

平成28年度 行政評価表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	10人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2314) 055-983-2621(内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり
	施策名	47 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>

年度	H28	H29	H30	H31	H32
予算額 (千円)	64,262				
決算額 (千円)	63,632				

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。

※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。

※赤字: 補正・流用により当初予算額から変更した予算額

所管する施策の 方向一覧	IV-7-47-(1) 広報・広聴活動の充実
-----------------	------------------------

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
「広報みしま」による市政情報 の提供の市民満足度	市民意識調査で「満足している」と 答えた人の割合	目標	60%	65%	70%	75%	80%
		実績	59.60%				
		進捗状況	遅れ				
市民および県内外からの視 察者数	市民および県内外からの視 察者の年間総数(市勢要覧 の配布数)	目標	300人	300人	300人	300人	300人
		実績	360人				
		進捗状況	順調				
市民意見を聞く会の充実 【25 市民提案に対する迅 速な対応】	市民意識調査で「満足している」と 答えた人の割合	目標	40%	45%	50%	55%	60%
		実績	18.50%				
		進捗状況	遅れ				
観光交流人口 【22 シティプロモーションの 推進】	静岡県が発表する観光交流客 数	目標	700万人	725万人	750万人	780万人	800万人
		実績	7,861,554人				
		進捗状況	順調				

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
広告収入金額(市民カレン ダー) 【63 広告事業の実施】	月指定なしで空き枠なしの金額 30,000円×3枠×12カ月 ※月指定なし:30,000円 月指定あり:50,000円	目標	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円
		実績	1,560,000円				
		進捗状況	順調				
広告収入金額(三島市ホー ムページ) 【63 広告事業の実施】	18枠(10,000円)と新設の1枠(5,000 円)が空き枠なしの金額 10,000円×18枠×12カ月+5,000円 ×1枠×12カ月 ※新設枠は年度ごとに1つ増やす	目標	2,220,000円	2,280,000円	2,340,000円	2,400,000円	2,460,000円
		実績	1,770,000円				
		進捗状況	遅れ				

施策の方向	IV-7-47-(1)広報・広聴活動の充実
-------	-----------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	市民に市政の情報や取り組みを理解してもらうために、広報紙「広報みしま」の発行をはじめ、さまざまな媒体による広報を引き続き維持する。特に、市民の皆様へ「広報みしま」を読んでもらうための方策を検討していく。 市民相談事業、市民広聴事業とも現在の業務を適正に継続し、市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組むとともに、市民の意見・要望を市政運営に反映していく。
【行革取組項目】今年度の実施計画	【22 シティプロモーションの推進】指針及びブランド・メッセージを策定し、専用ウェブサイトを年度内に開設する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】市民意識調査や女性と市長のみしまの未来を語る会、協働のまちづくり活動の提案募集制度などの広聴活動を行う。 【63 広告事業の実施】 ●市民カレンダー:掲載月指定なしで空き枠なしを目指す ●市ホームページ:情報カテゴリページにも掲載金額を変えて、新たに広告枠を設ける。

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	ユニバーサルデザインのフォントや、色覚障がい用のメガネを使用し、分かりやすい表現をするなど、誰にでも見やすい広報紙の発行を心掛ける。また、市民が興味を持つような特集を組むなど、手に取りたくなるような広報づくりを行う。 市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組む。広聴事業として、女性と市長のみしまの未来を語る会を9月に開催する。周知方法は、広報みしまに加え、団体への声掛け等を行う。行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ確かな対応を行う。
【行革取組項目】計画期間の取組内容(進め方)	【22 シティプロモーションの推進】外部委員会及び庁内委員会を設置し検討する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ確かな対応を行う。 【63 広告事業の実施】 ●市民カレンダー:前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。 ●市ホームページ:子育てや健康など、関心の高いページに枠を1つ追加する。

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	誰にでも見やすい広報を発行を心掛けることができた。また、とくに若い世代に手に取ってもらえる広報とするため、平成29年1月1日号からリニューアルを実施した(左開き→右開き、横書き→縦書き)。 市民相談事業、市民広聴事業とも目標を達成することができた。市民相談事業については、日常生活で生じる様々な困りごとに幅広く対応できた。 市民広聴事業については、きめ細かく市民の意見、要望の把握に努め、その結果を市政に反映するよう情報の共有を図るとともに、各課に事業調査し、市民の意見・要望を聞く機会を設けるよう依頼することができた。
【行革取組項目】実施計画に対する今年度の評価	【22 シティプロモーションの推進】専用ウェブサイトを開設した。指針及びブランドメッセージは、引き続き外部委員会において検討し、平成29年9月を目途に策定することとなった。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ確かな対応を行うことができた。 【63 広告事業の実施】●市民カレンダー:前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促した。●市ホームページ:バナー自体の関連カテゴリ分けなどの検討が必要、達成できなかった。

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	引き続き、誰にでも見やすい・伝わる広報の発行を心掛ける。特集を強化していく。誰もが手に取り読むことができるよう、新たな配布方法を検討する。 市民相談事業は、現在の業務を適正に継続し、市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組む。 広聴事業については、市民の意見・要望を市政運営に反映していくとともに、次年度も各課に事業調査を行い、市民の意見・要望を聞く機会を設ける
【行革取組項目】次年度の対応方針	【22 シティプロモーションの推進】専用ウェブサイトは、ブログ等との連動により陳腐化を防ぐ仕組みを構築する。指針及びブランドメッセージは、市民との意思共有を図りながら策定する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ確かな対応を行う。 【63 広告事業の実施】●市民カレンダー:前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。●市ホームページ:バナーごとの関連カテゴリ分けを行い、配置箇所や配置方法を検討する。

5 業務計画

事業名	手段・業務内容	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
1 広報三島による 広報事業	1 「広報みしま」の発行	発行部数	目標	854,300	854,300	854,300	854,300	854,300	維持	
			実績	858,900						
			達成状況	達成						
	2 「広報みしま」の発行	発行回数	目標	20回	20回	20回	20回	20回	維持	
			実績	20回						
			達成状況	達成						
2 市民カレンダー による広報事業	1 市民カレンダーの発行	発行部数	目標	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	維持	
			実績	46,000部						
			達成状況	達成						
【行革取組番号63】	2 広告掲載	広告掲載数	目標	36枠	36枠	36枠	36枠	36枠	維持	○
			実績	36枠						
			達成状況	達成						
3 コミュニティ放送 広報事業	1 FMみしま・かななみに 情報番組の放送委託	放送回数	目標	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	維持	
			実績	2,388回						
			達成状況	達成						
	2 FMみしま・かななみに 情報番組の放送委託	放送時間	目標	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	維持	
			実績	5,536分						
			達成状況	達成						
4 有線テレビ広報 事業	1 コミュニティチャンネル での放送	番組制作本数	目標	260本	71本	71本	71本	71本	維持	委託内容・業者の変更に伴 い本数を変更した
			実績	260本						
			達成状況	達成						
	2 コミュニティチャンネル での放送	放送時間	目標	182時間	182時間	182時間	182時間	182時間	維持	
			実績	182時間						
			達成状況	達成						
5 市民相談事業	1 市民法律相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	475						
			達成状況	達成						
	2 相続登記相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	82						
			達成状況	達成						
	3 市民不動産相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	21						
			達成状況	達成						

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
5 市民相談事業	4 一般相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	923						
			達成状況	達成						
6 市民広聴事業 【行革取組番号25】	1 市民意識調査	有効回収率	目標	55.0%	55.0%	55.0%	55.0%	55.0%	維持	
			実績	59.2%						
			達成状況	達成						
	2 自治会要望	要望件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	70						
			達成状況	達成						
	3 声のポスト	投稿件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	24						
			達成状況	達成						
	4 女性と市長のみしまの 未来を語る会	開催回数	目標	1回	1回	1回	1回	1回	維持	
			実績	1回						
			達成状況	達成						
	5 女性と市長のみしまの 未来を語る会	参加者数	目標	30人	30人	30人	30人	30人	維持	
			実績	47人						
			達成状況	達成						
	6 協働のまちづくり活動 の提案	提案件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	14						
			達成状況	達成						
	7 一般投書	当初件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	28						
			達成状況	達成						
7 ホームページ運 営事業(施策48-(2) 再掲)【行革取組番 号63】	1 広告掲載	広告掲載数	目標	19枠	20枠	21枠	22枠	23枠	維持	
			実績	15枠						
			達成状況	未達成						
8 シティプロモー ション 【行革取組番号22】	1 シティプロモーション専 用ウェブサイトで周知	ウェブサイト・トップ ページのアクセス数	目標	開設	6,000件	7,200件	7,800件	8,400件	維持	
			実績	開設						
			達成状況	達成						

平成28年度 スケジュール表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	10人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2314) 055-983-2621(内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち	施策名	4.7 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見込時間数		
													正職員	その他職員	
広報みしまによる広報事業	4月1日号・15日号発行	5月1日号発行	6月1日号・15日号発行	7月1日号・15日号発行	8月1日号発行	9月1日号・15日号発行	10月1日号・15日号発行	11月1日号・15日号発行	12月1日号発行	1月1日号発行	2月1日号・15日号発行	3月1日号・15日号発行	6755H	1600H	
市民カレンダーによる広報事業						予算執行 伺・契約事務・広告掲載企業募集	カレンダー 作成業務	カレンダー 作成業務	発行				480H	10H	
コミュニティ放送広報事業	委託契約	4月1日～3月31日 お知らせ:3分間を月～木1日につき3回・金4回・土2回・日1回 クローズアップ:月水金5分間を1日につき2回・土日1回 スポットCM:30秒 CMを月82本										委託業務完了報告	96H		
有線テレビ広報事業	番組制作委託契約	4月1日～3月31日 特集番組20分間(年間52本)、ウィークリートピックス9分間(年間52本)の収録支持・完パケ確認業務 みしま広報室の収録:1週間分を1単位として14分30秒番組を2週分まとめて収録										委託業務完了報告	596H		
市民相談事業	各種相談業務 一般相談・法律相談・相続登記 相談・不動産相談・自治会要望・声のポスト・一般投書												→	868H	1060H
市民広聴事業				協働のまちづくり施策提案 受付	回答	回答								400H	400H
市民広聴事業						女性と市長の 三島の未来を 語る会								71H	
市民広聴事業	市民意識調査業務委託 契約締結、単 細無作為抽	調査実施	集計	集計	報告書納品・配布	1回実施								300H	54H