

# 令和2年度 行政評価表

所属部	企画戦略部	所属課	広報情報課	正職員数	13人	その他職員数	2人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2314) 055-971-4322(内線2285)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり
	施策名	47 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>

年度	H28	H29	H30	R01	R02
予算額 (千円)	61,218	66,002	66,481	64,900	63,351
決算額 (千円)	60,745	60,172	62,549	61,898	59,638
決算額の内 繰越明許分	-	-	-	-	

※人件費、一般諸経費、交際費、積立金、繰出金、出資金及び公債費は含まれておりません。

※予算費目表に再掲で表示されている事業は、再掲元の予算費目及び総括表に予算額及び決算額を記載しています。

※赤字:補正・流用により当初予算額から変更した予算額

※繰越明許:年度内にその支出が終わらない見込みのあるものについて、議会の議決を得て翌年度に繰越して使用するもの。  
予算要求年度に予算額を、実執行年度に決算額及び繰越明許額を記載。

所管する施策の 方向一覧	IV-7-47-(1)広報・広聴活動の充実
-----------------	-----------------------

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	R01	R02
「広報みしま」による市政情報 の提供の市民満足度	市民意識調査で「満足して いる」と答えた人の割合	目標	60%	65%	70%	75%	80%
		実績	59.60%	57.70%	56.30%	56.70%	57.60%
		進捗状況	遅れ	遅れ	遅れ	遅れ	未達成
市民および県内外からの視 察者数	市民および県内外からの視 察者の年間総数(市勢要覧 の配布数)	目標	300人	300人	300人	300人	300人
		実績	360人	280人	266人	177人	30人
		進捗状況	順調	遅れ	遅れ	遅れ	未達成
観光交流人口 【22 シティプロモーションの 推進】	静岡県が発表する観光交流客 数	目標	700万人	725万人	750万人	780万人	800万人
		実績	7,861,554人	7,674,102人	7,748,456人	7,144,151人	8月中旬頃発表予定
		進捗状況	順調	順調	順調	遅れ	

成果指標 【行政改革大綱における取 組事項名】	指標計算式(指標の説明)	年度	H28	H29	H30	R01	R02
広告収入金額(市民カレン ダー) 【63 広告事業の実施】	月指定なしで空き枠なしの金額 30,000円×3枠×12カ月 ※月指定なし:30,000円 月指定あり:50,000円	目標	1,080,000円	1,080,000円	1,320,000円	1,320,000円	1,320,000円
		実績	1,560,000円	1,560,000円	1,580,000円	1,540,000円	1,520,000円
		進捗状況	順調	順調	順調	順調	達成
広告収入金額(三島市ホー ムページ) 【63 広告事業の実施】	18枠(10,000円)と新設の1枠 (5,000円)が空き枠なしの金額 10,000円×18枠×12カ月+5,000 円×1枠×12カ月 ※新設枠は年度ごとに1つ増やす	目標	2,220,000円	2,280,000円	1,800,000円	1,800,000円	1,800,000円
		実績	1,770,000円	1,200,000円	1,440,000円	1,440,000円	960,000円
		進捗状況	遅れ	遅れ	遅れ	遅れ	未達成

施策の方向	IV-7-47-(1)広報・広聴活動の充実
-------	-----------------------

### 1 当該年度の実施計画(Plan)

前年度評価に対する今年度の実施(改善)計画	市民に市政の情報や取り組みを理解してもらうために、広報紙「広報みしま」の発行をはじめ、さまざまな媒体による広報を引き続き維持する。特に、市民の皆様には「広報みしま」を読んでもらうため、より多くの人に手に取ってもらう仕組みを検討する。
【行革取組項目】 今年度の実施計画	<p>【22 シティプロモーションの推進】専用ウェブサイトは、ブログ等との連動により陳腐化を防ぐ仕組みを構築する。</p> <p>【63 広告事業の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市民カレンダー：掲載月指定なしで空き枠なしを目指す</li> <li>●市ホームページ：情報カテゴリページにも掲載金額を変えて、新たに広告枠を設ける。</li> </ul>

### 2 実施計画に対する取組内容(Do)

実施(改善)計画に対する今年度の取組内容	ユニバーサルデザインのフォントや、色覚障がい用のメガネを使用し、分かりやすい表現をするなど、誰にでも見やすい広報紙の発行を心掛ける。また、市民が興味を持つような特集を組むなど、手に取りたくなるような広報づくりを行う。また、広く行き渡る配布方法を検討する。市民が抱えている諸問題や心配事の解決に取り組む。
【行革取組項目】 計画期間の取組内容(進め方)	<p>【22 シティプロモーションの推進】外部委員会及び庁内委員会で検討する。</p> <p>【63 広告事業の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。</li> <li>●市ホームページ：バナーごとの関連カテゴリ分けを行い、配置箇所や配置方法を検討する。</li> </ul>

### 3 実施内容に対する評価(Check)

実施(改善)計画に対する今年度の評価	広報みしまの発行では、写真を多用し誌面に市民が多く登場するページを設けるなど、市民に興味を持ってもらえるような編集を心がけることができた。また、発行日には、市公式フェイスブックやツイッター等で広報みしまの発行をお知らせするとともに、広報閲覧アプリ「マチイロ」についても周知を図った。
【行革取組項目】 実施計画に対する今年度の評価	【63 広告事業の実施】●市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促した。●市ホームページ：バナー自体の関連カテゴリ分けなどの検討が必要。

### 4 評価結果に対する改善内容(Action)

次年度の事業のあり方(改善措置)	引き続き、誰にでも見やすい・伝わる広報の編集・発行を心掛ける。特集を強化していく。市民からの質問や問い合わせがメール等で多いことから、AIやホームページの充実とともに、LINEやYouTube等を活用し、わかりやすい情報発信を行っていく。
【行革取組項目】 次年度の対応方針	<p>【22 シティプロモーションの推進】シビックプライドを醸成させ、情報発信を強化する。</p> <p>【63 広告事業の実施】市民カレンダー：前年度広告掲載企業等へ案内を送付することで掲載を促す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市ホームページ：バナーごとの関連カテゴリ分けを行い、配置箇所や配置方法を検討する。</li> </ul>

## 5 業務計画

事業名	手段・業務内容 No.	活動指標	目標及び実績					今後の取組み方針 改善内容、終了・休止理由、 目標値変更理由等	行政改革 大綱にお ける取組	
			年度	H28	H29	H30	R01			R02
1 広報みしまによる広報事業	1 「広報みしま」の発行	発行部数	目標	854,300部	854,300部	854,300部	854,300部	854,300部	維持	
			実績	858,900部	863,550部	867,650部	867,000部	865,700部		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
	2 「広報みしま」の発行	発行回数	目標	20回	20回	20回	20回	20回	維持	
			実績	20回	20回	20回	20回	20回		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
2 市民カレンダーによる広報事業 【行革取組番号63】	1 市民カレンダーの発行	発行部数	目標	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	維持	例年在庫があるため、令和2年より予算削減のため100部発行を減らした
			実績	46,000部	46,000部	46,000部	46,000部	45,900部		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	未達成		
	2 広告掲載	広告掲載数	目標	36枠	36枠	36枠	36枠	36枠	維持	○
			実績	36枠	36枠	36枠	36枠	36枠		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
3 コミュニティ放送 広報事業	1 FMみしま・かんなみに情報番組の放送委託	放送回数	目標	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	維持	
			実績	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回	2,388回		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
	2 FMみしま・かんなみに情報番組の放送委託	放送時間	目標	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	維持	
			実績	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分	5,536分		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
4 有線テレビ広報事業	1 コミュニティチャンネルでの放送	番組制作本数	目標	260本	71本	102本	102本	102本	維持	
			実績	260本	115本	113本	102本	102本		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
	2 コミュニティチャンネルでの放送	放送時間	目標	182時間	182時間	182時間	182時間	182時間	維持	
			実績	182時間	182時間	182時間	182時間	182時間		
			達成状況	達成	達成	達成	達成	達成		
7 ホームページ運営事業(施策48-(1)再掲)【行革取組番号63】	1 広告掲載	広告掲載数	目標	19枠	20枠	21枠	22枠	23枠	維持	○
			実績	15枠	11枠	12枠	12枠	8枠		
			達成状況	未達成	未達成	未達成	未達成	未達成		
8 シティプロモーション 【行革取組番号22】	1 シティプロモーション専用ウェブサイトで周知	ウェブサイト・トップページのアクセス数	目標	開設	6,000件	7,200件	7,800件	8,400件	維持	○
			実績	開設	3,423件	3,198件	2,866件	2,085件		
			達成状況	達成	未達成	未達成	未達成	未達成		



令和2年度 スケジュール表

所属部	企画戦略部	所属課	広報情報課	正職員数	13人	その他職員数	2人	電話番号 (内線)	055-983-2620(内線2314) 055-971-4322(内線2285)
-----	-------	-----	-------	------	-----	--------	----	--------------	--

総合計画の 位置付け	基本目標	IV 協働で進める自立したまち	施策名	4.7 的確な広報・広聴活動の推進<広報・広聴>
	基本方針	7 自治システムの充実したまちづくり		

事業名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	従事見込時間数	
													正職員	その他職員
広報みしまによる広報事業	4月1日号・15日号発行	5月1日号発行	6月1日号・15日号発行	7月1日号・15日号発行	8月1日号発行	9月1日号・15日号発行	10月1日号・15日号発行	11月1日号・15日号発行	12月1日号発行	1月1日号発行	2月1日号・15日号発行	3月1日号・15日号発行	7555H	800H
市民カレンダーによる広報事業			6月15日号 広報みしま 公募			予算執行 伺・契約事 務・広告掲 載企業募集	カレンダー 作成業務	カレンダー 作成業務	発行				485H	5H
コミュニティ放送広報事業	委託契約	4月1日～3月31日 お知らせ:3分間を月～木1日につき3回・金4回・土2回・日1回 クローズアップ:月水金5分間を1日につき2回・土日1回 スポットCM:30秒 CMを月82本										委託業務完了報告	96H	
有線テレビ広報事業	番組制作委託契約	4月1日～3月31日 特集番組20分間(年間52本)、ウィークリートピックス9分間(年間52本)の収録支持・完パケ確認業務 みしま広報室の収録:1週間分を1単位として14分30秒番組を2週分まとめて収録										委託業務完了報告	596H	