

令和2年度行政評価表

所属部	財政経営部	所属課	財政課	正職員数	7人	その他職員数	1人	電話番号(内線)	055-983-2622 (内線2335)
-----	-------	-----	-----	------	----	--------	----	----------	--------------------------

総合計画の位置付け	基本目標	Ⅱ 活力のある住みやすいまち
	基本方針	3 活力ある産業が発達したまちづくり
	施策名	17 特色ある特産品の創出と活用<特産品>

年度	H28	H29	H30	R1	R2
予算額(千円)	157,274	123,360	90,609	97,412	90,524
決算額(千円)	91,125	57,708	72,650	94,791	67,634
決算額の内繰越明許分	-	-	-	-	-

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。

※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。

※赤字:補正・流用により当初予算額から変更した予算額

※繰越明許:年度内にその支出が終わらない見込みのあるものについて、議会の議決を得て翌年度に繰越して使用するもの。
予算要求年度に予算額を、実執行年度に決算額及び繰越明許額を記載。

所管する施策の方向一覧	Ⅱ-3-17-(2)特産品のPR・ブランド化
-------------	------------------------

成果指標 【行政改革大綱における取組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	R1	R2
ふるさと納税寄付金額 【21 ふるさと納税謝礼品による自主財源の確保】	特産品を利用した謝礼品によるふるさと納税寄付金額	目標	280,000千円	310,000千円	340,000千円	370,000千円	390,000千円
		実績	157,525千円	100,941千円	128,185千円	168,142千円	141,416千円
		進捗状況	遅れ	遅れ	遅れ	遅れ	未達成
		目標					
		実績					
		進捗状況					
		目標					
		実績					
		進捗状況					

施策の方向	Ⅱ-3-17-(2)特産品のPR・ブランド化
-------	------------------------

1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	寄附金額の増加を意識し、関係各課とも連携をする中で事業を推進する。また、ポータルサイトの影響が多大であることから、サイト運営事業者とも連携を密にし、効果的なPRに努めていく。
【行革取組項目】今年度の実施計画	【21 ふるさと納税謝礼品による自主財源の確保】ポータルサイト運営事業者、返礼品取扱事業者と協力してポータルサイトをPR効果の高いものに変更していく。また、効果的な新規PR手法を検討する。

2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	返礼品の見直しや追加、ポータルサイトやカタログでの見せ方を工夫するとともに、新規寄附者の掘り起こしを図る。
【行革取組項目】計画期間の取組内容(進め方)	【21 ふるさと納税謝礼品による自主財源の確保】返礼品の見直しを実施し、10月までに掲載情報の入れ替えを完了させる。

3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	カタログの改訂、100以上の新規返礼品の登録を実施したほか、新たに体験型商品に特化したポータルサイトへの掲載を開始したが、新型コロナウイルス感染症の影響などもあり、寄附額は目標額未達となった。
【行革取組項目】実施計画に対する今年度の評価	【21 ふるさと納税謝礼品による自主財源の確保】100以上の新規返礼品の登録実施、カタログの改訂、ポータルサイトへの掲載店舗の紹介ページ追加のほか、新たに体験型商品に特化したポータルサイトへの掲載を開始したが、新型コロナウイルス感染症の影響などもあり、寄附額は目標額未達となった。

4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	引き続き新規返礼品を追加登録していくほか、効果的なPR方法についても検討を進める。
【行革取組項目】次年度の対応方針	【21 ふるさと納税謝礼品による自主財源の確保】引き続き返礼品提供事業者の追加などにより、新規返礼品を追加登録していくほか、新たなPR方法についても実施・検証を進める。

5 業務計画

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績						今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	R1	R2			
2 ふるさと納税推 進事業【行革取組 番号 21】	1 ふるさと納税の謝礼品 を利用した特産品のP R活動	PR活動の件数	目標	3件	4件	4件	8件	8件	維持		○
			実績	3件	4件	8件	8件	8件			
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成			

