平成29年度 行 政 評 価 表

所属部	き業立ル如	所属課	商工観光課	正職員数	10 1	その他	E 1	電話番号	055-983-2656
別馬司	産業文化部	川馬味	商工観光課	正瞡貝奴	13人	職員数	3人	(内線)	(内線4123)

	基本目標	Ⅱ 活力のある住みやすいまち
総合計画の 位置付け	基本方針	3 活力ある産業が発達したまちづくり
	施策名	16 魅力ある観光の推進<観光>

II-3-16-(1)観光資源づくり
II-3-16-(2)観光ネットワークづくり
所管する施策の
方向一覧

年度	H28	H29	H30	H31	H32
予算額 (千円)	93,626	73,922			
決算額 (千円)	89,560	72,433			
決算額の内繰越明許分	— —	- 大阪曲 4	子子 纪山		ひょうひ 佳 悪し

- ※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は 含まれておりません。
- ※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び 総括表に予算額及び決算額を記載しています。
- ※赤字:補正・流用により当初予算額から変更した予算額
- ※繰越明許:年度内にその支出が終わらない見込みのあるものについて、 議会の議決を得て翌年度に繰越して使用するもの。 予算要求年度に予算額を、実執行年度に決算額及び繰越明許額を記載。

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
三島市ふるさとガイドの会案	ころさレガイドの合がガイド	目標	3,800人	3,900人	4,000人	4,500人	5,000人
内容数	案内した人数(年間)	実績	8,455人	5,456人			
71050	米ドリンパのペード	進捗状況	順調	順調			
	~~~~~~~~~~	目標	85,000人	86,000人	87,000人	人000,88	90,000人
総合観光案内所来訪者数	総合観光案内所来訪者数 (年間)	実績	88,983人	77,594人			
	(TIPJ)	進捗状況	順調	遅れ			
		目標	310,000件	320,000件	330,000件	340,000件	350,000件
三島市観光協会ホームペー ジアクセス件数	二島巾観光協会ホームペーン ヘアクセスの一意な訪問者数	実績	356,758件	403,490件			
		進捗状況	実績 8,455人 5,456人 連捗状況 順調 85,000人 86,000人 87,000人 88,000人 90,000人 実績 88,983人 77,594人 運れ 310,000件 320,000件 330,000件 340,000件 350,000件 実績 356,758件 403,490件 403,490件 2,250人 2,375人 2,500人 財状況 順調 順調 1月調 1月調 1月調 1月期 1月期<				
総合観光案内所来訪外国人	公人知业ウナギ・6月日 1十	目標	2,000人	2,125人	2,250人	2,375人	2,500人
	総合観光案内所への外国人来 訪者数(年間)	実績	2,099人	5,852人			
応の推進】		進捗状況	順調	順調			
三島市の観光交流客数	観光客の延べ人数であり、宿	目標	7,000,000人	7,250,000人	7,500,000人	7,800,000人	人000,000人
【50 三島市観光協会の収	泊客と観光レクリエーション客	実績	7,861,554人	7,674,102人			
益性向上】	数の合計	進捗状況	順調	順調			

施策の方向	Ⅱ-3-16-(1)観光資源づくり
-------	-------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対	4
削 十 及 計 Ш 1 – N	9
る今年度の実施	
るフサ及の天心	
(改善)計画	
(以音/可凹	

|新たに作成した観光戦略プランで打ち出した7つの観光戦略(①ガーデンシティプロジェクトによる回遊性の向上、②健康観光・スポーツ観光による 健康ビジネスの向上、③既存施設を活用し、集客の図れるイベントを行う、④「食」を诵した地域ブランドを推進し、付加価値の関連商品販売の展開 を行う、⑤メディアを活用したシティプロモーションの実施、⑥小田原・箱根地区や伊豆地域との連携により集客を図る、⑦文化プログラムにより、イ ンバウンドへの対応を図る)を着実に推進し、稼ぐ観光への転換を図る。

【行革取組項目】 今年度の実施計画

2 実施計画に対する取組内容(Do)

組内容

「ガーデンシティブロジェクトによる回遊性の向上」、「健康観光・スポーツ観光による健康ビジネスの向上」、「既存施設を活用し、集客の図れるイベ 実施(改善)計画に「ントを行う」、「「食」を诵じた地域ブランドを推進」。、付加価値の関連商品販売の展開を行う」、「メディアを活用したシティプロモーションの実施」、「小」 |対する今年度の取 |田原・箱根地区や伊豆地域の連携により集客を図る」、「文化プログラムにより、インバウンドへの対応を図る」の7つのプログラムを推進する。

【行革取組項目】 計画期間の取組内 容(准め方)

3 実施内容に対する評価(Check)

- ごみ拾いツアーを毎月1回開催し、ゴミのない街を創っている。
- 実施(改善)計画に「・JR東海や伊豆箱根鉄道と連携したウォーキングイベントを開催している。
- 対する今年度の評 箱根八里街道観光推進協議会において国土交通省社会実験(箱根西坂の2次交通の強化に係る実証実験)を実施した。

【行革取組項目】 実施計画に対する 今年度の評価

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあ り方(改善措置)

- ・他の美化運動との連携による相乗効果でゴミのない街をPRしていく。
- ・集客数の多いウォーキングコースは残し、少ないコースは新規のコースに替えていく。
- ・箱根西坂の路線バスの増便(期間・時間帯限定)を継続していく。

【行革取組項目】

次年度の対応方針

5 業務計画

						目標。	及び実績				今後の取組み方針	行政改革
事業名	No.	手段·業務内容]	活動指標	年度	H28	H29	H30	H31	H32		改善内容、終了·休止理由、 目標値変更理由等	大綱における取組
1 ホタル育成補助				目標	164千円	164千円	164千円	164千円	164千円			
事業	1	ホタル育成補助事業	補助金額	実績	164千円	164千円				維持		
				達成状況	達成	達成						
2 三嶋暦師の館事		一嶋田佐の絵佐乳刊		目標	4,000人	4,000人	4,000人	4,000人	4,000人		H30に耐震診断および補強修 繕計画策定を行い、H31にエ 事を予定しているため。	
業	1	三嶋暦師の館施設利 用	年間来館者数 達	実績	3,806人	3,427人				縮小		
		713		達成状況	未達成	未達成						
		佐乳が井笠田 しのて	不具合処理	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持		
	2	施設維持管理上の不 具合発生件数		実績	適正処理	適正処理						
		X I JULI I		達成状況	達成	達成						
3 観光振興事業				目標	500人	500人	500人	500人	500人		引き続き毎月実施しているが、雨	
	1	ごみ拾いツアーの開催	参加人数	実績	317人	455人					天の場合は中止となるため、参	
				達成状況	未達成	未達成					加人数が未達成となっている。	
				目標	6,100人	6,100人	6,100人	6,100人	6,100人		H28実績に入力されていた10,253	
	2	ウォーキングイベント	参加人数	実績	5,903人	10,736人				維持	大は市外で行われるイベントの 参加者も含まれているためH28実 績も併せて変更。	
				達成状況	未達成	達成						

施策の方向

Ⅱ-3-16-(1)観光資源づくり

6 各事務事業に対する事業費

0日子奶子来17770子来具					事美	業費							√= πЬ πЬ ±
予算費目の事業名、補助金(細節)名	H28歳出(千円)		H29歳出(千円)		H30歳出	H30歳出(千円)		H31歳出(千円)		出(千円)	次年度の コスト方	決算額増減の理由・改 善状況等	行政改革 大綱にお ける取組
ア昇貝日の事業石、補助並(神即)石	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	コストカ	善状況等	ける取組
	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)			
1 ホタル育成補助事業	164	(164)	164	(164)	164	(164)					維持		
	164	(164)	164	(164)							小田 1-1		
	2,289	(2,289)	2,390	(2,390)	3,895	(3,145)		,			134 1	三嶋暦師の館の耐震診	
2 三嶋暦師の館事業(01.07.01.05.010.04)	2,270	(2,270)	2,377	(2,377)							増大	三嶋暦師の館の耐震診 断・補強修繕計画を策定 し、工事を実施するため。	
3 なし													

施策の方向	Ⅱ-3-16-(2)観光ネットワークづくり
-------	-----------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

<u> </u>	
前年度評価に対す	,
る今年度の実施	
(改善)計画	

•(一社)美しい伊豆創造センターや駿豆線沿線活性化協議会観光部会と連携し、大型観光キャンペーンやサイクリング等に対し、広域的な事業を 展開していく。

・着地型旅行を推進するため、関係団体・企業と協働で企画する。

【50 三島市観光協会の収益性向上】

【行革取組項目】 今年度の実施計画

外部資金を活用したり、会費収入を増やすことで、さらなる自主財源の確保に努める。

2 実施計画に対する取組内容(Do)

対する今年度の取り連携を強化する。 組内容

・三島市観光協会がカテゴリーⅡを取得したに伴い、インバウンドのニーズに合わせた情報提供や商品造成について観光協会と連携して取り組む。 実施(改善)計画に |・大型観光キャンペーン等に向けて、(一社)美しい伊豆創造センターや駿豆線沿線地域活性化協議会観光部会等をはじめとする近隣市町・団体と

地域資源を活用したものに加え、スポーツツーリズムによる誘客を検討する。

【行革取組項目】 計画期間の取組内 容(准め方)

【50 三島市観光協会の収益性向上】

新観光案内所の開所と事務所機能を移転した、新しい運営体制の観光協会との連携

3 実施内容に対する評価(Check)

- ・伊豆半島ジオパーク推進協議会と連携し、ジオパーク全国大会への協力、市内ジオサイトの発信に努めた。
- 実施(改善)計画に |・駿豆線沿線地域活性化協議会観光部会との連携による桜開花情報やホタル情報を発信し、沿線地域が一体となった情報発信ができた。
- 対する今年度の評 ・(一社)美しい伊豆創造センターと連携したタイ王国へのトップセールスを実施。

【行革取組項目】 実施計画に対する 今年度の評価

- ·観光案内所に英語を話すことができるスタッフ配置。カテゴリーⅡ案内所として機能強化が図れた。
- ・観光協会の3部会により、観光アクションプランの具体的な推進が図れた。

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあ り方(改善措置)

- ・(一社)美しい伊豆創造センターや駿豆線沿線活性化協議会観光部会と連携し、大型観光キャンペーンやサイクリング等に対し、広域的な事業を 展開していく。
- ・着地型旅行を推進するため、関係団体・企業と協働で企画する。

【行革取組項目】 次年度の対応方針

・民間資金(クラウドファンディング等)を活用したり、会費収入を増やすことでさらなる自主財源の確保に努める。

5 業務計画

						目標及	及び実績				今後の取組み方針	行政改革
事業名	No.	手段·業務内容	活動指標	年度	H28	H29	H30	H31	H32		改善内容、終了·休止理由、 目標値変更理由等	大綱における取組
1 総合観光案内事		総合観光案内所施設		目標	85,000人	86,250人	87,500人	88,750人	90,000人			
業 【行革取組番号	1	利用	来訪者数	実績	88,983人	77,594人				維持		0
50]		137.0		達成状況	達成	未達成						
		総合観光案内所施設		目標	31,000件	31,500件	32,000件	32,500件	33,000件			
	2	利用	案内件数	実績	31,374人	35,125人				維持		0
		127.0		達成状況	達成	達成						
	3 主財源の確保	 三島市観光協会の自	目標	6,700,000円	6,800,000円	6,900,000円	7,000,000円	7,100,000円				
		三島巾観元協会の日 主財源の増加額	実績	6,780,000円	6,775,000円				維持		0	
			達成状況	達成	未達成							
2 ふるさとガイドの 会補助事業		こるそしぜょじの今 安		目標	253件	260件	266件	300件	333件			
云補助事業	1	ふるさとガイドの会 案 内	案内件数	実績	332件	357件				維持		
		. •		達成状況	達成	達成						
		ふるさとガイドの会 案 内	案内数	目標	3,800人	3,900人	4,000人	4,500人	5,000人			
	2			実績	8,455人	5,456人				維持		
				達成状況	達成	達成						
3 スポーツ産業振		東部スポーツ産業振		目標	75	80	85	90	95			
興事業	1	東京スポーク産素振 興協議会	会員数	実績	77	84				維持		
		- C 1337 134 - C		達成状況	達成	達成						
		声却フポーツ帝業振		目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理			
	2	東部スポーツ産業振 興協議会	負担金支払い	実績	適正処理	適正処理				維持		
		- 1000 H3A 2-1		達成状況	達成	達成						
4 着地型観光推進		ᇷᄽᄸᄼᇆᇦᅔᅶ		目標	500人	550人	600人	650人	700人			
事業	1	観光協会による着地 型旅行商品の販売	参加人数	実績	586人	544人				維持		
				達成状況	達成	未達成						

施策の方向

Ⅱ-3-16-(2)観光ネットワークづくり

6 各事務事業に対する事業費

<u>り ロ 子 切 子 木 I C M J M 子 木 貝</u>													
					事	業費							/= TL 7L ++
マ質弗口の古光々 せいみ(勿答)々	H28歳出(千円)		H29歳出(千円)		H30歳出(千円)		H31歳出(千円)		H32歳出	出(千円)	次年度の		行政改革大綱にお
予算費目の事業名、補助金(細節)名	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	コスト方 向性	善状況等	ける取組
	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	1,11		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1 総合観光案内事業(01.07.01.05.010.02)	59,533	(21,859)	-	-	-	-						総合観光案内所解体に伴	0
【行革取組番号 50】	55,649	(23,349)	ı	_							日刊が	い予算措置等もないため。	O
2 ふるさとガイドの会補助事業	1,000	(1,000)	891	(891)	891	(891)					維持		
(01.07.01.05.010.88.19.74)	1,000	(1,000)	891	(891)							小肚 1寸		
3 東部地域スポーツ産業振興協議会負担	2,000	(2,000)	3,000	(3,000)	3,000	(3,000)					維持		
金(01.07.01.05.010.80.19.52)	2,000	(2,000)	3,000	(3,000)							小肚 1寸		
4 なし			_		_				_				
7 40													

施策の方向 Ⅱ-3-16-(3)にぎわい・交流づくり	
----------------------------	--

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対す る今年度の実施 (改善)計画	・旅行業者向けのセールスやキャンペーンを推進する。 ・ホームページなどを通じて、随時情報の発信をし、多角的な三島市のPRを行う。 ・ラクビ―ワールドカップや東京オリンピックに向けて、外国人旅行者にとって利用しやすいWi-Fi環境や案内サインなどの整備を加速させる。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	【12 外国人観光客への対応の推進】 ・観光協会とともにセールス・キャンペーンを実施する。 ・観光サイトの見直しを随時行い、誤った情報や古い情報の掲載がなく、新しい情報が掲載されている使いやすいページとする。 既存の案内サイン12か所及び小案内サイン等78か所の板面(内容)の刷新 ・QRコードを活用し、スマートフォンと多言語に対応 ・対応言語数は8言語(英語、中国(簡体字、繁体字)、韓国語、スペイン語、フランス語、タイ語、インドネシア語)

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に 対する今年度の取	・観光協会とともにセールス・キャンペーンを実施する。 ・観光サイトの見直しを随時行い、誤った情報や古い情報の掲載がなく、新しい情報が掲載されている使いやすいページとする。 既存の案内サイン及び小案内サインの内容を刷新するとともに、QRコードを活用し、スマートフォンと多言語に対応させる。なお、対応言語数は8言語(英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、タイ語)。
【行革取組項目】 計画期間の取組内 容(進め方)	【12 外国人観光客への対応の推進】 ・案内標示などにユニバーサルデザイン(ピクトグラム等)を取り入れていく。

3 実施内容に対する評価(Check)

	・観光協会と連携し、東京、名古屋、大阪の旅行会社へのセールスや、JR横浜駅などでのキャンペーン、東京での報道発表など、都市圏からの誘客を図ったことで観光客の増加につながった。 ・ホームページや広報みしまのほか、フェイスブックを使って、イベントのPRや観光情報をタイムリーに発信できた。 ・観光協会と連携し、カテゴリーⅡを取得したことで、外国人旅行者の受入環境が良くなった。
【行革取組項目】 実施計画に対する 今年度の評価	

4 評価結果に対する改善内容(Action)

· ロー 四十日/大・マン・ノ・	A C L J L (/ locion)
次年度の事業のあ り方(改善措置)	静岡デスティネーションキャンペーンと連携し、旅行会社・マスコミ向けのセールスを推進する。 多言語観光サイトなどを通じて、随時情報の発信をし、多角的な三島市のPRを行う。 ラクビ―ワールドカップや東京オリンピックに向けて、外国人旅行者にとって利用しやすいwi-fi環境や案内サインなどの整備状況をPRする。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	

5 業務計画

						目標	及び実績				今後の取組み方針	行政改革
	No.	手段·業務内容	活動指標	年度	H28	H29	H30	H31	H32		改善内容、終了·休止理由、 目標値変更理由等	大綱における取組
1 着地型旅行推進		知少协会にして学品		目標	500人	550人	600人	650人	700人			
事業【再掲】		観光協会による着地 型旅行商品の販売	参加人数	実績	586人	544人				維持		
		Z//(1) 10) 111 47 //(2) 1		達成状況	達成	未達成						
2 三島夏まつり補				目標	25,000千円	25,000千円	25,000千円	25,000千円	25,000千円			
助事業		補助金交付	補助金額	実績	25,000千円	25,000千円				維持		
				達成状況	達成	達成						
				目標	50万人	51万人	52万人	53万人	55万人			
		三島夏まつりの実施	来場者数	実績	53万人	46万人				維持		
				達成状況	達成	達成						
3 三島ホタルまつ				目標	440千円	440千円	440千円	440千円	440千円			
り補助事業		補助金交付	補助金額	実績	440千円	440千円				維持		
				達成状況	達成	達成						
		ニ自ナないまつけの中	来場者数	目標	25,000人	25,000人	25,000人	25,000人	25,000人			
		施		実績	20,000人	25,000人				維持		
		<i>**</i> 3		達成状況	未達成	達成						
4 あかりの回廊創				目標	10,000人	10,000人	10,000人	10,000人	10,000人			
出事業		あかりの回廊の開催	来場者数	実績	10,000人	10,000人				維持		
				達成状況	達成	達成						
5 みしまWi-Fi整 備促進事業		 Wi−Fi環境の維持・管		目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理			
		理	不具合等処理	実績	適正処理	適正処理				維持		
				達成状況	達成	達成						
		 Wi−Fi環境の維持・管		目標	9件	9件	9件	9件	9件			
		理	設置件数	実績	9件	9件				維持		
		_		達成状況	達成	達成						
6 案内サイン多言 語化事業 【行革取組番号 12】		設置看板多言語化	看板多言語化 新設置看板多言語化 率	目標	80%	100%	イド・パンフレッ	外国語対応ガ イド・パンフレッ トメニューなど の整備促進	イド・パンフレッ	維持		0
4				実績	80%	100%						
				達成状況	達成	達成						

施策の方向

Ⅱ-3-16-(3)にぎわい・交流づくり

6 各事務事業に対する事業費

					事美								
予算費目の事業名、補助金(細節)名	H28歳出(千円)		H29歳出	出(千円)	H30歳出	出(千円)	H31歳b	出(千円)	H32歳と	出(千円)	次年度のコスト方	決算額増減の理由・改	行政改革 大綱にお
ア昇貝ロの事業石、補助並(相助)石	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額	(うち一般財源)	予算額 (うちー般財源)		予算額	(うち一般財源)	向性	善状況等	ける取組
	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)	決算額	(うち一般財源)			
1 なし													
2 三島夏まつり補助金	25,000	(25,000)	25,000	(25,000)	25,000	(25,000)					維持		
(01.07.01.05.010.88.19.51)	25,000	(25,000)	25,000	(25,000)							小庄1寸		
3 三島ホタルまつり補助金	440	(440)	440	(440)	440	(440)					維持		
(01.07.01.05.010.88.19.79)	440	(440)	440	(440)							442.141		
4 あかりの回廊創出事業	2,000	(2,000)	_	-	_	_					削減		
(01.07.01.05.01.01)	2,000	(2,000)	-	-									
4 ガーデンシティみしま推進会補助金 うちあかりの回廊創出事業相当部分	0	(0)	1,000	(1,000)	1,000	(1,000)					維持		
(01.07.01.05.010.88.19.57)	-	-	1,080	(1,080)							小田17		
5 みしまWi-Fi整備促進事業	1,200	(1,200)	1,037	(1,037)	1,037	(1,037)					維持		
3 がじながい 1 歪順促進事業	1,037	(1,037)	1,037	(1,037)							亦在1寸		
6 案内サイン多言語化事業 【行革取組番号 12】	0	(0)	40,000	(20,000)	-	_					削減	一定の整備を終えたため、 情報発信等に力を入れる。	0
[1] 中水加田 [7]	0	(0)	38,444	(19,222)								אראי בווי בוויי בוויי בווייים	

平成29年度 スケジュール表

所属部	産業文化部	所属課	商工観光課	正職員数	13人	その他職員数	5人	電話番号	055-983-2656 (内線4123)
								(内線)	(勺

総合計画の	基本目標	Ⅱ 活力のある住みやすいまち	施策名	16 魅力ある観光の推進<観光>
位置付け	基本方針	3 活力ある産業が発達したまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見:	込時間数
争未石			0 <i>H</i>	/ / / /	٥Я	эн	10月	1175	12月	1/7	2 <i>H</i>		正職員	その他職員
ホタル育成事業		補助金交付										補助事業の 審査	10H	ОН
三嶋暦師の館 事業				修繕計画策	定		>	<u> </u>						
-		三嶋暦師の館	官理業務•	広報活動								\rightarrow	750H	0H
観光振興事業		・四大ウォー ク アー(月1回以	上) 情報発信	盖		・四大ウォー ク		・四大ウォー ク		・四大ウォーク	・駿豆線 ウォーク		2800H	0H
												→		
ふるさとガイド の会補助事業		補助金交付		研修	県東部地域ガイド研修				研修		富士山の日 ウォーキン グ	補助事業の 審査	30H	ОН
スポーツ産業振 興事業	·総会											総会		
2C 4 2K				プロジェクト	推進、企画運営	部会開催、会	員						623H	1446H
着地型旅行推 進事業						大商談会 (東京)	大商談会 (名古屋·大 阪)						100H	011
	·営業活動 						1007					\longrightarrow	100H	0H

平成29年度 スケジュール表

所属部	産業文化部	所属課	商工観光課	正職員数	13人	その他職員数	5人	電話番号	055-983-2656 (内線4123)

総合計画の	基本目標	Ⅱ 活力のある住みやすいまち	施策名	16 魅力ある観光の推進<観光>
位置付け	基本方針	3 活力ある産業が発達したまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見込時間数	
													正職員	その他職員
三島夏まつり補 助事業		·実行委員 会 ·実行委員 会	補助金交付 •実行委員 会	•実行委員会	三嶋大祭り (8/15,16,17)							補助事業の審査	623H	ОН
三島ホタルまつり補助事業	•関係者協 議会		三島ホタル まつり第1 弾、第2弾	•関係者協 議会			•関係者協 議会			•関係者協 議会		補助事業の 審査	312H	0H
ガーデンシティ 三島推進会(あ かりの回廊創 出事業)							·業務委託 契約		・あかりの	回廊開催			50H	0Н
みしまWi-Fi整 備促進事業	維持管理・	括用方法周知	等										50H	0Н
案内サイン多言 語化事業				情報発信、パ	ンフレット配布	等							600H	0Н