

【パブリック・コメント用】

三島市消費者教育推進計画(案)

平成28年1月

目 次

第1章	計画に対する基本的な考え方	1
1	計画策定の背景と趣旨	1
2	計画の位置づけ	2
3	計画の期間	3
第2章	消費者教育の現状と課題	4
1	三島市における消費生活相談の状況	4
(1)	相談件数の推移と相談内容	4
(2)	若年者の消費者トラブル	6
(3)	高齢者等の消費者トラブル	8
2	消費者教育に関する市民の意識	10
(1)	消費生活相談の認知度	10
(2)	消費者教育を受けたことがあるか	11
(3)	消費者教育をどこで受けたか	11
(4)	消費者教育で特に力を入れて取り組む必要があると思う分野	13
第3章	消費者教育推進の基本的な方針	15
1	基本目標及び基本的な方向	15
2	推進体系	16
3	数値目標	17
第4章	取り組みの内容	18
1	消費者教育推進重点プロジェクト	18
2	具体的な取り組み内容	20
(1)	様々な担い手(主体)による消費者教育の理解と取り組みの推進	20
(2)	子ども・若年者に対する消費者教育の推進	22
(3)	高齢者等への啓発と福祉関係者等との連携による支援	25
3	消費者教育の体系イメージマップによる整理	27
第5章	計画の推進管理	33
1	推進体制	33
2	進行管理	34