

平成29年度 行政評価表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	9人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2315) 055-983-2621(内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり
	施策名	47 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>

年度	H28	H29	H30	H31	H32
予算額 (千円)	64,262	69,246			
決算額 (千円)	63,632	63,055			
決算額の内 繰越明許分	-	-			

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。

※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。

※赤字: 補正・流用により当初予算額から変更した予算額

※繰越明許: 年度内にその支出が終わらない見込みのあるものについて、議会の議決を得て翌年度に繰越して使用するもの。
予算要求年度に予算額を、実執行年度に決算額及び繰越明許額を記載。

所管する施策の 方向一覧	IV-7-47-(1) 広報・広聴活動の充実
-----------------	------------------------

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
「広報みしま」による市政情報 の提供の市民満足度	市民意識調査で「満足して いる」と答えた人の割合	目標	60%	65%	70%	75%	80%
		実績	59.60%	57.70%			
		進捗状況	遅れ	遅れ			
市民および県内外からの視 察者数	市民および県内外からの視 察者の年間総数(市勢要覧 の配布数)	目標	300人	300人	300人	300人	300人
		実績	360人	280人			
		進捗状況	順調	遅れ			
市民意見を聞く会の充実 【25 市民提案に対する迅 速な対応】	市民意識調査で「満足して いる」と答えた人の割合	目標	40%	45%	50%	55%	60%
		実績	18.50%	15.80%			
		進捗状況	遅れ	遅れ			
観光交流人口 【22 シティプロモーションの 推進】	静岡県が発表する観光交流客 数	目標	700万人	725万人	750万人	780万人	800万人
		実績	7,861,554人	7,674,102人			
		進捗状況	順調	順調			

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	H31	H32
広告収入金額(市民カレン ダー) 【63 広告事業の実施】	月指定なしで空き枠なしの金額 30,000円×3枠×12カ月 ※月指定なし:30,000円 月指定あり:50,000円	目標	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円	1,080,000円
		実績	1,560,000円	1,560,000円			
		進捗状況	順調	順調			
広告収入金額(三島市ホー ムページ) 【63 広告事業の実施】	18枠(10,000円)と新設の1枠 (5,000円)が空き枠なしの金額 10,000円×18枠×12カ月+5,000 円×1枠×12カ月 ※新設枠は年度ごとに1つ増やす	目標	2,220,000円	2,280,000円	1,800,000円	1,800,000円	1,800,000円
		実績	1,770,000円	1,200,000円			
		進捗状況	遅れ	遅れ			

施策の方向	IV-7-47-(1)広報・広聴活動の充実
-------	-----------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	市民に市政の情報や取り組みを理解してもらうために、広報紙「広報みしま」の発行をはじめ、さまざまな媒体による広報を引き続き維持する。特に、市民の皆様には「広報みしま」を読んでもらうため、より多くの人に手に取ってもらう仕組みを検討する。 市民相談事業、市民広聴事業とも現在の業務を適正に継続し、市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組むとともに、市民の意見・要望を市政運営に反映していく。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	【22 シティプロモーションの推進】専用ウェブサイトは、ブログ等との連動により陳腐化を防ぐ仕組みを構築する。指針及びブランドメッセージは、市民との意思共有を図りながら策定する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】市民意識調査や女性と市長のみしまの未来を語る会、協働のまちづくり活動の提案募集制度などの広聴活動を行う。 【63 広告事業の実施】 ●市民カレンダー：掲載月指定なしで空き枠なしを目指す ●市ホームページ：情報カテゴリページにも掲載金額を変えて、新たに広告枠を設ける。

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	・ユニバーサルデザインのフォントや、色覚障がい用のメガネを使用し、分かりやすい表現をするなど、誰にでも見やすい広報紙の発行を心掛ける。また、市民が興味を持つような・特集を組むなど、手に取りたくなるような広報づくりを行う。併せて、広く行き渡る配布方法を検討する。 ・市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組む。広聴事業として、女性と市長のみしまの未来を語る会をより趣旨にそった形で工夫をし開催する。周知方法は、広報みしまに加え、団体への声掛け等を行う。行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ的確な対応を行う。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	【22 シティプロモーションの推進】外部委員会及び庁内委員会で検討する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ的確な対応を行う。 【63 広告事業の実施】 ●市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。 ●市ホームページ：バナーごとの関連カテゴリ分けを行い、配置箇所や配置方法を検討する。

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	誰にでも見やすい広報を発行を心掛けることができた。平成29年1月1日号からリニューアルした編集方法にも、職員全員で作業確認するとともにわかりやすくなるためのアイデア出しをしながら進めた結果、読みやすくなったとの評価をいただけるようになった。また、大学生にも手に取ってもらえるよう、平成30年1月1日号から日大、順天堂大学、大学周辺のコンビニにも配架を始めた。 市民相談事業、市民広聴事業とも目標を達成することができた。市民相談事業については、日常生活で生じる様々な困りごとに幅広く対応できた。市民広聴事業については、きめ細かく市民の意見、要望の把握に努め、その結果を市政に反映するよう情報の共有を図るとともに、各課に事業調査をし、市民の意見・要望の広聴機会を確保するよう依頼することができた。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	【22 シティプロモーションの推進】内規となる指針を策定し、市民広報チーム「三島リレーションズ」を立ち上げ、市民と一体となった情報発信をスタートさせた。また、三島市PR動画を作成し、渋谷駅前ビジョンやYouTube等SNSでの発信を開始した。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携により迅速かつ的確な対応を行うことができた。 【63 広告事業の実施】●市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促した。●市ホームページ：バナー自体の関連カテゴリ分けなどの検討が必要。

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	引き続き、誰にでも見やすい・伝わる広報の編集・発行を心掛ける。特集を強化していく。誰もが手に取り読むことができるよう、新たな配布方法を検討する。 市民相談事業は、現在の業務を適正に継続し、市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組む。 広聴事業については、市民の意見・要望を市政運営に反映していくとともに、次年度も各課に事業調査を行い、市民の意見・要望を聞く機会を確保するよう依頼する。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	【22 シティプロモーションの推進】シビックプライドを醸成させ、市民と一体となった情報発信を強化する。 【25 市民提案に対する迅速な対応】行政に関する相談・要望に関しては、庁内の連携による迅速かつ的確な対応を行う。 【63 広告事業の実施】●市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。●市ホームページ：バナーごとの関連カテゴリ分けを行い、配置箇所や配置方法を検討する。

5 業務計画

事業名	手段・業務内容	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革大綱における 取組	
			年度	H28	H29	H30	H31			H32
1 広報三島による 広報事業	1 「広報みしま」の発行	発行部数	目標	854,300	854,300	854,300	854,300	854,300	維持	
			実績	858,900	863,550					
			達成状況	達成	達成					
	2 「広報みしま」の発行	発行回数	目標	20回	20回	20回	20回	20回	維持	
			実績	20回	20回					
			達成状況	達成	達成					
2 市民カレンダー による広報事業 【行革取組番号63】	1 市民カレンダーの発行	発行部数	目標	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	維持	
			実績	46,000部	46,000部					
			達成状況	達成	達成					
	2 広告掲載	広告掲載数	目標	36枠	36枠	36枠	36枠	36枠	維持	○
			実績	36枠	36枠					
			達成状況	達成	達成					
3 コミュニティ放送 広報事業	1 FMみしま・かななみに 情報番組の放送委託	放送回数	目標	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	維持	
			実績	2,388回	2,388回					
			達成状況	達成	達成					
	2 FMみしま・かななみに 情報番組の放送委託	放送時間	目標	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	維持	
			実績	5,536分	5,536分					
			達成状況	達成	達成					
4 有線テレビ広報 事業	1 コミュニティチャンネル での放送	番組制作本数	目標	260本	71本	102本	102本	102本	維持	
			実績	260本	115本					
			達成状況	達成	達成					
	2 コミュニティチャンネル での放送	放送時間	目標	182時間	182時間	182時間	182時間	182時間	維持	
			実績	182時間	182時間					
			達成状況	達成	達成					
5 市民相談事業	1 市民法律相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	475	419					
			達成状況	達成	達成					
	2 相続登記相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	82	95					
			達成状況	達成	達成					
	3 市民不動産相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	21	24					
			達成状況	達成	達成					

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針		行政改革大綱における取組
			年度	H28	H29	H30	H31	H32	改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	
5 市民相談事業	4 一般相談	相談件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	
			実績	923	453					
			達成状況	達成	達成					
6 市民広聴事業 【行革取組番号25】	1 市民意識調査	有効回収率	目標	55.0%	55.0%	55.0%	55.0%	55.0%	維持	○
			実績	59.2%	58.5%					
			達成状況	達成	達成					
	2 自治会要望	要望件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	○
			実績	70	56					
			達成状況	達成	達成					
	3 声のポスト	投稿件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	○
			実績	24	26					
			達成状況	達成	達成					
	4 女性と市長のみしまの未来を語る会	開催回数	目標	1回	1回	1回	1回	1回	維持	○
			実績	1回	1回					
			達成状況	達成	達成					
	5 女性と市長のみしまの未来を語る会	参加者数	目標	30人	30人	30人	30人	30人	維持	○
			実績	47人	32人					
			達成状況	達成	達成					
	6 協働のまちづくり活動の提案	提案件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	○
			実績	14	14					
			達成状況	達成	達成					
	7 一般投書	当初件数	目標	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	適正処理	維持	○
			実績	28	22					
			達成状況	達成	達成					
7 ホームページ運営事業(施策48-(2)再掲)【行革取組番号63】	1 広告掲載	広告掲載数	目標	19枠	20枠	15枠	15枠	15枠	拡大	アクセス解析により各ページを閲覧する人・企業の属性を把握し、それらに訴求する指向性を持った広告手法の研究・実行。 ホームページ内バナー広告募集ページにバナー広告のアクセスデータ、クリック単価等の指標を掲載する。
			実績	15枠	11枠					
			達成状況	未達成	未達成					
8 シティプロモーション 【行革取組番号22】	1 シティプロモーション専用ウェブサイトで周知	ウェブサイト・トップページのアクセス数	目標	開設	6,000件	7,200件	7,800件	8,400件	拡大	SNSやブログなどから誘導するなどアクセス数の向上を目指すとともにサイトの充実を図る。
			実績	開設	3,423件					
			達成状況	達成	未達成					

平成29年度 スケジュール表

所属部	企画戦略部	所属課	広報広聴課	正職員数	9人	その他職員数	5人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2315) 055-983-2621(内線2273)
-----	-------	-----	-------	------	----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち	施策名	4.7 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見込時間数	
													正職員	その他職員
広報みしまによる広報事業	4月1日号・15日号発行	5月1日号発行	6月1日号・15日号発行	7月1日号・15日号発行	8月1日号発行	9月1日号・15日号発行	10月1日号・15日号発行	11月1日号・15日号発行	12月1日号発行	1月1日号発行	2月1日号・15日号発行	3月1日号・15日号発行	6755H	1600H
市民カレンダーによる広報事業				7月1日号 広報みしま 公募		予算執行 伺・契約事 務・広告掲 載企業募集	カレンダー 作成業務	カレンダー 作成業務	発行				480H	10H
コミュニティ放送広報事業	委託契約	4月1日～3月31日 お知らせ:3分間を月～木1日につき3回・金4回・土2回・日1回 クローズアップ:月水金5分間を1日につき2回・土日1回 スポットCM:30秒 CMを月82本										委託業務完了報告	96H	
有線テレビ広報事業	番組制作委託契約	4月1日～3月31日 特集番組20分間(年間52本)、ウィークリートピックス9分間(年間52本)の収録支持・完パケ確認業務 みしま広報室の収録:1週間分を1単位として14分30秒番組を2週分まとめて収録										委託業務完了報告	596H	
市民相談事業	各種相談業務 一般相談・法律 相談・相続登記 相談・不動産相 談・自治会要 望・声のポスト・ 一般投書												868H	1060H
市民広聴事業				協働のまちづくり 施策提案 受付	回答	回答							400H	400H
市民広聴事業						女性と市長の 三島の未来を 語る会							71H	
市民広聴事業	市民意識調査 業務委託 契約締結、単 細無作為抽	調査実施	集計	集計	報告書納品・配布	1回実施							300H	54H