗状況					

施策の方向	Ⅱ-4-25-(2)公共交通の円滑化・利便性向上
-------	--------------------------

### 1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	引き続き、交通需要管理施策の一環として三島市エコエコーを実施する。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	

### 2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	交通需要管理施策の一環として、通勤自家用車の削減を主目的とした三島市エコエコーを6月5日の「世界環境デー」にあわせ実施する(平成28年度は6月5日が日曜日のため三島市エコエコーは6月3日の実施)。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	

### 3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	今年度、twitterなどの媒体で事業をPRしたが、参加した事業者数は昨年度に比べ、4事業所減少(H28年度:34事業所)した。ただ、通勤用自家用車の削減台数については、昨年度に比べ109台増加(H28年度:611台)した。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	

### 4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	参画事業所数を増加させるため、広告用チラシを改訂し、カウンター等で配布する。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	

## 5 業務計画

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
1 三島市エコエコデーの開催	1 世界環境デー(6/5)に 合わせ、通勤自家用車 の削減を目指し実施	実施回数	目標	1回	1回	1回	1回	1回	維持	
			実績	1回						
			達成状況	達成						
			目標							
			実績							
			達成状況							
			目標							
			実績							
			達成状況							
			目標							
			実績							
			達成状況							

施策の方向	Ⅱ-4-25-(2)公共交通の円滑化・利便性向上
-------	--------------------------

**6 各事務事業に対する事業費**

予算費目の事業名、補助金(細節)名	事業費										次年度の コスト方 向性	決算額増減の理由・改 善状況等	行政改革 大綱にお ける取組
	H28歳出(千円)		H29歳出(千円)		H30歳出(千円)		H31歳出(千円)		H32歳出(千円)				
	予算額	(うち一般財源)											
	決算額	(うち一般財源)											
1 なし													

